

แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2552-2556

(ฉบับย่อ)

2552-2556

สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ  
เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2551

## คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตได้บริหารงานภายใต้นโยบายและแนวทางพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2548-2551) วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารราชการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (พ.ศ. 2548-2551) รวมทั้งแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549-2551 มาอย่างต่อเนื่อง ขณะนี้สิ้นสุดการดำเนินงานตาม นโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์ดังกล่าวแล้ว ประกอบกับนโยบายและแนวทางในระดับมหภาค ที่เกี่ยวข้องกับจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในช่วงข้างหน้ามีความชัดเจนมากขึ้น ทั้งแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) กรอบทิศทางการพัฒนาการศึกษาในช่วง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) ที่สอดคล้องกับแผนการศึกษา แห่งชาติ (พ.ศ. 2545-2559) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตจึงได้ดำเนินการทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ ของ มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคี เริ่มดำเนินการ ระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนสิงหาคม 2551 ผลจากการดำเนินการซึ่งผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์แล้วได้ ถูกกำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2556 มีรายละเอียดปรากฏ ตามเอกสารฉบับนี้

มหาวิทยาลัยคาดหวังว่าเอกสารนี้จะเป็นแนวทางที่ประชาคมของมหาวิทยาลัยทุกระดับ จะนำไปใช้เพื่อวางแผนการทำงานที่ตนรับผิดชอบส่งผลถึงการบรรลุปรัชญา วิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย ที่กำหนดไว้

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

พฤศจิกายน 2551

# สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา	1
ค่านิยมร่วม	1
วิสัยทัศน์	2
พันธกิจ	2
ประเด็นยุทธศาสตร์	2
เป้าประสงค์	2
กลยุทธ์	3
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และแนวทางปฏิบัติ</b>	<b>3</b>
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การให้บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3
เป้าประสงค์ที่ 1 ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาตลอดชีวิตตามศักยภาพ	
กลยุทธ์ที่ 1 การบริการวิชาการเพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	5
เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตในสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ	
เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียน	
กลยุทธ์ที่ 2 มหาวิทยาลัยที่มีอัตลักษณ์ (Identity)โดดเด่นเป็นของตนเอง	
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความรู้ความเข้าใจและความภูมิใจในคุณค่า	8
วัฒนธรรมองค์กร	
เป้าประสงค์ที่ 3 นักศึกษาและประชาชนตระหนักเห็นคุณค่าวัฒนธรรมไทย	
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างคุณค่าวัฒนธรรมไทย	
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์เพื่อเป็นฐานการพัฒนา	9
ขีดความสามารถของประเทศ	
เป้าประสงค์ที่ 4 กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ	
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาความเข้มแข็งของการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์	

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<ul style="list-style-type: none"><li>● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์ เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ได้ใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่สร้างขึ้น กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างและนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์</li></ul>	11
<ul style="list-style-type: none"><li>● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการแบบพลวัต เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความเข้มแข็งในการอยู่รอดได้ กลยุทธ์ที่ 6 การบริหารจัดการเชิงพลวัต</li></ul>	12
<b>ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ</b>	<b>17</b>
<b>ภาคผนวก</b>	
<b>คำอธิบาย เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย และผู้รับผิดชอบเป้าหมาย ของตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์</b>	<b>19</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษา ตลอดชีวิตตามศักยภาพ</li></ul>	20
<ul style="list-style-type: none"><li>● ตัวชี้วัดที่ 2.1 ระดับความสำเร็จของการได้รับการยอมรับทางวิชาการของสาขา ที่เป็นอัตลักษณ์ในระดับภูมิภาคอาเซียน</li></ul>	22
<ul style="list-style-type: none"><li>● ตัวชี้วัดที่ 2.2 ระดับความสำเร็จของการได้รับการยอมรับทางวิชาการด้านสังคมศาสตร์ ในระดับภูมิภาคอาเซียน</li></ul>	24
<ul style="list-style-type: none"><li>● ตัวชี้วัดที่ 3 ระดับความสำเร็จของการสร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่สะท้อนความเป็นไทย</li></ul>	26
<ul style="list-style-type: none"><li>● ตัวชี้วัดที่ 4 ระดับความสำเร็จของการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์</li></ul>	28
<ul style="list-style-type: none"><li>● ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์</li></ul>	30
<ul style="list-style-type: none"><li>● ตัวชี้วัดที่ 6 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรคุณภาพ</li></ul>	32

# แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2556

## ปรัชญา

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสามารถในการสร้างความเข้มแข็งในการอยู่รอด (Survivability)<sup>1</sup>

## ค่านิยมร่วม (Shared Value)

<u>S</u> pecialization	ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของมหาวิทยาลัย
<u>U</u> niqueness	การมีเอกลักษณ์ที่พัฒนาการมาจากรากฐานที่มีมาแต่เดิม
<u>R</u> elationship	สัมพันธภาพภายในและความร่วมมือกับภายนอก
<u>V</u> alue	ความมีคุณค่าในความรู้สึกของประชาคมและสังคม
<u>I</u> dentify	อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยประกอบด้วย อุตสาหกรรมอาหาร การศึกษา ปฐมวัย อุตสาหกรรมบริการ และพยาบาลศาสตร์
<u>V</u> ariation	การผันแปร การเปลี่ยนแปลงที่มหาวิทยาลัยต้องพร้อมรับ
<u>A</u> traction	ความมีเสน่ห์จากบุคลิกเฉพาะทั้งด้านวิชาการและความมีสุนทรียศาสตร์ของ บุคลากรและนักศึกษา
<u>B</u> alance	ความสมดุลระหว่างชีวิตงานและชีวิตส่วนตัวของบุคลากร
<u>I</u> nnovation	นวัตกรรม
<u>L</u> earning	การเรียนรู้ขององค์กรและบุคลากร
<u>I</u> nitiation	การเริ่มต้น
<u>T</u> otal Quality	คุณภาพองค์รวม
<u>Y</u> oung Blood	คนรุ่นใหม่

---

<sup>1</sup> Survivability ความหมายทั่วไปจาก Oxford Dictionary หมายถึง ความสามารถในการอยู่รอด ความสามารถในการมีชีวิตอยู่ (Able to be survived) ในชีวิต ไม่ว่าจะเกิดเรื่องร้ายอะไรขึ้นในชีวิตก็ตาม ความสามารถในการอยู่รอดนี้เป็นระบบการคิดที่อยู่บนพื้นฐานของความเป็นที่พึ่งแห่งตนและการรับมือกับความตกใจและความเจ็บปวด (Survivability, quite simply, is the ability to survive and thrive, no matter what life throws at you. It is mindset, a way of thinking based on self-reliance and resilience.) (Available on <http://www.survivability.net/what-is/index.htm>)

## วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นด้านอุตสาหกรรมอาหาร การศึกษาปฐมวัย อุตสาหกรรมบริการ และพยาบาลศาสตร์ ภายใต้การบริหารจัดการที่มีลักษณะเป็นพลวัต เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียน และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

## พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการของสังคม โดยมีจุดเด่นด้านบุคลิกภาพเฉพาะตามวัฒนธรรมสวนดุสิต สร้าง พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต และการพัฒนาความเข้มแข็งชุมชน สังคม และประเทศในลักษณะการให้บริการวิชาการ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ยั่งยืน เผยแพร่และส่งเสริมปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างและพัฒนาความเข้มแข็งวิชาชีพครู โดยยึดหลักการบริหารจัดการที่คำนึงถึงการปรับตัวล่วงหน้าเพื่อพร้อมรับแนวโน้มบริบทที่จะเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาคอาเซียน

## ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การให้บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
3. การสร้างความรู้ความเข้าใจและความภูมิใจในคุณค่าวัฒนธรรมองค์กร
4. การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์เพื่อเป็นฐานการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ
5. การพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์
6. การบริหารจัดการแบบพลวัต

## เป้าประสงค์

1. ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาตลอดชีวิตตามศักยภาพ
2. บัณฑิตในสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียน
3. นักศึกษาและประชาชนตระหนักเห็นคุณค่าวัฒนธรรมไทย
4. กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ
5. มหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ได้ใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่สร้างขึ้น
6. มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความเข้มแข็งในการอยู่รอดได้

## กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 การบริการวิชาการเพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- กลยุทธ์ที่ 2 มหาวิทยาลัยที่มีอัตลักษณ์ (Identity)โดดเด่นเป็นของตนเอง
- กลยุทธ์ที่ 3 สร้างคุณค่าวัฒนธรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาความเข้มแข็งของการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์
- กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างและนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์
- กลยุทธ์ที่ 6 การบริหารจัดการเชิงพลวัต

## ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และแนวทางปฏิบัติ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การให้บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### เป้าประสงค์ที่ 1 ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาตลอดชีวิตตามศักยภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาตลอดชีวิตตามศักยภาพ	(รายละเอียดตามภาคผนวก)

### กลยุทธ์ที่ 1 การบริการวิชาการเพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### มาตรการที่ 1.1 การจัดการความรู้ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสู่ประชาคมและสังคม

**แนวทางปฏิบัติที่ 1.1.1** พัฒนาระบบงานบริการวิชาการโดยกำหนดแผนบริการวิชาการที่มีความชัดเจนในเรื่องทิศทางการบริการวิชาการที่เป็นอัตลักษณ์และการบูรณาการศาสตร์อื่นเข้ากับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งแนวทางการบริการวิชาการที่เกิดจากการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมนำไปสู่ผลิตภัณฑ์และการบริการ

- แนวทางปฏิบัติที่ 1.1.2** วิจัย สร้าง ประมวล และเผยแพร่ความรู้และจัดทำสื่อการเรียนรู้ (Open Courseware) ด้านการศึกษาปฐมวัย อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมบริการ และพยาบาลศาสตร์ ในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่ออื่นๆ เพื่อแสดงศักยภาพทางวิชาการที่นำไปสู่การได้รับการยอมรับ
- แนวทางปฏิบัติที่ 1.1.3** จัดเวทีวิชาการเพื่อส่งเสริมบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย
- แนวทางปฏิบัติที่ 1.1.4** สร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชนในการจัดการศึกษาและกิจกรรมบริการวิชาการในระดับประเทศ และระดับภูมิภาค ทั้งในสาขาตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยและสาขาอื่น ผนวกกับการดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การประหยัด และการใช้พลังงานทางเลือก

**มาตรการที่ 1.2 การบริการวิชาการเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย**

- แนวทางปฏิบัติที่ 1.2.1** จัดกิจกรรมบริการวิชาการตามจุดเน้นของแต่ละหลักสูตรในรูปแบบที่หลากหลายเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างทั้งผู้บริหาร คณาจารย์ในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา เด็กพิเศษและผู้ปกครอง บุคลากรทางการศึกษา กลุ่มเด็กด้อยโอกาส และกลุ่มผู้สูงอายุซึ่งอาจจัดเป็นกิจกรรมที่เน้นการฝึกการดูแลตนเองของผู้สูงอายุ เป็นต้น
- แนวทางปฏิบัติที่ 1.2.2** จัดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองแก่สังคมผ่านระบบสวนดุสิตอินเทอร์เน็ตบรอดคาสติ้ง (Suan Dusit Internet Broadcasting – SDIB) เพื่อนำเสนอศักยภาพทางวิชาการของบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้โดยการนำความรู้สู่การปฏิบัติจริง
- แนวทางปฏิบัติที่ 1.2.3** ส่งเสริมกิจกรรมบริการวิชาการทุกรูปแบบที่ดำเนินการโดยคณาจารย์ นักศึกษา และปราชญ์ชาวบ้าน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสำนึกรักแผ่นดินและการมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility – CSR)



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

### เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตในสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 2.1 ระดับความสำเร็จของการได้รับการยอมรับทางวิชาการของสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ในระดับภูมิภาคอาเซียน	(รายละเอียดตามภาคผนวก)
ตัวชี้วัดที่ 2.2 ระดับความสำเร็จของการได้รับการยอมรับทางวิชาการด้านสังคมศาสตร์ในระดับภูมิภาคอาเซียน	

### กลยุทธ์ที่ 2 มหาวิทยาลัยที่มีอัตลักษณ์ (Identity) โดดเด่นเป็นของตนเอง

#### มาตรการที่ 2.1 กำหนดอัตลักษณ์ที่ชัดเจนโดยคำนึงถึงรากฐานความเป็นมาเพื่อสร้างความแตกต่างบนความเชี่ยวชาญในความหลากหลายของอุดมศึกษา

**แนวทางปฏิบัติที่ 2.1.1** ดำเนินการในสามระดับเพื่อผลักดันอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยสู่การยอมรับในระดับภูมิภาค คือ การสร้างความชัดเจนเกี่ยวกับอัตลักษณ์ (Identity Claims) การสร้างความเชื่อร่วมกันของบุคลากร (Identity Beliefs) และความปรารถนา ร่วมกันเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Identity Aspirations)

**แนวทางปฏิบัติที่ 2.1.2** จัดกิจกรรมหรือเผยแพร่เอกสารเพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้รับรู้ในวงกว้าง

**แนวทางปฏิบัติที่ 2.1.3** สร้างความมั่นใจแก่ประชาชนในฐานะที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตเป็นแหล่งความรู้ระดับสากล พัฒนาคอนให้มีคุณภาพสูง มีใจรับใช้สังคม โดยการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานระดับภูมิภาคในการจัดการศึกษาและการให้บริการสังคมในสาขาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย การแลกเปลี่ยนนักศึกษาเพื่อเปิดโลกทัศน์การเรียนรู้สู่ระดับสากล

**แนวทางปฏิบัติที่ 2.1.4** จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนเพื่อสร้างความเป็นนานาชาติ (Internationalization) ในอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนงานวิชาการทั้งในด้านหลักสูตร การเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา การวิจัย

การบริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานในระดับภูมิภาคเพื่อมุ่งสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีอัตลักษณ์เฉพาะที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค

## มาตรการที่ 2.2 จัดการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทั้งในศาสตร์ที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและศาสตร์อื่นให้ได้มาตรฐาน

**แนวทางปฏิบัติที่ 2.2.1** จัดทำแผนพัฒนาวิชาการโดยอิงมาตรฐานสากล มาตรฐานการศึกษาของชาติ มาตรฐานอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

**แนวทางปฏิบัติที่ 2.2.2** จัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างศักยภาพทางวิชาการที่ทันสมัยควบคู่กับการสร้างบุคลิกที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะในเรื่องความเป็นผู้มีคุณธรรมนำความรู้ มีจริยธรรม มีบุคลิกภาพที่ดี มีภาวะผู้นำ<sup>2</sup> มีวินัย มีน้ำใจ กล้าแสดงออก ซื่อสัตย์ มีจิตบริการ มีความชำนาญในหน้าที่ที่เหมาะสมกับวิชาชีพ รู้ทันการเปลี่ยนแปลง สามารถดำเนินชีวิตภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยทั้งพูด อ่าน เขียน ภาษาธุรกิจที่เป็นภาษาต่างประเทศ ภาษาคณิตศาสตร์ที่ประมวลตัวเลขจากภารกิจหน้าที่แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการ รวมทั้งมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน

**แนวทางปฏิบัติที่ 2.2.3** ส่งเสริมการบูรณาการศาสตร์ระหว่างศาสตร์ที่เป็นอัตลักษณ์ด้วยกัน และศาสตร์ที่ไม่เป็นอัตลักษณ์กับศาสตร์ที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**แนวทางปฏิบัติที่ 2.2.4** ปลุกฝังบัณฑิตให้มีคุณธรรมจริยธรรมโดยการจัดทำแผนพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมระยะยาว 5 ปี เพื่อพัฒนาจิตวิญญาณของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง

<sup>2</sup> ภาวะผู้นำที่เป็ยคุณลักษณะของผู้นำที่ต้องการ ได้แก่ มีความจริงใจ ไม่ค้กคินา ใช้ปิยวาจา ไม่หลงอำนาจ เป็ยแบบอย่างที่ดี มีความยุติธรรม ให้ความเมตตา และกล้าตัดสินใจ อารยสังคม บ่มเพาะคนดี และมีใจเปิดกว้าง

### มาตรการที่ 2.3 พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อส่งเสริม รักษามาตรฐานการจัดการศึกษา

- แนวทางปฏิบัติที่ 2.3.1** ปรับระบบการฝึกประสบการณ์ของนักศึกษาเพื่อสร้างสมรรถนะการประกอบอาชีพได้จริง เช่น จัดทำโครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบัณฑิตในการประกอบธุรกิจ
- แนวทางปฏิบัติที่ 2.3.2** พัฒนาความเข้มแข็งของระบบที่ปรึกษาทั้งรูปแบบอาจารย์กับศิษย์ พี่ช่วยน้อง เพื่อนช่วยเพื่อน เพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านวิชาการ และสร้างภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิตแก่นักศึกษาเพื่อให้มีความอดทน อดกลั้นต่อสิ่งเร้าที่ไม่พึงประสงค์ มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เหมาะสมแก่วัยเยาวชน
- แนวทางปฏิบัติที่ 2.3.3** สนับสนุนการจัดตั้งชมรมนักศึกษาเพื่อเสริมสร้างความสามารถตามความสนใจและการทำประโยชน์แก่สังคม เช่น การอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ค่ายอาสาพัฒนา ดนตรี กีฬา ร้องเพลง เดินร่ำ
- แนวทางปฏิบัติที่ 2.3.4** สนับสนุนเวทีวิชาการของนักศึกษาและอาจารย์เพื่อแสดงออกซึ่งความสามารถด้านวิชาการและการนำเสนอ
- แนวทางปฏิบัติที่ 2.3.5** พัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการ ภาคธุรกิจเพื่อการฝึกประสบการณ์ของคณาจารย์และผู้บริหาร
- แนวทางปฏิบัติที่ 2.3.6** จัดระบบสนับสนุนเพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่นักศึกษา เช่น การจัดหาทุนการศึกษา การส่งเสริมการทำงานระหว่างการศึกษา
- แนวทางปฏิบัติที่ 2.3.7** ปรับโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้โดยปรับหลักสูตรพื้นฐานเพื่อเน้นสร้างสุนทรียศาสตร์แก่นักศึกษา
- แนวทางปฏิบัติที่ 2.3.8** สร้างกลไกการเปิดและปิดหลักสูตรเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการรักษาคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย และพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยอยู่เสมอ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความรู้ความเข้าใจและความภูมิใจในคุณค่าวัฒนธรรมองค์กร

#### เป้าประสงค์ที่ 3 นักศึกษาและประชาชนตระหนักเห็นคุณค่าวัฒนธรรมไทย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 3 ระดับความสำเร็จของการสร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่สะท้อนความเป็นไทย	(รายละเอียดตามภาคผนวก)

#### กลยุทธ์ที่ 3 สร้างคุณค่าวัฒนธรรมไทย

##### มาตรการที่ 3.1 สร้างระบบกลไกในการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- แนวทางปฏิบัติที่ 3.1.1** พัฒนาเทคนิค (Technique) ทางภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม ให้เป็นนวัตกรรมองค์ความรู้สอดคล้องกับเป้าหมายมหาวิทยาลัย
- แนวทางปฏิบัติที่ 3.1.2** พัฒนาผลิตภัณฑ์จากการเชื่อมโยงอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเข้ากับเอกลักษณ์ความเป็นไทยเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมและการจัดจำหน่าย
- แนวทางปฏิบัติที่ 3.1.3** การสร้างบรรยากาศความเป็นไทย เช่น การตกแต่งสถานที่ การส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในโอกาสต่างๆ เป็นประจำ จนนำไปสู่วัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยการซึมซับวัฒนธรรมไทยในหมู่ประชาคม
- แนวทางปฏิบัติที่ 3.1.4** ส่งเสริมกิจกรรมการสร้างบุคลิกของนักศึกษาตามวัฒนธรรมสวนดุสิตโดยการสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาทักษะทางภาษาให้กับนักศึกษาและบุคลากร
- แนวทางปฏิบัติที่ 3.1.5** พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กรระดับภูมิภาคทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม

##### มาตรการที่ 3.2 เผยแพร่วัฒนธรรม

- แนวทางปฏิบัติที่ 3.2.1** เผยแพร่ผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์วัฒนธรรมไทยภายใต้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในระดับภูมิภาคอาเซียน
- แนวทางปฏิบัติที่ 3.2.2** จัดทำฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมไทยโดยเน้นการเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในเบื้องต้น ก่อนขยายผลต่อไปถึงวัฒนธรรมโดยรวม

- แนวทางปฏิบัติที่ 3.2.3** ศึกษา รวบรวม และจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับรากฐานความเป็นมา พัฒนาการ ที่สั่งสมมาเป็นวัฒนธรรมองค์กร และกำหนดระบบกลไกในการถ่ายทอด องค์กรความรู้ที่สำคัญนี้แก่ประชาคมมหาวิทยาลัยในปัจจุบันและอนาคต
- แนวทางปฏิบัติที่ 3.2.4** นำศิลปวัฒนธรรมในด้านต่างๆ ไปประยุกต์ใช้กับการจัดการเรียน การสอนตามหลักสูตร

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์เพื่อเป็นฐานการพัฒนาขีดความสามารถ ของประเทศ

##### เป้าประสงค์ที่ 4 กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 4 ระดับความสำเร็จของการผลิตและพัฒนากำลังคน ด้านวิทยาศาสตร์	(รายละเอียด ตามภาคผนวก)

#### กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาความเข้มแข็งของการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์

##### มาตรการที่ 4.1 พัฒนาการจัดการศึกษาในสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

- แนวทางปฏิบัติที่ 4.1.1** ศึกษาทิศทางแนวโน้มการขยายตัวและการชะลอตัวของภาคอุตสาหกรรมด้าน อาหารและด้านอื่นที่เกี่ยวข้องตามวงจรเกษตรกรรมแนวใหม่ที่เริ่มตั้งแต่การ ผลิต การถนอมอาหาร การประกอบอาหาร การจัดจำหน่าย การแปรรูป และ การพัฒนา เพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนทั้งการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและทันเวลา
- แนวทางปฏิบัติที่ 4.1.2** ประสาน บูรณาการการดำเนินงานทั้งแนวดิ่ง (ระหว่างหน่วยงานคือคณะ วิทยาศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ โรงเรียนการอาหารนานาชาติ โครงการ พิเศษ และสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ) และแนวนอน (ระหว่าง อุตสาหกรรมอาหารและพยาบาลศาสตร์กับศาสตร์อื่นๆ) เพื่อหารูปแบบการจัด การศึกษา การวิจัย และการให้บริการวิชาการที่แสดงถึงอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ของมหาวิทยาลัย

- แนวทางปฏิบัติที่ 4.1.3** ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการสนับสนุนการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม และการจัดการสิ่งแวดล้อม และเผยแพร่เพื่อสร้างความตระหนักและเตือนภัยแก่สังคมทั้งภายในมหาวิทยาลัยและในชุมชน สังคมทั่วไป
- แนวทางปฏิบัติที่ 4.1.4** สร้างสัมพันธ์ ช่วยเหลือ เกื้อกูล โครงการต้นน้ำซึ่งเป็นรอยต่อระหว่างการศึกษาขั้นพื้นฐานและอุดมศึกษา โดยการพัฒนาอาจารย์ในระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา โดยเฉพาะในเรื่องการพัฒนาวิชาการด้านคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ของนักเรียน
- แนวทางปฏิบัติที่ 4.1.5** สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่นำเสนอได้ในระดับภูมิภาค

#### มาตรการที่ 4.2 การพัฒนานักศึกษาสาขาทางวิทยาศาสตร์

- แนวทางปฏิบัติที่ 4.2.1** เสริมสร้างคุณลักษณะที่จำเป็นตามแนวทางการปฏิบัติที่ 2.2.2 โดยเน้นการสร้างคุณลักษณะทางด้านสังคมศาสตร์และสุนทรียศาสตร์แก่นักศึกษาสาขาทางวิทยาศาสตร์ และจัดกระบวนการกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะดังกล่าว เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะสมบูรณ์เพื่อให้สามารถอยู่ในโลกของชีวิตและโลกของงานได้อย่างดี
- แนวทางปฏิบัติที่ 4.2.2** ส่งเสริมการแสดงผลออกด้านศักยภาพวิชาการและด้านสังคมโดยการจัดเวทีประกวด แข่งขัน หรือการแสดงสำหรับนักศึกษา
- แนวทางปฏิบัติที่ 4.2.3** สนับสนุนการฝึกประสบการณ์ของนักศึกษาและคณาจารย์โดยการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการสร้างประสบการณ์จากการฝึกงานจากการทำงาน และเรียนรู้จากการทำงาน (Work Based Learning)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์

### เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ได้ใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่สร้างขึ้น

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	(รายละเอียดตามภาคผนวก)

### กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างและนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์

#### มาตรการที่ 5.1 กำหนดทิศทางงานวิจัยเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยและเพื่อสังคม

**แนวทางปฏิบัติที่ 5.1.1** ปรับทิศทางงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีการวิจัย งานสร้างสรรค์วิชาการ และการสร้างนวัตกรรมในสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น โดยกำหนดสัดส่วนงานวิจัยที่ใช้เงินรายได้ของมหาวิทยาลัยต้องเป็นงานวิจัยในสาขาที่เป็นอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยและสาขาที่เกี่ยวข้องร้อยละ 70

**แนวทางปฏิบัติที่ 5.1.2** สนับสนุนให้สวนดุสิตโพลเป็นหน่วยงานในการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้จากการค้นหาคำถามที่เป็นที่สนใจของสังคมมาเป็นหน่วยงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ระดับประเทศเพื่อตอบคำถาม เตือนภัยแก่สังคมส่วนรวม และนำไปสู่การกำหนดนโยบายสาธารณะ

**แนวทางปฏิบัติที่ 5.1.3** ส่งเสริมให้สำนักกิจการพิเศษ และศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ทำวิจัยมากขึ้น ผนึกกำลังร่วมกันทั้งในมหาวิทยาลัยและศูนย์การศึกษา ทั้งบุคลากร สหศาสตร์ที่เป็นนักวิชาการและบุคลากรที่ไม่ได้เป็นนักวิชาการแต่มาด้วยประสบการณ์ในการค้นหาความจริงที่สามารถตอบโจทย์วิจัยชุมชนทั้งในเรื่องการพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาพื้นบ้าน เทคโนโลยีพื้นบ้านซึ่งเป็นโจทย์บูรณาการได้

**แนวทางปฏิบัติที่ 5.1.4** ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนสามารถทำงานวิจัยสถาบันที่เกี่ยวข้องกับงานของตนเองได้

**แนวทางปฏิบัติที่ 5.1.5** จัดทำระบบสนับสนุนการทำวิจัยในประเด็นที่ทันสมัยที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยอย่างครบวงจรจากการเริ่มต้นตั้งแต่การประสานงาน

รับงานวิจัยจากภายนอก แสวงหาผู้มีศักยภาพการทำงานวิจัยในแต่ละสาขา สนับสนุนการดำเนินงานตามกระบวนการ จนถึงการทำตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในระดับภูมิภาค

**แนวทางปฏิบัติที่ 5.1.6** วางระบบการสื่อสารที่ดีเพื่ออำนวยความสะดวกในการรับรู้ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการทำวิจัยให้แก่บุคลากรมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้คนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง

## มาตรการที่ 5.2 การเผยแพร่และนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

**แนวทางปฏิบัติที่ 5.2.1** สร้างบรรยากาศการแบ่งปันการเรียนรู้จากการทำวิจัยและการเรียนรู้เกี่ยวกับผลงานวิจัยในมหาวิทยาลัย เพื่อกระตุ้นให้มีผู้สนใจทำและนำประโยชน์จากผลงานวิจัยไปใช้มากขึ้น

**แนวทางปฏิบัติที่ 5.2.2** พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยที่เข้มแข็งเพื่อสนับสนุนกระบวนการทศน์ใหม่ของมหาวิทยาลัยในการใช้การสร้างความรู้ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นธงนำในการก้าวสู่การยอมรับในระดับภูมิภาค

**แนวทางปฏิบัติที่ 5.2.3** สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในประเทศและระดับภูมิภาคเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา และผลงานวิจัยของบุคลากรมหาวิทยาลัยทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

**แนวทางปฏิบัติที่ 5.2.4** พัฒนาฐานข้อมูลผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยอย่างครบถ้วนเป็นระบบ โดยเฉพาะข้อมูลผลงานวิจัยในเรื่องที่ทันสมัยและจำเป็นต่อมหาวิทยาลัย

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการแบบพลวัต

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความเข้มแข็งในการอยู่รอดได้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 6 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรคุณภาพ	(รายละเอียดตามภาคผนวก)



## กลยุทธ์ที่ 6 การบริหารจัดการเชิงพลวัต

### มาตรการที่ 6.1 สร้างระบบกลไกสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

- แนวทางปฏิบัติที่ 6.1.1** ปรับวัฒนธรรมการทำงานเพื่อนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้โดยจัดการความรู้เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Innovation) โดยการรวบรวม สร้าง จัดระเบียบ แลกเปลี่ยน และประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงแก่ผู้บริหารและบุคลากรอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ
- แนวทางปฏิบัติที่ 6.1.2** พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับให้คิดนอกกรอบ (Out of Box) คิดล่วงหน้า (Thinking Ahead) คิดใหม่ (Thinking Again) และคิดร่วมกับผู้อื่น (Thinking Across) เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีเสรีภาพทางปัญญา และสร้างค่านิยมทางวิชาการ
- แนวทางปฏิบัติที่ 6.1.3** สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างมีชีวิตชีวาภายในมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมการใฝ่รู้และเสริมสร้างความภาคภูมิใจต่อองค์กรของบุคลากรในลักษณะการเรียนรู้โดยการปฏิบัติงาน (Work Based Learning)
- แนวทางปฏิบัติที่ 6.1.4** สนับสนุนการทำงานเป็นทีมข้ามสายงานที่รวบรวมบุคลากรที่มีศักยภาพหลากหลายจากหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันปฏิบัติงานเชิงยุทธศาสตร์ที่เร่งด่วนและสำคัญ
- แนวทางปฏิบัติที่ 6.1.5** จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะยาว 5 ปี สนับสนุนให้หน่วยงานภายในทุกหน่วยงานบริหารงานบุคคลโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน (Competency Based Management-CBM) โดยกำหนดให้มีแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan-IDP) ทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน และให้การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงเป็นสมรรถนะหลักประการหนึ่งของมหาวิทยาลัย
- แนวทางปฏิบัติที่ 6.1.6** จัดให้มีระบบการเตรียมคนเพื่อสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้สามารถบริหารงานของมหาวิทยาลัยได้ต่อเนื่องเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง
- แนวทางปฏิบัติที่ 6.1.7** ส่งเสริมคุณภาพชีวิตเพื่อสอดคล้องประสานความสมดุลระหว่างชีวิตงานและชีวิตส่วนตัวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร โดยจัดกิจกรรมรูปแบบ

ต่างๆ เช่น การส่งเสริมสุขภาพ การกีฬา เสริมสร้างการยืดหยุ่นในการทำงาน การสนทนาการ

**แนวทางปฏิบัติที่ 6.1.8** กำหนดมาตรการและแผนการดำเนินงานตลอดจนการดำเนินงานตามแผนที่ชัดเจนเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานเพื่อมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาเฉพาะของประเทศและสร้างจิตสำนึกแก่บุคลากรในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## มาตรการที่ 6.2 ปรับระบบและโครงสร้างภายในเพื่อพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

**แนวทางปฏิบัติที่ 6.2.1** ปรับโครงสร้างและภารกิจของหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งทางวิชาการ พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างคณะหรือหน่วยงานเทียบเท่าอย่างชัดเจนเพื่อหน่วยงานแต่ละแห่งจะได้ยึดเป็นแนวในการบริหารและการปฏิบัติการ

**แนวทางปฏิบัติที่ 6.2.2** ส่งเสริมระบบการทำงานที่คำนึงถึงการมีส่วนร่วมจากประชาคมมหาวิทยาลัยและภาคีภายนอกทุกภาคส่วน

**แนวทางปฏิบัติที่ 6.2.3** ปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารภายในโดยอาศัยความเชื่อมโยงระหว่างภาวะผู้นำระดับสูง ผู้ระดับกลาง และระดับแนวหน้าเพื่อให้การดำเนินงานในระดับปฏิบัติการมีความทันสมัย บุคลากรในสังกัดเข้าใจชัดเจนถึงทิศทางและการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในภาพรวมและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว

**แนวทางปฏิบัติที่ 6.2.4** จัดทำแผนงบประมาณให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย และจัดหารายได้โดยการรณรงค์หาทุนจากแหล่งต่างๆ

## มาตรการที่ 6.3 มุ่งเน้นคุณภาพในการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน

**แนวทางปฏิบัติที่ 6.3.1** ส่งเสริมการวางแผนและการบริหารงานตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน โดยให้มีหน่วยงานนำร่องเพื่อเป็นตัวอย่างแก่หน่วยงานอื่นๆ และดำเนินการจนครบทุกหน่วยงาน

- แนวทางปฏิบัติที่ 6.3.2** ทุกหน่วยงานต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีโดยเน้นการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการบูรณาการแผนปรับปรุงงาน (Improvement Plan) ที่มีการนำผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอกมาเป็นแนวทาง เข้ากับแผนปฏิบัติการประจำปี และกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
- แนวทางปฏิบัติที่ 6.3.3** ส่งเสริมให้หน่วยงานจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับแผนปฏิบัติการ โดยให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการดำเนินการ ด้านกฎหมาย ภาวะฉุกเฉิน วิชาการ จรรยาบรรณ และสถานการณ์ฉุกเฉิน พร้อมทั้งมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม
- แนวทางปฏิบัติที่ 6.3.4** หน่วยงานในมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญต่อการกำหนดตัวชี้วัดและการกำหนดกระบวนการดำเนินงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้
- แนวทางปฏิบัติที่ 6.3.5** จัดให้คณะ สำนัก สถาบัน และหน่วยงานที่เทียบเท่าคณะจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการกับมหาวิทยาลัย และจัดให้มีการติดตามประเมินผลในเรื่องดังกล่าวอย่างเป็นระบบ

#### **มาตรการที่ 6.4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความเป็นพลวัต**

- แนวทางปฏิบัติที่ 6.4.1** จัดเก็บข้อมูลของมหาวิทยาลัยที่ทันสมัยอยู่เสมอโดยแปลงเอกสารให้เป็นดิจิทัล (Digitisation) เพื่อสนับสนุนการค้นหาและการใช้ข้อมูลที่รวดเร็วทั้งทางด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ
- แนวทางปฏิบัติที่ 6.4.2** พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology-IT) เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบของอุตสาหกรรมอาหารและบริการในภูมิภาคเอเชียโดยใช้ IT สนับสนุนการเรียนการสอน การบริหาร การศึกษา การบริหารจัดการ โดยการดำเนินการตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต พ.ศ. 2550-2554
- แนวทางปฏิบัติที่ 6.4.3** จัดให้มีระบบการคุ้มครองผู้บริโภคจากการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ

**มาตรการที่ 6.5 การทบทวนทิศทางการยุทธ์อย่างต่อเนื่อง**

**แนวทางปฏิบัติที่ 6.5.1** ฝ่ายบริหารโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยมีการสนทนา (Dialogue) เพื่อพิจารณาประเด็นสำคัญ (Issues) ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับเปลี่ยนทิศทางการยุทธ์การบริหารงานมหาวิทยาลัยสู่นาคต และเสนอทางเลือกต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (Strategic Decision) ที่เหมาะสม

## ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติตามแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2551 – 2554 (คณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2551) ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย แสดงได้ดังนี้



## ภาคผนวก

**คำอธิบาย เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย  
และผู้รับผิดชอบเป้าหมาย  
ของตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์**

## เป้าประสงค์ที่ 1 ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาตลอดชีวิตตามศักยภาพ

### ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาตลอดชีวิตตามศักยภาพ

#### คำอธิบาย

**แผนการส่งเสริมการมีส่วนร่วม** หมายถึง แผนที่ประกอบด้วยแนวทาง วิธีการ และกิจกรรม การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ โดยมีการจัดทำแผนแบบมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมจะต้องได้รับการเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ

**ระบบและกลไก** หมายถึง มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ มีฐานข้อมูลสนับสนุน การบริการวิชาการ มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริการวิชาการ ตลอดจนมีการติดตาม วิเคราะห์ประเมินผล และปรับปรุงระบบการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง

**เครือข่าย** หมายถึง เครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการที่มีการลงนามความร่วมมือ และมีการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการร่วมกันในรูปแบบที่หลากหลาย

**ศูนย์บริการวิชาการ** หมายถึง ศูนย์ที่จัดตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการและได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ และมีการเปิดดำเนินการให้บริการทางวิชาการแก่ประชาชนทั่วไป

**ศูนย์ความเป็นเลิศ** หมายถึง ศูนย์ที่จัดตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการและได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ และมีการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย มีผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ จะต้องเป็นแหล่งศึกษาดูงานและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย

**คณะกรรมการระดับชาติ** หมายถึง คณะกรรมการที่มีการแต่งตั้งโดยนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี ปลัดกระทรวง

#### เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ

- ระดับ 1 มีแผนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ
- ระดับ 2 มีระบบและกลไกการส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการระดับชาติที่เป็นอัตลักษณ์
- ระดับ 3 มีเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการที่เป็นอัตลักษณ์
- ระดับ 4 มีศูนย์บริการวิชาการแก่ประชาชนที่เป็นอัตลักษณ์
- ระดับ 5 มีศูนย์ความเป็นเลิศที่เป็นอัตลักษณ์ และมีบุคลากรของมหาวิทยาลัยร่วมเป็นคณะกรรมการระดับชาติในด้านที่เป็นอัตลักษณ์



### ค่าเป้าหมาย

ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ระดับ 3	ระดับ 4 อย่างน้อย 1 ศูนย์ ที่เป็นอัตลักษณ์	ระดับ 4 ครบทั้ง 4 ด้าน ที่เป็นอัตลักษณ์	ระดับ 5	ระดับ 5

### ผู้รับผิดชอบเป้าหมาย

1. คณะครุศาสตร์
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. คณะวิทยาการจัดการ
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5. คณะพยาบาลศาสตร์
6. บัณฑิตวิทยาลัย
7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
8. สถาบันวิจัยและพัฒนา

## เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตในสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียน

### ตัวชี้วัดที่ 2.1 ระดับความสำเร็จของการได้รับการยอมรับทางวิชาการของสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ในระดับภูมิภาคอาเซียน

#### คำอธิบาย

**แผนพัฒนาวิชาการ** หมายถึง แผนที่ประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาวิชาการในรูปแบบต่างๆ เช่น การพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาบุคลากรด้านวิชาการ

**ระบบและกลไก** หมายถึง มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ มีฐานข้อมูลสนับสนุน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ และมีการติดตามและวิเคราะห์

**เครือข่าย** หมายถึง เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ ที่มีการลงนามความร่วมมือ มีเครือข่ายในรูปแบบที่มีการทำกิจกรรมทางวิชาการร่วมกัน

**รางวัล** หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

**ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา** หมายถึง ผลงานที่ไปนำเสนอในลักษณะที่เป็นการแสดงผลงานหรือนิทรรศการ จากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

**ผลงานทางวิชาการของอาจารย์** หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่จากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

**อาจารย์ประจำ** หมายถึง อาจารย์ประจำทุกระดับ ได้แก่ ข้าราชการ อาจารย์พนักงาน รวมถึงอาจารย์พิเศษที่มีสัญญาจ้างทั้งปีการศึกษา (จ้างไม่ต่ำกว่า 9 เดือน) สามารถนับอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อได้ด้วย

**การจัดลำดับทางวิชาการในอาเซียน** หมายถึง การได้รับการจัดลำดับจากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

**ภูมิภาคอาเซียน** ประกอบด้วย ประเทศไทย บรูไนดารุสซาลาม สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย กัมพูชา สหภาพพม่า สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

### เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ

- ระดับ 1** มีแผนพัฒนาวิชาการที่เป็นนานาชาติตามความพร้อมของสาขาที่เป็นอัตลักษณ์
- ระดับ 2** มีระบบและกลไกส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาวิชาการของสาขาที่เป็นอัตลักษณ์
- ระดับ 3** มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่นของสาขาที่เป็นอัตลักษณ์
- ระดับ 4**
- 4.1 จำนวนของรางวัลหรือผลงานทางวิชาการในสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ของนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น
- 4.2 ร้อยละของรางวัลที่ได้รับหรือผลงานทางวิชาการในสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่นของอาจารย์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
- 4.3 ร้อยละของบัณฑิตในสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ที่ได้งานทำตรงตามสาขาและมีอัตราเงินเดือนตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น
- ระดับ 5** การได้รับการจัดลำดับทางวิชาการของสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ในระดับภูมิภาคอาเซียน

### ค่าเป้าหมาย

ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5
		4.1 จำนวน 4 รางวัล หรือผลงาน	4.1 จำนวน 6 รางวัล หรือผลงาน	
		4.2 ร้อยละ 10	4.2 ร้อยละ 15	
		4.3 ร้อยละ 0.2	4.3 ร้อยละ 0.5	

### ผู้รับผิดชอบเป้าหมาย

1. คณะครุศาสตร์
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. คณะวิทยาการจัดการ
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5. คณะพยาบาลศาสตร์
6. บัณฑิตวิทยาลัย
7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
8. สำนักวิเทศสัมพันธ์
9. สถาบันวิจัยและพัฒนา
10. กองพัฒนานักศึกษา

## ตัวชี้วัดที่ 2.2 ระดับความสำเร็จของการได้รับการยอมรับทางวิชาการด้านสังคมศาสตร์ในระดับภูมิภาคอาเซียน

### คำอธิบาย

**แผนพัฒนาวิชาการ** หมายถึง แผนที่ประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาวิชาการในรูปแบบต่างๆ เช่น การพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาบุคลากรด้านวิชาการ

**ระบบและกลไก** หมายถึง มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ มีฐานข้อมูลสนับสนุน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ และมีการติดตามและวิเคราะห์

**เครือข่าย** หมายถึง เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ ที่มีการลงนามความร่วมมือ มีเครือข่ายในรูปแบบที่มีการทำกิจกรรมทางวิชาการร่วมกัน

**รางวัล** หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

**ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา** หมายถึง ผลงานที่นำเสนอในลักษณะที่เป็นการแสดงผลงานหรือนวัตกรรม จากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

**ผลงานทางวิชาการของอาจารย์** หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่จากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

**อาจารย์ประจำ** หมายถึง อาจารย์ประจำทุกระดับ ได้แก่ ข้าราชการ อาจารย์พนักงาน รวมถึงอาจารย์พิเศษที่มีสัญญาจ้างทั้งปีการศึกษา (จ้างไม่ต่ำกว่า 9 เดือน) สามารถนับอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อได้ด้วย

**การจัดลำดับทางวิชาการในอาเซียน** หมายถึง การได้รับการจัดลำดับจากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

**ภูมิภาคอาเซียน** ประกอบด้วย ประเทศไทย บรูไนดารุสซาลาม สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย กัมพูชา สหภาพพม่า สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

### เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ

- ระดับ 1** มีแผนพัฒนาวิชาการที่เป็นนานาชาติด้านสังคมศาสตร์
- ระดับ 2** มีระบบและกลไกส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาวิชาการด้านสังคมศาสตร์
- ระดับ 3** มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่นด้านสังคมศาสตร์
- ระดับ 4**
- 4.1 จำนวนของรางวัลหรือผลงานทางวิชาการด้านสังคมศาสตร์ของนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น
- 4.2 ร้อยละของรางวัลที่ได้รับหรือผลงานทางวิชาการด้านสังคมศาสตร์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่นของอาจารย์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
- 4.3 ร้อยละของบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์ที่ได้งานทำตรงตามสาขาและมีอัตราเงินเดือนตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น
- ระดับ 5** การได้รับการจัดลำดับทางวิชาการด้านสังคมศาสตร์ในระดับภูมิภาคอาเซียน

### คำเป้าหมาย

ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5
		4.1 จำนวน 2 รางวัล หรือผลงาน	4.1 จำนวน 4 รางวัล หรือผลงาน	
		4.2 ร้อยละ 5	4.2 ร้อยละ 10	
		4.3 ร้อยละ 0.1	4.3 ร้อยละ 0.2	

### ผู้รับผิดชอบเป้าหมาย

1. คณะครุศาสตร์
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. คณะวิทยาการจัดการ
4. บัณฑิตวิทยาลัย
5. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
6. สำนักวิเทศสัมพันธ์
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา
8. กองพัฒนานักศึกษา

**เป้าประสงค์ที่ 3 นักศึกษาและประชาชนตระหนักเห็นคุณค่าวัฒนธรรมไทย**  
**ตัวชี้วัดที่ 3 ระดับความสำเร็จของการสร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่สะท้อนความเป็นไทย**

**คำอธิบาย**

การสร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่สะท้อนความเป็นไทย หมายถึง การสร้างเอกลักษณ์ให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีการแสดงออกทางวัฒนธรรมที่สะท้อนความเป็นไทย

วัฒนธรรมที่สะท้อนความเป็นไทย หมายถึง สิ่งที่คนไทยกำหนดหรือสร้างขึ้น มีการเรียนรู้และปฏิบัติต่อกันมา มีลักษณะที่แสดงถึงความเจริญของงาม ความเป็นระเบียบเรียบร้อย ความกลมเกลียวและการมีศีลธรรมอันดีของประชาชน ได้แก่ การมีกิจกรรมมารยาทเรียบร้อย การรู้จักเคารพครูอาจารย์และผู้อาวุโส มีมารยาทในการพูดจาสุภาพ รวมทั้งการแต่งกายที่สุภาพเรียบร้อยถูกต้องตามกาลเทศะ เหมาะสมกับฐานะและวัย

**เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ**

**ระดับ 1** มีแผนหรือโครงการเพื่อสร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของนักศึกษาที่สะท้อนความเป็นไทย

**ระดับ 2** มีการดำเนินการตามแผนหรือโครงการเพื่อสร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของนักศึกษาที่สะท้อนความเป็นไทย

**ระดับ 3** มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การบูรณาการ และการสร้างสรรค์นวัตกรรม/องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมที่สะท้อนความเป็นไทย

**ระดับ 4** มีการเผยแพร่นวัตกรรม/องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมไทยสู่ระดับอาเซียน

**ระดับ 5** มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนหรือโครงการ

**ค่าเป้าหมาย**

ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

**ผู้รับผิดชอบเป้าหมาย**

1. สถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม
2. คณะครุศาสตร์
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
4. คณะวิทยาการจัดการ
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6. คณะพยาบาลศาสตร์
7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
8. กองพัฒนานักศึกษา

## เป้าประสงค์ที่ 4 กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ตัวชี้วัดที่ 4 ระดับความสำเร็จของการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์

### คำอธิบาย

**แผนผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์** หมายถึง แผนที่ประกอบด้วย แนวทางการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ ที่กำหนดโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม ในรูปแบบของการพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาบุคลากรด้านวิชาการ และการฝึกประสบการณ์

**ระบบและกลไก** หมายถึง มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ มีฐานข้อมูลสนับสนุน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ และมีการติดตามและวิเคราะห์

**เครือข่าย** หมายถึง เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ ที่มีการลงนามความร่วมมือ มีเครือข่ายในรูปแบบที่มีการทำกิจกรรมทางวิชาการร่วมกัน

**รางวัล** หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

**ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา** หมายถึง ผลงานที่นำเสนอในลักษณะที่เป็นการแสดงผลงานหรือนิทรรศการ จากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

**ผลงานทางวิชาการของอาจารย์** หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ จากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

**อาจารย์ประจำ** หมายถึง อาจารย์ประจำทุกระดับ ได้แก่ ข้าราชการ อาจารย์พนักงาน รวมถึงอาจารย์พิเศษที่มีสัญญาจ้างทั้งปีการศึกษา (จ้างไม่ต่ำกว่า 9 เดือน) สามารถนับอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อได้ด้วย

**การจัดลำดับทางวิชาการ** หมายถึง การได้รับการจัดลำดับจากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

**ภูมิภาคอาเซียน** ประกอบด้วย ประเทศไทย บรูไนดารุสซาลาม สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย กัมพูชา สหภาพพม่า สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม



### เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ

- ระดับ 1** มีแผนการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์
- ระดับ 2** มีระบบและกลไกส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์
- ระดับ 3** มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น
- ระดับ 4**
- 4.1 จำนวนของรางวัลหรือผลงานทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ของนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น
- 4.2 ร้อยละของรางวัลที่ได้รับหรือผลงานทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่นของอาจารย์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
- 4.3 ร้อยละของบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์ที่ได้ออกมาตรงตามสาขาและมีอัตราเงินเดือนตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น
- ระดับ 5** การได้รับการจัดลำดับทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ในระดับภูมิภาคอาเซียน

### คำเป้าหมาย

ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5
		4.1 จำนวน 2 รางวัล หรือผลงาน	4.1 จำนวน 4 รางวัล หรือผลงาน	
		4.2 ร้อยละ 5	4.2 ร้อยละ 10	
		4.3 ร้อยละ 0.1	4.3 ร้อยละ 0.2	

### ผู้รับผิดชอบเป้าหมาย

1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. คณะพยาบาลศาสตร์
3. บัณฑิตวิทยาลัย
4. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
5. สำนักวิเทศสัมพันธ์
6. สถาบันวิจัยและพัฒนา
7. กองพัฒนานักศึกษา

**เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ได้ใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่สร้างขึ้น  
ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์**

**คำอธิบาย**

**ระบบและกลไก** หมายถึง มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ มีฐานข้อมูลสนับสนุน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ และมีการติดตามและวิเคราะห์

**การจัดการความรู้** หมายถึง มีระบบการรวบรวม คัดสรร วิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

**การตีพิมพ์เผยแพร่** หมายถึง งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติที่มี Impact Factor และอยู่ในฐานข้อมูลสากล (อ้างอิงตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.พ.ร.)

**การนำไปใช้ประโยชน์** หมายถึง งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ถูกนำไปใช้อย่างเด่นชัดเป็นรูปธรรมในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ เช่น การนำไปใช้ในการแก้ปัญหาของประเทศ งานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้ งานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้และถูกนำไปต่อยอด

**ทรัพย์สินทางปัญญา** หมายถึง สิทธิทางกฎหมายที่มีอยู่เหนือสิ่งที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ทางปัญญาของมนุษย์ โดยอาจแบ่งทรัพย์สินทางปัญญาได้หลายประเภท เช่น ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า เครื่องหมายการค้า

**เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ**

**ระดับ 1** มีระบบและกลไกสนับสนุนการจัดการความรู้ การเผยแพร่ และการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

**ระดับ 2** มีการสร้างเครือข่าย การเผยแพร่ และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

**ระดับ 3**

3.1 ร้อยละของงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ

3.2 ร้อยละของงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ

3.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

**ระดับ 4** ร้อยละของงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม ในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่นต่ออาจารย์ประจำ

**ระดับ 5** มีมูลค่าจากทรัพย์สินทางปัญญา

### คำเป้าหมาย

ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 5	ระดับ 5
3.1 ร้อยละ 16	3.1 ร้อยละ 18	3.1 ร้อยละ 20	ร้อยละ 5 ของ	ร้อยละ 10 ของ
3.2 ร้อยละ 14	3.2 ร้อยละ 16	3.2 ร้อยละ 18	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณแผ่นดิน
3.3 จำนวน 5 ชิ้น	3.3 จำนวน 10 ชิ้น	3.3 จำนวน 15 ชิ้น	ของมหาวิทยาลัย	ของมหาวิทยาลัย
		ระดับ 4		
		ร้อยละ 1		

### ผู้รับผิดชอบเป้าหมาย

1. สถาบันวิจัยและพัฒนา
2. คณะครุศาสตร์
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
4. คณะวิทยาการจัดการ
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6. คณะพยาบาลศาสตร์
7. บัณฑิตวิทยาลัย
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
9. หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
10. หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ

## เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความเข้มแข็งในการอยู่รอดได้ ตัวชี้วัดที่ 6 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรคุณภาพ

### คำอธิบาย

**การบริหารองค์กรคุณภาพ** หมายถึง ระบบการบริหารงานที่เน้นคุณภาพในทุกด้าน และทุกกิจกรรมขององค์กร โดยผู้บริหารระดับสูงมองเห็นความสำคัญและสนับสนุนกิจกรรมเหล่านั้น การปรับปรุงคุณภาพเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กรที่จะให้ความร่วมมือและความรับผิดชอบ ตลอดจนการปรับปรุงการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการ

**ระบบและกลไก** หมายถึง มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ มีฐานข้อมูลสนับสนุน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ และมีการติดตามและวิเคราะห์

**แผนปฏิบัติการการพัฒนาองค์กรคุณภาพ** หมายถึง การจัดทำแผนปฏิบัติการโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน และมีการเผยแพร่ให้ประชาคมรับทราบโดยทั่วกัน

**การพัฒนาองค์กรคุณภาพ** หมายถึง การดำเนินงานที่ทุกคนในองค์กรต้องเข้ามามีส่วนร่วมในทุกด้าน และทุกกิจกรรมขององค์กร มีการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ มีการวิเคราะห์ ทบทวนการดำเนินงาน การติดตาม ตรวจสอบประเมินผลงานอย่างเป็นระบบ การปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินการต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ

**การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการการพัฒนาองค์กรคุณภาพ** หมายถึง การดำเนินการจัดทำประเมินผลการดำเนินงานและจัดทำแผนปรับปรุงการดำเนินงาน รวมทั้งรายงานการวิเคราะห์ความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรคุณภาพ

**รางวัลคุณภาพองค์กร** หมายถึง รางวัลที่ได้รับการยอมรับ เช่น รางวัลคุณภาพ TQA

### เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ

- ระดับ 1 มีระบบและกลไกสนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณภาพ
- ระดับ 2 มีแผนปฏิบัติการการพัฒนาองค์กรคุณภาพ
- ระดับ 3 มีการดำเนินการการพัฒนาองค์กรคุณภาพ
- ระดับ 4 มีการประเมินและปรับปรุงการดำเนินการการพัฒนาองค์กรคุณภาพ
- ระดับ 5 รางวัลคุณภาพขององค์กร

### ค่าเป้าหมาย

ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ระดับ 3 และผ่านเกณฑ์ ประเมินคุณภาพ ร้อยละ 20	ระดับ 3 และผ่านเกณฑ์ ประเมินคุณภาพ ร้อยละ 40	ระดับ 3 และผ่านเกณฑ์ ประเมินคุณภาพ ร้อยละ 60	ระดับ 3 และผ่านเกณฑ์ ประเมินคุณภาพ ร้อยละ 80	ระดับ 5
ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	

### ผู้รับผิดชอบเป้าหมาย

1. กลุ่มงานพัฒนาระบบบริหาร
2. หน่วยงานนำร่อง