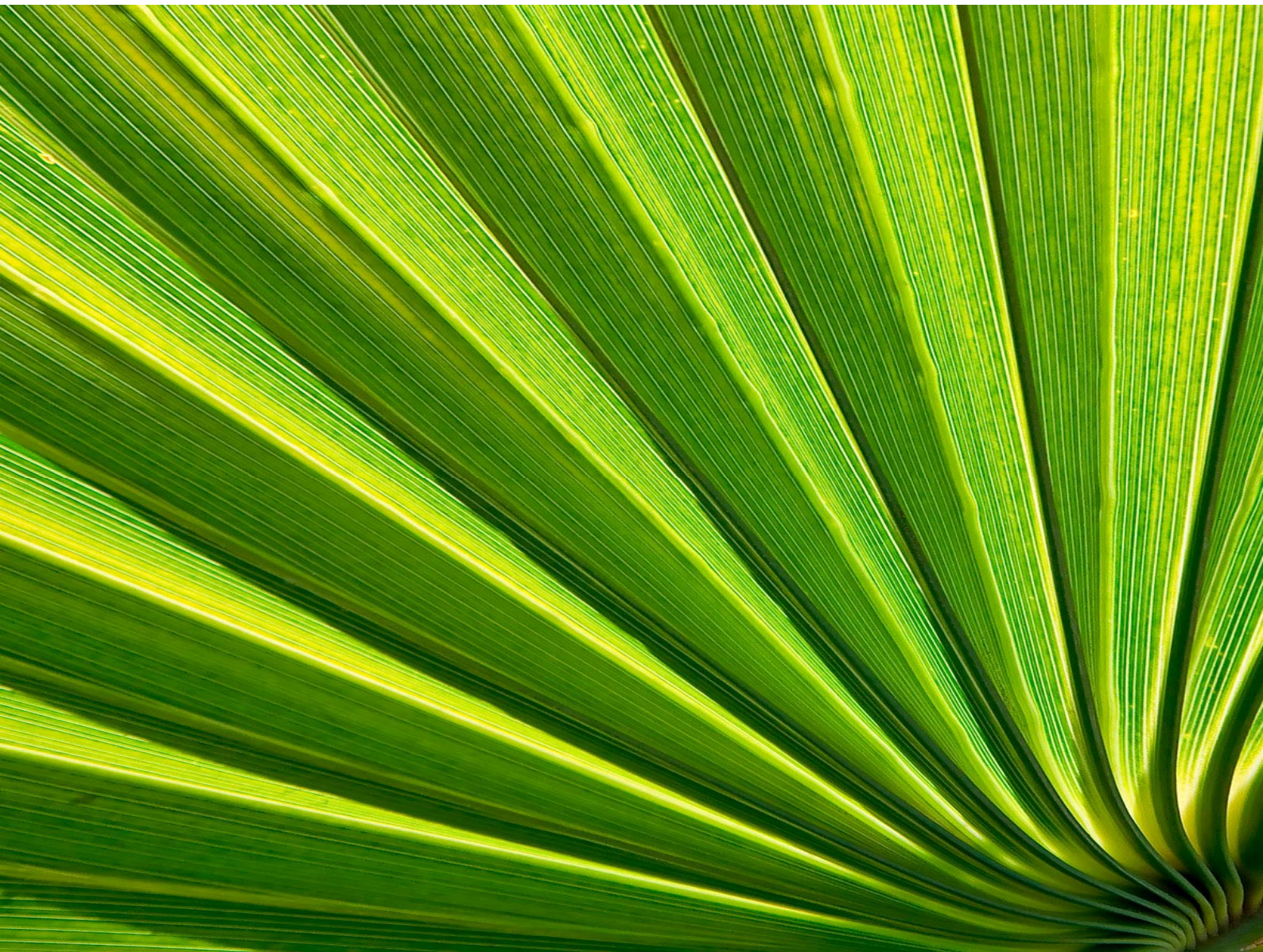




แผนการจัดการความรู้
Knowledge Management
ประจำปีงบประมาณ 2554



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

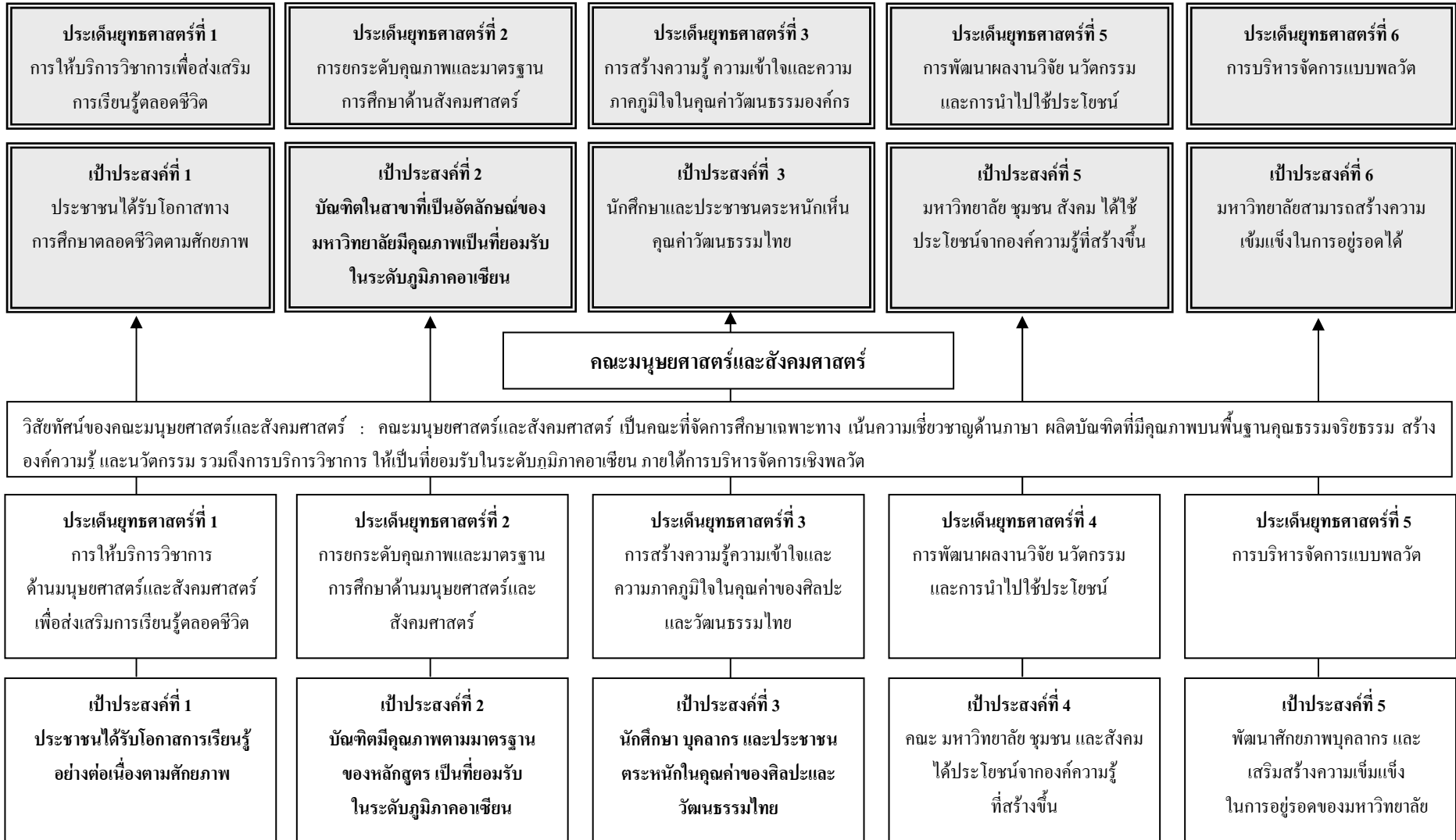
คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2554 โดยมีโครงการตามแผนที่มีส่วนช่วยในการส่งเสริมการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักทั้ง 4 ด้าน คือ การพัฒนาการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการวิจัย ในทิศทางที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2556 เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

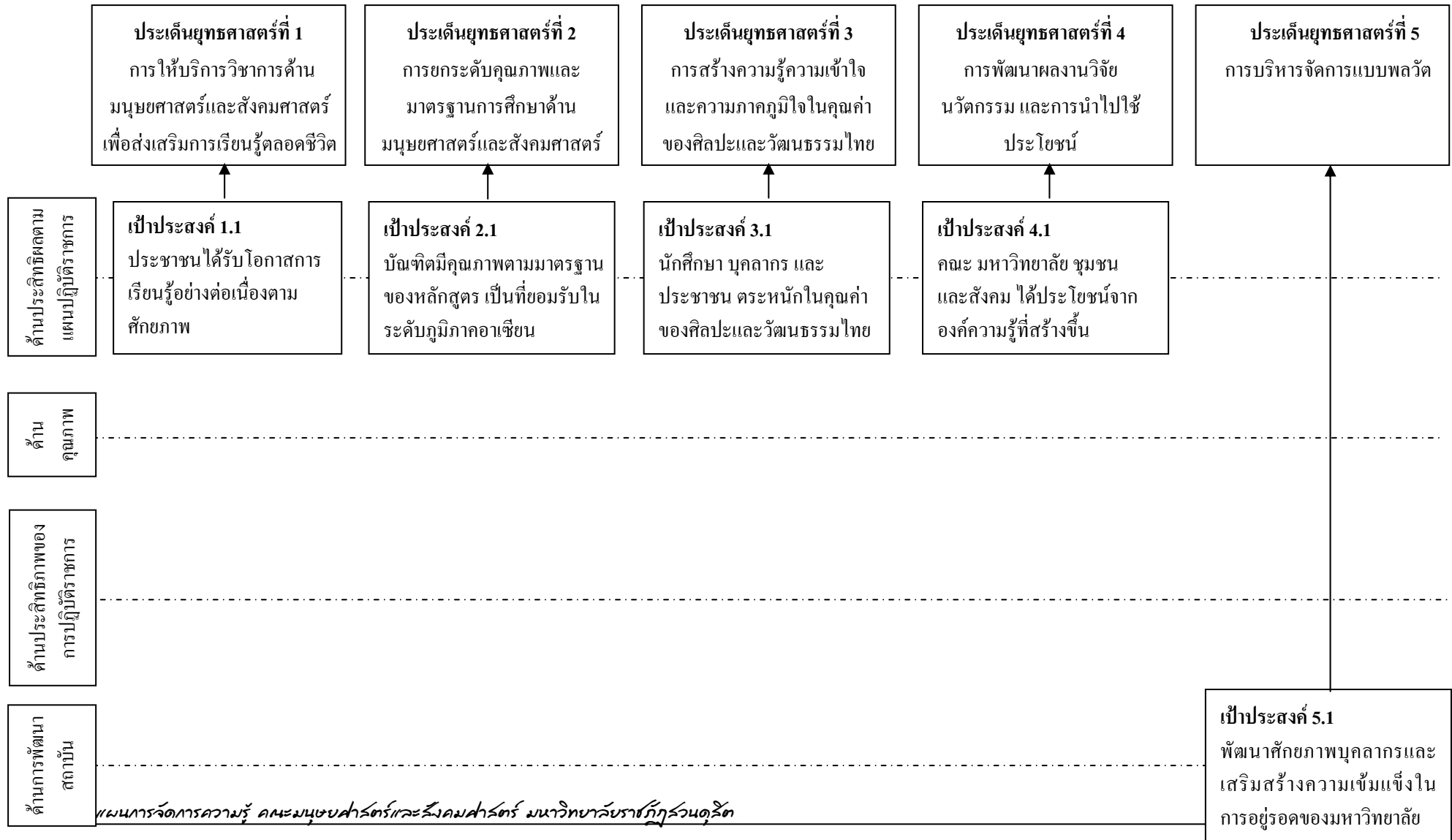
ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นด้านอุตสาหกรรมอาหาร การศึกษาปฐมวัย อุตสาหกรรมการบริการ และพยาบาลศาสตร์ ภายใต้การบริหารจัดการที่มีลักษณะเป็นพลวัต เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียน และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วิสัยทัศน์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นคณะที่จัดการศึกษาเฉพาะทาง เน้นความเชี่ยวชาญด้านภาษา ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพบนพื้นฐานคุณธรรมจริยธรรม สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม รวมถึงการบริการวิชาการ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียน ภายใต้การบริหารจัดการเชิงพลวัต



แผนการจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แผนการจัดการความรู้
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ประจำปีงบประมาณ 2554

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ
1	โครงการค่ายภาษาอังกฤษ เพื่อพัฒนาเยาวชน	<p>1. เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถและเกิดทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษให้แก่นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>2. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นในการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา และการศึกษาขั้นพื้นฐานระหว่างอาจารย์หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจและครูของโรงเรียน</p> <p>3. เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในเรื่องทักษะและกระบวนการฝึกอบรมโดยการจัดกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ ให้เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานต่าง ๆ และเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย</p> <p>4. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจให้มีโอกาสฝึกฝนทักษะการเป็นผู้นำ เรียนรู้การ</p>	<p>เป้าหมายเชิงปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 จำนวน 150 คน - ครูระดับประถมศึกษา จำนวน 10 คน <p>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ และการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ รวมถึงมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษาอังกฤษ - เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา และการศึกษาขั้นพื้นฐานระหว่างอาจารย์หลักสูตรภาษาอังกฤษ ธุรกิจ และครูของโรงเรียน 	หลักสูตร ภาษาอังกฤษ ธุรกิจ	เดือน พฤษภาคม - สิงหาคม 2554

แผนการจัดการความรู้
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ประจำปีงบประมาณ 2554

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ
		วางแผน การทำงานเป็นทีม และการ ทำงานร่วมกับชุมชน			
2	โครงการจัดนิทรรศการ เผยแพร่ความรู้ทางจิตวิทยา	1. เพื่อจัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ ทางจิตวิทยา 2. เพื่อให้ผู้เข้าชมงานนิทรรศการเกิด ความรู้ ความเข้าใจ มีเจตคติที่ดีต่อ การศึกษาด้านจิตวิทยา และสามารถนำ ความรู้ที่ได้มา ประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน 3. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะทาง วิชาการของนักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ จากการบูรณา การความรู้ในรายวิชาต่าง ๆ	เป้าหมายเชิงปริมาณ - นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ ชั้นปีที่ 1- 4 จำนวน 300 คน - นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป จำนวน 200 คน เป้าหมายเชิงคุณภาพ - ผู้เข้าชมงานนิทรรศการมีความรู้ ความเข้าใจ และ สามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน - นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การสามารถบูรณาการความรู้ในรายวิชาต่าง ๆ และเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อื่นได้	หลักสูตร จิตวิทยา	กุมภาพันธ์ 2554
3	โครงการ “เรียนรู้ร่วมกัน สรรค์สร้างชุมชน”	1. เพื่อศึกษาความต้องการของชุมชน และ นำผลที่ได้ไปสู่การวางแผนพัฒนาชุมชน ต่อไป 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา หลักสูตรรัฐศาสตร์ โดยการบูรณาการ	เป้าหมายเชิงปริมาณ - แผนพัฒนาชุมชน จำนวน 1 เล่ม - นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตร์ จำนวน 10 คน - อาจารย์หลักสูตรรัฐศาสตร์ จำนวน 5 คน	หลักสูตร รัฐศาสตร์	เดือน มกราคม 2554

แผนการจัดการความรู้
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ประจำปีงบประมาณ 2554

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ
		<p>การเรียนรู้ในสภาพความเป็นจริงของพื้นที่</p> <p>3. เพื่อฝึกทักษะในการทำงานของนักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตร์ รวมถึงการทำงานร่วมกับ ประชาชนและหน่วยงานระดับท้องถิ่น</p> <p>4. เพื่อให้นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตร์เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน</p>	<p>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตร์มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น โดยสามารถบูรณาการการเรียนรู้ในสภาพความเป็นจริงของพื้นที่ - นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตร์มีทักษะในกระบวนการทำงานร่วมกับชุมชน - นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตร์มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 		
4	โครงการวารสารญี่ปุ่น	<p>1. เพื่อจัดทำวารสารญี่ปุ่น “วะ”</p> <p>2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมญี่ปุ่นให้กับนักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอกที่สนใจ</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้</p>	<p>เป้าหมายเชิงปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - วารสารญี่ปุ่น “วะ” จำนวน 1,000 เล่ม - นักศึกษาที่เรียนวิชาภาษาญี่ปุ่น จำนวน 400 คน - นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป จำนวน 600 คน <p>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป มีความพึงพอใจในวารสารญี่ปุ่น “วะ” - นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง และสามารถนำ 	กลุ่มวิชา ภาษาญี่ปุ่น	เดือน มิถุนายน - กันยายน 2554

แผนการจัดการความรู้
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ประจำปีงบประมาณ 2554

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ
			ความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้		
5	โครงการประชาสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	1. เพื่อจัดทำวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับ 2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ความ เชี่ยวชาญของคณะ 3. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชื่อเสียง ของคณะ	เป้าหมายเชิงปริมาณ - วารสารวิชาการ (2 ฉบับ ๆ ละ 300 เล่ม) จำนวน 600 เล่ม - สื่อประชาสัมพันธ์คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ เป้าหมายเชิงคุณภาพ - วารสารวิชาการที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ - ศักยภาพของบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ได้รับการยอมรับมากขึ้น	คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	เดือนตุลาคม - กันยายน 2554
6	โครงการประชุมเชิง ปฏิบัติการกลยุทธ์การทำ วิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนการ สอนหลักสูตรภาษาอังกฤษ	1. เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสอน ภาษาอังกฤษ 2. เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำวิจัย หรือวิจัย ในชั้นเรียนแต่ละวิชา 3. เพื่อนำเอาแนวความคิดในการทำ วิจัยมาร่วมนำเสนอและแลกเปลี่ยน เรียนรู้ซึ่งกันและกัน	เป้าหมายเชิงปริมาณ - คณาจารย์หลักสูตรภาษาอังกฤษ จำนวน 25 คน - หัวข้องานวิจัยหรืองานวิจัยในชั้นเรียน จำนวนไม่ น้อยกว่า 6 เรื่อง เป้าหมายเชิงคุณภาพ - อาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจใน การพัฒนา และปรับกลยุทธ์การสอนให้มีคุณภาพ	หลักสูตร ภาษาอังกฤษ	เดือนมีนาคม 2554

แผนการจัดการความรู้
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ประจำปีงบประมาณ 2554

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ
		<p>4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมวิจัยสามารถบูรณาการกลยุทธ์การสอนและนำไปใช้ในชั้นเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5. เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของหลักสูตรภาษาอังกฤษให้มีคุณภาพ</p>	<p>- อาจารย์ในหลักสูตรมีทักษะในการทำวิจัยทางภาษา</p> <p>- กิจกรรมการเรียนการสอนในหลักสูตรได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ</p>		

ภาคผนวก

หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โครงการค่ายภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาเยาวชน

ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

1. แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 1	แนวทางปฏิบัติที่ 1.2.1
2. แผนงานบริการวิชาการ	กลยุทธ์ที่ 2	แนวทางปฏิบัติที่ 2.1
3. แผนพัฒนาสถาบันสู่สากล	กลยุทธ์ที่ 6	แนวทางปฏิบัติที่ 6.1.3 แนวทางปฏิบัติที่ 6.1.4

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ของมหาวิทยาลัย

1. แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัดที่ 1
2. แผนพัฒนาสถาบันสู่สากล	ตัวบ่งชี้ที่ 6
2. สกอ.	ตัวบ่งชี้ที่ 5.1

หลักการและเหตุผล

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะทำให้ประเทศพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน คือการพัฒนาทุนมนุษย์ การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนเป็นกระบวนการหนึ่งที่จะนำไปสู่เป้าหมายนี้ได้ ดังภารกิจหลักประการหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต คือการให้บริการวิชาการ ดังนั้นหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงจัดโครงการค่ายภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาเยาวชน ณ จังหวัดนครปฐมขึ้น เพื่อมุ่งหวังให้เยาวชนในต่างจังหวัดที่เข้าค่ายได้พัฒนาความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษของตนเอง เกิดทัศนคติเชิงบวกต่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ รวมทั้งเห็นคุณค่าของการพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างโอกาสในการทำงานเพื่อพัฒนาชุมชนของตนในอนาคต นอกจากนี้ การให้บริการวิชาการนับเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตด้วย

ในการจัดโครงการค่ายภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาเยาวชนนี้ มีอาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ และนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจเป็นผู้ดำเนินกิจกรรม ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์ทั้งในและนอกห้องเรียน เปิดโอกาสให้นักศึกษานำความรู้ความสามารถในสาขาวิชาไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน เพิ่มคุณค่าความเป็นบัณฑิตของตน และมีจิตสำนึกที่ดีในการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาความรู้ในชุมชน นอกจากนี้การดำเนินกิจกรรมนี้ ยังเปิดโอกาสให้อาจารย์ระดับอุดมศึกษาได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพการเรียนการ

สอนกับครูอาจารย์ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานในจังหวัดนครปฐมและเกิดความตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน เพื่อนำไปสู่การดำเนินการอื่น ๆ อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถและเกิดทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษให้แก่นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ
2. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นในการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา และการศึกษาขั้นพื้นฐานระหว่างอาจารย์หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจและครูของโรงเรียน
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ในเรื่องทักษะและกระบวนการฝึกอบรมโดยการจัดกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ ให้เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานต่าง ๆ และเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจให้มีโอกาสฝึกฝนทักษะการเป็นผู้นำ เรียนรู้การวางแผน การทำงานเป็นทีม และการทำงานร่วมกับชุมชน

เป้าหมาย

1. เป้าหมายเชิงปริมาณ
 - นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 จำนวน 150 คน
 - ครูระดับประถมศึกษา จำนวน 10 คน
2. เป้าหมายเชิงคุณภาพ
 - นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ และการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ รวมถึงมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษาอังกฤษ
 - เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา และการศึกษาขั้นพื้นฐานระหว่างอาจารย์หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ และครูของโรงเรียน

กิจกรรมดำเนินการ

1. ประสานงานกับเขตพื้นที่การศึกษา หรือองค์การบริหารส่วนตำบลและโรงเรียน เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้โรงเรียนส่งนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 จำนวนประมาณ 150 คน ครูจำนวนประมาณ 10 คน เข้าร่วมกิจกรรม
2. เสนอชื่อเพื่อขอแต่งตั้งกรรมการดำเนินโครงการ

3. คัดเลือกนักศึกษาผู้ร่วมดำเนินกิจกรรม
4. ประชุมอาจารย์และนักศึกษา เพื่อวางแผนและแบ่งหน้าที่รับผิดชอบ
5. การนำเสนอและซักซ้อมกิจกรรมต่างๆ
6. จัดทำสื่อ อุปกรณ์ สมุดกิจกรรม คู่มือกิจกรรม แผ่นพับ จัดเตรียมของรางวัล ของที่

ระลึก และประกาศนียบัตร

7. จัดกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ ดังนี้
 - กิจกรรมที่ 1 Pre-Camp Phase 1: การเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อการเรียนรู้ ครั้งที่ 1
 - กิจกรรมที่ 2 Pre-Camp Phase 2: การเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อการเรียนรู้ ครั้งที่ 2
 - กิจกรรมที่ 3 Pre-Camp Phase 3: การเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อการเรียนรู้ ครั้งที่ 3
 - กิจกรรมที่ 4 Pre-Camp Phase 4: การเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อการเรียนรู้ ครั้งที่ 4
 - กิจกรรมที่ 5 English Camp for Thai Youth: ค่ายภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาเยาวชน
8. ประเมินผล และประชุมสรุปผล

ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่ดำเนินการ

- เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2554 ณ โรงเรียนระดับชั้นประถมศึกษาในจังหวัดนครปฐม
- กิจกรรมที่ 1 ดำเนินการในเดือนพฤษภาคม 2554
 - กิจกรรมที่ 2 ดำเนินการในเดือนมิถุนายน 2554
 - กิจกรรมที่ 3 ดำเนินการในเดือนมิถุนายน 2554
 - กิจกรรมที่ 4 ดำเนินการในเดือนกรกฎาคม 2554
 - กิจกรรมที่ 5 ดำเนินการในเดือนกรกฎาคม 2554

งบประมาณ

1. ค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน (In Cash)

ใช้เงินงบประมาณแผ่นดิน วงเงินประมาณ 100,000 บาท แบ่งเป็น

- ค่าจัดทำหนังสือค่ายภาษา และคู่มือกิจกรรมค่ายภาษา (Camp Book and Camp Activity Manual) 15,000 บาท
 - ค่าวัสดุ 29,200 บาท
- กิจกรรมที่ 1 วงเงินประมาณ 4,180 บาท แบ่งเป็น
- ค่าอาหารกลางวัน (50 บาท x 1 มื้อ x 10 คน) 500 บาท
 - ค่าอาหารว่าง (25 บาท x 2 มื้อ x 10 คน) 500 บาท

- ค่าน้ำมันรถที่ใช้เดินทาง 3,000 บาท
- เบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ 180 บาท

กิจกรรมที่ 2 วงเงินประมาณ 4,180 บาท แบ่งเป็น

- ค่าอาหารกลางวัน (50 บาท x 1 มื้อ x 10 คน) 500 บาท
- ค่าอาหารว่าง (25 บาท x 2 มื้อ x 10 คน) 500 บาท
- ค่าน้ำมันรถที่ใช้เดินทาง 3,000 บาท
- เบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ 180 บาท

กิจกรรมที่ 3 วงเงินประมาณ 4,180 บาท แบ่งเป็น

- ค่าอาหารกลางวัน (50 บาท x 1 มื้อ x 10 คน) 500 บาท
- ค่าอาหารว่าง (25 บาท x 2 มื้อ x 10 คน) 500 บาท
- ค่าน้ำมันรถที่ใช้เดินทาง 3,000 บาท
- เบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ 180 บาท

กิจกรรมที่ 4 วงเงินประมาณ 4,180 บาท แบ่งเป็น

- ค่าอาหารกลางวัน (50 บาท x 1 มื้อ x 10 คน) 500 บาท
- ค่าอาหารว่าง (25 บาท x 2 มื้อ x 10 คน) 500 บาท
- ค่าน้ำมันรถที่ใช้เดินทาง 3,000 บาท
- เบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ 180 บาท

กิจกรรมที่ 5 วงเงินประมาณ 39,080 บาท แบ่งเป็น

- ค่าอาหาร (200 บาท x 3 วัน x 16 คน) 9,600 บาท
- ค่าอาหารว่าง (25 บาท x 6 มื้อ x 16 คน) 2,400 บาท
- ค่าที่พัก (9 ห้อง x 1,000 บาท x 2 คืน) 18,000 บาท
- ค่ารถรับจ้าง (5 คน x 400 บาท) 2,000 บาท
- เบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ (180 บาท x 3 วัน x 2 คน) 1,080 บาท
- ค่าน้ำมันรถที่ใช้เดินทาง 6,000 บาท

หมายเหตุ: ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

2. ค่าใช้จ่ายที่เป็นมูลค่า (In Kind)

รวมเป็นเงิน 110,800 บาท แบ่งเป็น

- ค่าบริการห้องประชุม วันละ 1,000 บาท จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 3,000 บาท
- ค่าตอบแทนอาจารย์ 9 คน ชม.ละ 600 บาท จำนวน 18 ชม. เป็นเงิน 97,200 บาท
- ค่าตอบแทนนักศึกษา 16 คน วันละ 200 บาท จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 9,600 บาท

- ค่าสาธารณูปโภค เป็นเงิน 1,000 บาท

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
4. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
5. โครงการดำเนินการได้ทันตามเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. อาจารย์กนกวรรณ กุลสุทธิ โทร. 5857
2. อาจารย์จินุช เซาวนปรีชา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักเรียนที่เข้าค่ายได้รับความรู้ สามารถเพิ่มพูน และเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อการเรียนรู้ ทักษะภาษาอังกฤษ
2. อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจและครู โรงเรียนในจังหวัดได้รับแนวคิดอัน เป็นประโยชน์เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา และการศึกษาขั้นพื้นฐาน
3. อาจารย์เพิ่มพูนทักษะการเป็นผู้ให้การอบรมมีอาชีพ โดยการจัดกิจกรรมค่ายภาษา และเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
4. นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจได้พัฒนาภาวะผู้นำ เรียนรู้การวางแผน การทำงานเป็นทีม และการทำงานร่วมกับชุมชน จากการจัดกิจกรรมค่ายภาษาให้กับเยาวชน

ในกรณีที่มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ

ลักษณะโครงการ

- ด้านวิชาการ
- ด้านกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ
- ด้านการบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม
- ด้านการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม
- ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย

- ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นไทย
- ด้านการสร้างภูมิคุ้มกันภัยจากยาเสพติดทุกชนิด
- ด้านความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษา

ความสอดคล้องกับการพัฒนาบัณฑิตที่พึงประสงค์

- ความรู้
- ทักษะทางปัญญา (การคิด)
- การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม
- ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โครงการจัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ทางจิตวิทยา

ความสอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัย

1. แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 2	แนวทางปฏิบัติที่ 2.2.2 แนวทางปฏิบัติที่ 2.3.4
	กลยุทธ์ที่ 1	แนวทางปฏิบัติที่ 1.2.1

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ของมหาวิทยาลัย

1. แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัดที่ 2.2
2. สกอ.	ตัวบ่งชี้ที่ 2.6 ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1

หลักการและเหตุผล

ด้วยหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านพฤติกรรมศาสตร์ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในสังคม และมีความรู้ความสามารถเหมาะสมแก่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ ดังนั้นหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การจึงจัด โครงการจัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ทางจิตวิทยา โดยเป็นการบูรณาการความรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ที่จัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ในการถ่ายทอดและเผยแพร่ให้กับนักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาในทุกชั้นปีมีการพัฒนาตนเองในด้านวิชาการและพัฒนาไปสู่ผู้เชี่ยวชาญทางด้านพฤติกรรมศาสตร์อย่างต่อเนื่องเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์เป็นยอมรับของสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ทางจิตวิทยา
2. เพื่อให้ผู้เข้าชมงานนิทรรศการเกิดความรู้ ความเข้าใจ มีเจตคติที่ดีต่อการศึกษาด้านจิตวิทยา และสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

3. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะทางวิชาการของนักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ จากการบูรณาการความรู้ในรายวิชาต่างๆ

เป้าหมาย

1. เป้าหมายเชิงปริมาณ

- นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 300 คน
- นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป จำนวน 200 คน

2. เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- ผู้เข้าชมงานนิทรรศการมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การสามารถบูรณาการความรู้ในรายวิชาต่าง ๆ และเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อื่นได้

กิจกรรมดำเนินการ

1. ขออนุมัติโครงการ
2. แต่งตั้งคณะทำงาน และวางแผนดำเนินงาน
3. สืบค้นข้อมูลพื้นฐานในพื้นที่
4. ประชาสัมพันธ์และติดต่อเรื่องสถานที่
5. ดำเนินโครงการ โดยจัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ทางจิตวิทยา
6. สรุปและประเมินโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่ดำเนินการ

เดือนกุมภาพันธ์ 2554 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

งบประมาณ

1. ค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน (In Cash)

ใช้เงินงบประมาณแผ่นดิน วงเงินประมาณ 20,000 บาท แบ่งเป็น

- ค่าวัสดุ 15,000 บาท
- ค่าถ่ายเอกสารประกอบการดำเนินโครงการ 5,000 บาท

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

2. ค่าใช้จ่ายที่เป็นมูลค่า (In Kind)

รวมเป็นเงิน 32,100 บาท แบ่งเป็น

- ค่าบริการสถานที่ วันละ 5,000 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 5,000 บาท
- ค่าตอบแทนอาจารย์ 6 คน ชม.ละ 600 บาท จำนวน 6 ชม. เป็นเงิน 21,600 บาท
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ 1 คน วันละ 500 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 500 บาท
- ค่าตอบแทนนักศึกษา 20 คน วันละ 200 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 4,000 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค เป็นเงิน 1,000 บาท

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
4. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. โครงการสำเร็จทันตามเวลาที่กำหนดร้อยละ 100

ผู้รับผิดชอบ

1. อาจารย์ชนะ ชนะสาร โทร. 5838
2. อาจารย์ปทุมพร โพธิ์กาศ
3. อาจารย์อัมพร ศรีประเสริฐสุข
4. อาจารย์พิรุณรัตน์ เต็มสุขสวัสดิ์
5. อาจารย์ญานินี ภูพัฒน์
6. อาจารย์ศุภมิตร บัวเสนาะ
7. นางสาวฉัฐธิดา สุพรรณภพ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าชมนงานนิทรรศการเกิดความรู้ ความเข้าใจ เจตคติที่ดีต่อการศึกษาด้านจิตวิทยาและสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
2. นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การมีเจตคติที่ดีต่อการศึกษาด้านจิตวิทยาและมีทักษะในการบูรณาการความรู้ในรายวิชาต่าง ๆ

ในกรณีที่มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ

ลักษณะโครงการ

- ด้านวิชาการ
- ด้านกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ
- ด้านการบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม
- ด้านการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม
- ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย
- ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นไทย
- ด้านการสร้างภูมิคุ้มกันภัยจากยาเสพติดทุกชนิด
- ด้านความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษา

ความสอดคล้องกับการพัฒนาบัณฑิตที่พึงประสงค์

- ความรู้
- ทักษะทางปัญญา (การคิด)
- การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม
- ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักสูตรรัฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
โครงการ “เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างชุมชน”

ความสอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัย

1. แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 2	แนวทางปฏิบัติที่ 2.2.2 แนวทางปฏิบัติที่ 2.3.4
	กลยุทธ์ที่ 3	แนวทางปฏิบัติที่ 3.1.3

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ของมหาวิทยาลัย

1. แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัดที่ 2.2 ตัวชี้วัดที่ 3
2. สกอ.	ตัวบ่งชี้ที่ 2.6 ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ตัวบ่งชี้ที่ 3.2

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการเรียนการสอนได้มีการมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะและประสบการณ์ในการทำงานและสามารถนำความรู้จากห้องเรียนไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง ซึ่งมีประโยชน์ต่อนักศึกษาชุมชนและสังคม หลักสูตรรัฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาทักษะเพื่อให้นักศึกษาสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง จึงจัดโครงการเรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างชุมชนขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีทักษะในการทำงานร่วมกับชุมชนจึงจัดทำโครงการ “เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างชุมชน” ณ ชุมชนเหมือนใหม่ ตำบลเหมือนใหม่ อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความต้องการของชุมชน และนำผลที่ได้ไปสู่การวางแผนพัฒนาชุมชนต่อไป
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตร์ โดยการบูรณาการการเรียนรู้ในสภาพความเป็นจริงของพื้นที่
3. เพื่อฝึกทักษะในการทำงานของนักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตร์ รวมถึงการทำงานร่วมกับประชาชนและหน่วยงานระดับท้องถิ่น

4. เพื่อให้นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตร์เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

เป้าหมาย

1. เป้าหมายเชิงปริมาณ

- แผนพัฒนาชุมชน จำนวน 1 เล่ม
- นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตร์ จำนวน 10 คน
- อาจารย์หลักสูตรรัฐศาสตร์ จำนวน 5 คน

2. เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตร์มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น โดยสามารถบูรณาการการเรียนรู้ในสภาพความเป็นจริงของพื้นที่
- นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตร์มีทักษะในกระบวนการทำงานร่วมกับชุมชน
- นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตร์มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

กิจกรรมดำเนินการ

1. ศึกษาสภาพทั่วไปของชุมชน
2. ศึกษาแนวคิด วิธีการศึกษาชุมชน
3. ศึกษาข้อมูล : ประชุมร่วมระหว่างนักศึกษากับประชาชนในชุมชน
4. นำข้อมูลที่ได้เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ปรับปรุงแผนชุมชน
5. นำเสนอผลการศึกษาต่อคณะและชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่ดำเนินการ

เดือนมกราคม 2554 ณ ชุมชนเหมือนใหม่ ตำบลเหมือนใหม่ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

งบประมาณ

1. ค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน (In cash)

ใช้เงินงบประมาณแผ่นดิน วงเงินประมาณ 19,400 บาท แบ่งเป็น

- | | |
|------------------------------------------|-----------|
| - ค่าอาหาร (15 คน × 80 บาท × 6 มื้อ) | 7,200 บาท |
| - ค่ารถ (2,500 บาท × 2 วัน) | 5,000 บาท |
| - ค่าที่พัก (3 หลัง × 1,200 บาท × 2 วัน) | 7,200 บาท |

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

2. ค่าใช้จ่ายที่เป็นมูลค่า (In kind)

รวมเป็นเงิน 27,400 บาท แบ่งเป็น

- ค่าตอบแทนอาจารย์ 3 คน ชม.ละ 600 บาท จำนวน 12 ชม. เป็นเงิน 21,600 บาท
- ค่าตอบแทนนักศึกษา 12 คน วันละ 200 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 4,800 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค เป็นเงิน 1,000 บาท

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1. แผนพัฒนาชุมชน 1 เล่ม
2. มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนและเข้าใจสภาพความต้องการของชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
6. โครงการดำเนินการได้ทันตามเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญสม พิมพ์หนู โทร. 5815
2. อาจารย์จตุพล ดวงจิตร
3. อาจารย์ธนภัทร ปัจฉิม
4. อาจารย์อัญชลี เหมือนเพชร
5. อาจารย์ภาวิณี รอดประเสริฐ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตร์วางแผนในการสำรวจความต้องการของชุมชน และสามารถจัดทำแผนพัฒนาชุมชนได้
2. นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตร์ มีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
3. นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตร์มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

กรณีที่มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ

ลักษณะโครงการ

- ด้านวิชาการ
- ด้านกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ
- ด้านการบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม
- ด้านการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม
- ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย
- ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นไทย
- ด้านการสร้างภูมิคุ้มกันภัยจากยาเสพติดทุกชนิด
- ด้านความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษา

ความสอดคล้องกับการพัฒนาบัณฑิตที่พึงประสงค์

- ความรู้
- ทักษะทางปัญญา (การคิด)
- การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม
- ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โครงการวารสารญี่ปุ่น

ความสอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัย

- | | | |
|-----------------------------|--------------|--------------------------------------------------|
| 1. แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย | กลยุทธ์ที่ 2 | แนวทางปฏิบัติที่ 2.2.2
แนวทางปฏิบัติที่ 2.3.4 |
| 2. แผนพัฒนาสถาบันสู่สากล | กลยุทธ์ที่ 2 | แนวทางปฏิบัติที่ 2.2.4 |

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ของมหาวิทยาลัย

- | | |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1. แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย | ตัวชี้วัดที่ 2.2 |
| 2. สกอ. | ตัวบ่งชี้ที่ 2.6
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 |

หลักการและเหตุผล

ด้วยปัจจุบันนี้ประเทศญี่ปุ่นมีบทบาททางเศรษฐกิจอย่างมากในประเทศไทย ชาวญี่ปุ่นเข้ามาทำงาน ท่องเที่ยว และใช้ชีวิตอยู่ในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ดังนั้น การเตรียมบุคลากรที่สามารถสื่อสารภาษาญี่ปุ่น และเข้าใจวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาวญี่ปุ่นจึงเป็นสิ่งสำคัญ ทางกลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงเห็นสมควรจัดทำโครงการวารสารญี่ปุ่น “วะ” เพื่อส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอกที่สนใจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำวารสารญี่ปุ่น “วะ”
2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมญี่ปุ่นให้กับนักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอกที่สนใจ
3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้

เป้าหมาย

1. เป้าหมายเชิงปริมาณ

- วารสารญี่ปุ่น “วะ” จำนวน 1,000 เล่ม
- นักศึกษาที่เรียนวิชาภาษาญี่ปุ่น จำนวน 400 คน
- นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป จำนวน 600 คน

2. เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป มีความพึงพอใจในวารสารญี่ปุ่น “วะ”
- นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการ

ปฏิบัติงานได้

กิจกรรมดำเนินการ

1. ขออนุมัติโครงการ
2. แต่งตั้งคณะทำงานและวางแผนการดำเนินงาน
3. จัดทำวารสารญี่ปุ่น “วะ” ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมญี่ปุ่น
4. ประชาสัมพันธ์โครงการและข่าวสารของกลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น
5. สรุปและประเมินผลโครงการ

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

เดือนมิถุนายน - กันยายน 2554 โดยกำหนดเผยแพร่วารสารภายในเดือนกันยายน 2554 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

งบประมาณ

1. ค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน (In Cash)

ใช้เงินงบประมาณแผ่นดิน วงเงินประมาณ 9,000 บาท

- ค่าจัดทำเอกสาร (1,000 เล่ม x 9 บาท) 9,000 บาท

2. ค่าใช้จ่ายที่เป็นมูลค่า (In Kind)

รวมเป็นเงิน 57,500 บาท แบ่งเป็น

- ค่าตอบแทนอาจารย์ ชม.ละ 600 บาท จำนวน 60 ชม. เป็นเงิน 36,000 บาท
- ค่าตอบแทนนักศึกษา 10 คน วันละ 200 บาท จำนวน 10 ชม. เป็นเงิน 20,000 บาท
- ค่าจัดพิมพ์เอกสาร 500 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค 1,000 บาท

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมญี่ปุ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
4. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
5. โครงการสำเร็จทันตามเวลาที่กำหนดร้อยละ 100

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์สุดสวาท จันทร์คำ

โทร. 5830

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมญี่ปุ่นให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
2. นักศึกษาสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้

ในกรณีที่มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ

ลักษณะโครงการ

- ด้านวิชาการ
- ด้านกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ
- ด้านการบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม
- ด้านการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม
- ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย
- ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นไทย
- ด้านการสร้างภูมิคุ้มกันภัยจากยาเสพติดทุกชนิด
- ด้านความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษา

ความสอดคล้องกับการพัฒนาบัณฑิตที่พึงประสงค์

- ความรู้
- ทักษะทางปัญญา (การคิด)
- การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม
- ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โครงการประชาสัมพันธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ความสอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัย

- | | | |
|-----------------------------|--------------|------------------------|
| 1. แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย | กลยุทธ์ที่ 2 | แนวทางปฏิบัติที่ 2.3.4 |
| | กลยุทธ์ที่ 5 | แนวทางปฏิบัติที่ 5.2.3 |

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ของมหาวิทยาลัย

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| 1. แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย | ตัวชี้วัดที่ 2 |
| | ตัวชี้วัดที่ 5 |

หลักการและเหตุผล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีบุคลากรในสังกัดเป็นจำนวนมาก ทั้งในฝ่ายวิชาการและฝ่ายสนับสนุนการสอน ทั้งยังมีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเหล่านี้พัฒนาสมรรถนะ (Competency) ของตนเองในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย คณะมนุษยศาสตร์ฯ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ขึ้น เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญของคณะในด้านต่าง ๆ ให้แก่นุคคลทั่วไป ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำวารสารวิชาการที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ
2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญของคณะ
3. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชื่อเสียงของคณะ

เป้าหมาย

1. เป้าหมายเชิงปริมาณ
 - วารสารวิชาการ (2 ฉบับ ๆ ละ 300 เล่ม) จำนวน 600 เล่ม
 - สื่อประชาสัมพันธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2. เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- วารสารวิชาการที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ
- ศักยภาพของบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รับการยอมรับมากขึ้น

กิจกรรมดำเนินการ

1. ขออนุมัติโครงการ
2. แต่งตั้งคณะทำงาน และวางแผนการดำเนินงาน
3. ดำเนินงานดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การจัดทำวารสารวิชาการ

- แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review)
- ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจทั้งภายในและภายนอกให้ส่งบทความ
- กองบรรณาธิการพิจารณาตรวจบทความ โดยบทความที่ได้รับคัดเลือกจะถูกส่งให้

ผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้พิจารณาตัดสิน และแก้ไข

- รวบรวมบทความ และตีพิมพ์ โดยกำหนดออกเป็นรายภาคเรียน ๆ ละ 1 ฉบับ
- จัดส่งวารสารให้แก่สถาบันต่าง ๆ

กิจกรรมที่ 2 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- จัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการประชาสัมพันธ์
- ออกแบบสื่อและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

4. สรุปและประเมินผลโครงการ

ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2552 – กันยายน 2553 ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

งบประมาณ

1. ค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเลข (In Cash)

ใช้งบประมาณ วงเงินประมาณ 170,000 บาท แบ่งเป็น

1.1 ใช้งบประมาณแผ่นดิน วงเงินประมาณ 120,000 บาท แบ่งเป็น

- ค่าวัสดุ 120,000 บาท

1.2 ใช้งบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย วงเงินประมาณ 50,000 บาท แบ่งเป็น

- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิประเมินต้นฉบับวารสารวิจัย 50,000 บาท

2. ค่าใช้จ่ายที่เป็นมูลค่า (In Kind)

รวมเป็นเงิน 185,000 บาท แบ่งเป็น

- ค่าตอบแทนอาจารย์ 8 คน ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
- ค่าตอบแทนการเขียนบทความ 20 เรื่อง ๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค เป็นเงิน 5,000 บาท

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1. วารสารวิชาการ 2 ฉบับ ๆ ละ 300 เล่ม รวม 600 เล่ม
2. แบบตอบรับจากหน่วยงานภายนอกที่คณะดำเนินการจัดส่งวารสาร

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจดนิณ สุกปลั่ง โทร. 5801
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฟื่องฟ้า บุญถนอม
3. อาจารย์อภิรดี ผลประเสริฐ
4. ดร.เอกชัย พุ่มดวง
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ญานิสรา โชติชื่น
6. อาจารย์เบญจมาศ จำสกุล
7. อาจารย์ปฤถัต นัจนฤตย์
8. อาจารย์อัมพร ศรีประเสริฐสุข
9. อาจารย์รัชฎาพร ธีราวรรณ
10. อาจารย์วรวิทย์ กิจเจริญไพบูลย์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ
2. ชื่อเสียงของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รับการเผยแพร่เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

หลักสูตรภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การทำวิจัย
เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนหลักสูตรภาษาอังกฤษ

ความสอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัย

- | | | |
|-----------------------------|--------------|------------------------|
| 1. แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย | กลยุทธ์ที่ 5 | แนวทางปฏิบัติที่ 5.2.1 |
| | กลยุทธ์ที่ 2 | แนวทางปฏิบัติที่ 2.2.2 |
| 2. แผนงานส่งเสริมการวิจัย | กลยุทธ์ที่ 3 | แนวทางปฏิบัติที่ 3.1 |

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ของมหาวิทยาลัย

1. ตัวชี้วัดที่ 2 และตัวชี้วัดที่ 5 ของแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย
2. ตัวบ่งชี้ที่ 2.6 และตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ของ สกอ.

หลักการและเหตุผล

การพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์มีปัจจัยที่ท้าทายความเปลี่ยนแปลงภายนอกอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางที่ใช้ในการสื่อสารและใช้ประกอบอาชีพของนักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตร การเตรียมนักศึกษาให้มีความพร้อมด้านทักษะการใช้ภาษา มีกระบวนการคิดอย่างวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อให้สามารถเรียนรู้และปรับรับสิ่งท้าทายในสภาพแวดล้อมใหม่ในอนาคต เพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตรให้เท่าทันกับสิ่งท้าทายภายนอก หลักสูตรได้ให้ความสำคัญไปที่กระบวนการจัดการเรียนการสอน โดยเฉพาะกลยุทธ์การสอน ดังนั้น หลักสูตรจึงกำหนดให้มีการจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนหลักสูตรภาษาอังกฤษ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสอนภาษาอังกฤษ
2. เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำวิจัย หรือวิจัยในชั้นเรียนแต่ละวิชา
3. เพื่อนำเอาแนวความคิดในการทำวิจัยมารวมนำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมวิจัยสามารถบูรณาการกลยุทธ์การสอนและนำไปใช้ในชั้นเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของหลักสูตรภาษาอังกฤษให้มีคุณภาพ

เป้าหมาย

1. เป้าหมายเชิงปริมาณ

- คณาจารย์หลักสูตรภาษาอังกฤษ จำนวน 25 คน
- หัวข้องานวิจัยหรืองานวิจัยในชั้นเรียน จำนวนไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง

2. เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- อาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนา และปรับกลยุทธ์การสอนให้มีคุณภาพ

- อาจารย์ในหลักสูตรมีทักษะในการทำวิจัยทางภาษา
- กิจกรรมการเรียนการสอนในหลักสูตรได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ

กิจกรรมดำเนินการ

1. ขออนุมัติโครงการ
2. ติดต่อวิทยากร และทำหนังสือเชิญ
3. ดำเนินโครงการและจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการทำวิจัยภาษาอังกฤษ
4. สืบค้นและติดตามความคืบหน้าในการทำวิจัย
5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่ดำเนินการ

เดือนมีนาคม 2554 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

งบประมาณ

1. ค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน (In Cash)

ใช้เงินงบประมาณแผ่นดิน วงเงินประมาณ 20,000 บาท แบ่งเป็น

- | | |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (1,200 บาท x 6 ชม. x 1 คน) | 7,200 บาท |
| - ค่าอาหารกลางวัน (25 คน x 150 บาท x 1 มื้อ) | 3,750 บาท |

- ค่าอาหารว่าง (25 คน x 25 บาท x 2 มื้อ)	1,250 บาท
- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา (20 บาท X 25 ชุด)	500 บาท
- ค่าวัสดุ	7,300 บาท

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

2. ค่าใช้จ่ายที่เป็นมูลค่า (In Kind)

รวมเป็นเงิน 97,000 บาท แบ่งเป็น

- ค่าบริการห้องประชุม วันละ 5,000 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 5,000 บาท
- ค่าตอบแทนอาจารย์ 25 คน ชม.ละ 600 บาท จำนวน 6 ชม. เป็นเงิน 90,000 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค เป็นเงิน 2,000 บาท

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1. หัวข้องานวิจัยหรืองานวิจัยในชั้นเรียน จำนวนไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง
2. มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
3. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
6. โครงการสามารถดำเนินการได้ทันตามเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100

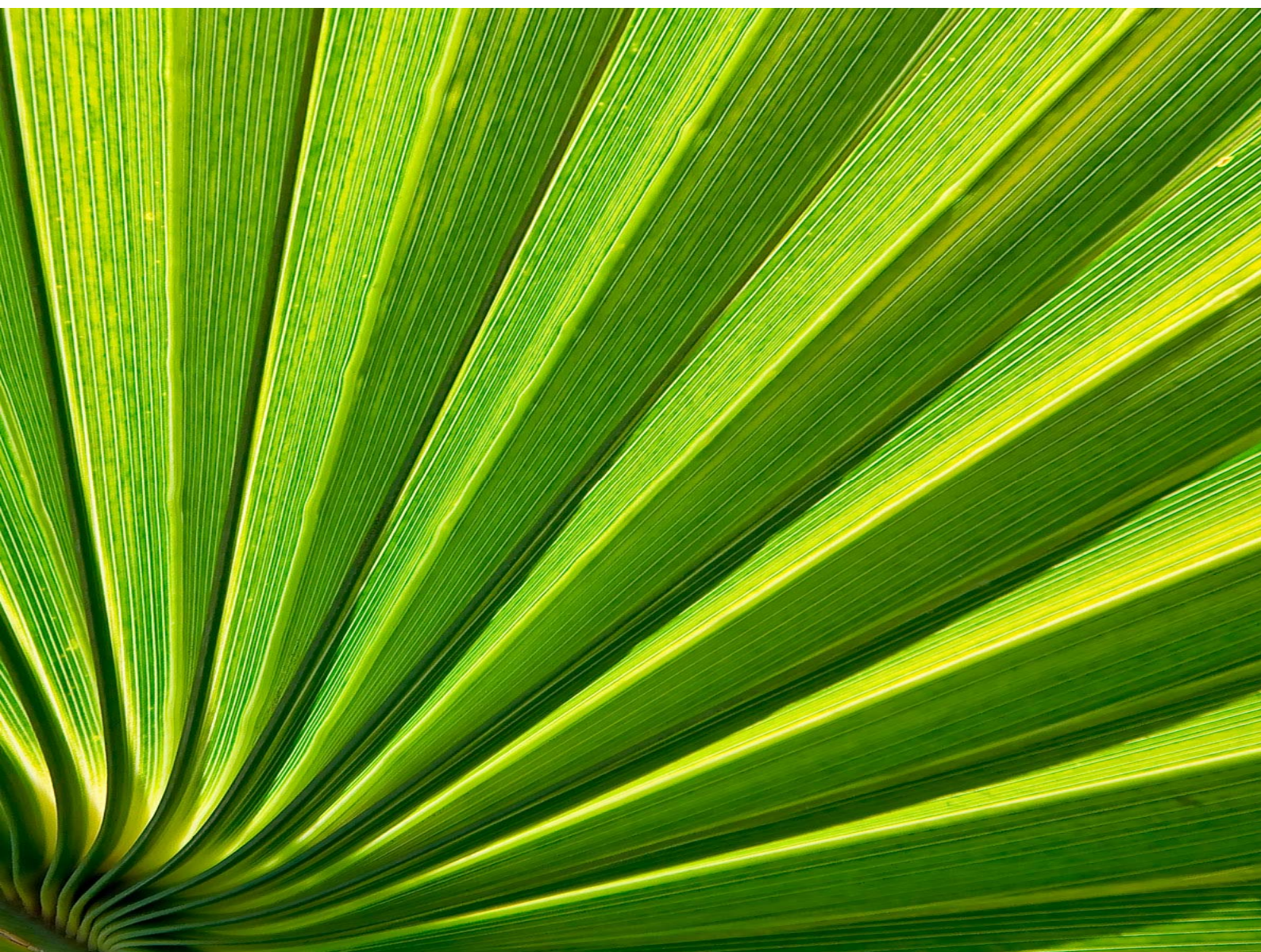
ผู้รับผิดชอบ

อาจารย์ณัชชนิซ ฝั่งสระ

โทร. 5858

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลยุทธ์การสอนภาษาอังกฤษของอาจารย์ในหลักสูตรได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ
2. ผลงานวิจัย หรือวิจัยในชั้นเรียนแต่ละวิชา
3. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวความคิดในการทำวิจัยร่วมกัน
4. เกิดการบูรณาการกลยุทธ์การสอนและนำไปใช้ในชั้นเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. นักศึกษามีพัฒนาการทางภาษาที่ดีขึ้นจากการพัฒนาการเรียนการสอนของหลักสูตรให้มีคุณภาพ



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
295 ถนนราชสีมา ดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
โทร 02-2445800 โทรสาร 02-2418375

