

การเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยตนเองของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ
Online English Grammar Self-study of Business English Students

*กนกวรรณ กุลสุทธิ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

บทคัดย่อ

การเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ด้วยตนเองของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจหลังการเรียนออนไลน์ และศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจที่มีต่อการพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนออนไลน์ ในการส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษและประสบความสำเร็จในการทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ หรือโทอิกนั้น การเข้าอบรมในห้องเรียนเพื่อเตรียมความพร้อมอาจยังไม่เพียงพอ ดังนั้น การเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่สะดวกและง่ายต่อการเข้าถึง สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ในเวลาใด จากที่ไหนก็ได้ ตามความต้องการของผู้เรียนจึงเป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับนักศึกษาในยุคปัจจุบัน ภายหลังจากเรียนออนไลน์ นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจจะมีผลสัมฤทธิ์ทางด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษสูงขึ้น มีทัศนคติเชิงบวกต่อการพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษจากการเรียนออนไลน์ และจะสามารถทดสอบโทอิกได้คะแนนในระดับที่น่าพอใจ

คำสำคัญ: การเรียนออนไลน์ ความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ทัศนคติ

Abstract

Online English grammar self-study of Business English students aims to investigate English grammar knowledge of Business English students and explore their perceptions towards online learning. Regarding promoting students' English competence and TOEIC test success, participating in English training in the classroom may not help students have sufficient knowledge. Hence, learning through user-friendly access of social media which students are able to engage in self-learning at any time from any places according to their needs. This is seen as an appropriate learning model for students in the present. English language competence of the participants will improve after online learning. Positive attitudes towards developing English grammar knowledge by online learning will be shown. Then they will have satisfying scores after taking TOEIC test.

Keywords: Online learning, English grammar knowledge, Perceptions

บทนำ

ภาษาอังกฤษนับเป็นภาษากลางในการทำงานในภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่น หากบุคคลมีความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้งานได้ก็จะเพิ่มโอกาสในการมีรายได้สูง สามารถสร้างความมั่นคงและยั่งยืนได้ การพัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจึงกำหนดนโยบายยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา โดยให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาทักษะความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้งานได้ (Working Knowledge) รวมถึงการให้นักศึกษาทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามแบบทดสอบมาตรฐานเพื่อวัดสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency) ที่สามารถเทียบเคียงกับกรอบมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) ในระดับ B2 หรือมาตรฐานอื่น (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2559) ซึ่งแบบทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ หรือโทอิกถือเป็นข้อสอบมาตรฐานระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับและสามารถเทียบผลกับ CEFR ได้ (Educational Testing Service, 2015)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิตมุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในวิชาชีพทางธุรกิจ นอกเหนือจากการจัดการเรียนการสอนทั้งในและนอกชั้นเรียน หลักสูตรฯ กำหนดให้นักศึกษาทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ หรือโทอิกตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำงานในอาชีพที่มีความมั่นคงก้าวหน้าหลังสำเร็จการศึกษา ดังที่ปัจจุบันองค์กรชั้นนำของประเทศไทยหลายแห่งทั้งภาครัฐและเอกชนนิยมใช้คะแนนโทอิกเพื่อพิจารณารับบุคลากรเข้าทำงาน ตัวอย่างเช่น พนักงานต้อนรับในงานโรงแรมและการท่องเที่ยวต้องการคะแนนโทอิก 550-700 คะแนน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน 500-650 คะแนน พนักงานฝ่ายขายและการตลาด 350-795 คะแนน พนักงานบริการข้อมูลทางโทรศัพท์ด้านโทรคมนาคม 450-650 คะแนน และเจ้าหน้าที่บริการลูกค้าในธุรกิจขนส่ง 500-600 คะแนน เป็นต้น (Center for Professional Assessment (Thailand), 2016)

อย่างไรก็ตาม รายงานผลการทดสอบโทอิกของสถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิตระบุว่า นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจที่เข้าทดสอบโทอิกกับสถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม ในปี 2557 มีระดับคะแนนอยู่ที่ 437 คะแนน (สถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต, 2558) ซึ่งต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยของประเทศไทยจากรายงานผู้สอบทั่วโลกในปี 2015 ของ Educational Testing Service ที่ผู้สอบชาวไทยได้คะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 492 คะแนน จากคะแนนเต็ม 995 คะแนน ต่ำกว่าฟิลิปปินส์ที่ได้ 691 คะแนน และมาเลเซียที่ 631 คะแนน แต่สูงกว่าเวียดนามที่ได้ 477 คะแนน และอินโดนีเซียที่ได้ 454 คะแนน โดยผู้สอบชาวไทยได้คะแนนทักษะการฟังสูงกว่าคะแนนทักษะการอ่านด้วยคะแนน 274 คะแนน และ 207 คะแนน ตามลำดับ (Educational Testing Service, 2016) เป็นไปในทิศทางเดียวกับคะแนนเฉลี่ยของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจที่ได้คะแนนทักษะการอ่านต่ำกว่าทักษะการฟัง โดยในปี 2558 คะแนนทักษะการอ่านอยู่ที่ 152 คะแนน ส่วนคะแนนทักษะการฟัง 225 คะแนน

การเพิ่มพูนความรู้และทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจจึงมีความจำเป็น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในไวยากรณ์ภาษาอังกฤษซึ่งเป็นเนื้อหาหลักที่นำมาทดสอบในส่วนทักษะการอ่าน ซึ่งเป็นทักษะที่นักศึกษาได้คะแนนต่ำ ดังนั้น เพื่อพัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาและทักษะความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อให้นักศึกษามีโอกาสพัฒนาตนในระยะยาวและมีโอกาสสอบโทอิกได้คะแนนสูงขึ้น เห็นคุณค่าและประโยชน์เกิดทัศนคติเชิงบวก รวมไปถึงเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมั่นคงยั่งยืน คณะผู้วิจัยจึงสนใจการเรียนรู้ผ่านการใช้เทคโนโลยีและสื่อที่สะดวกและง่ายต่อการเข้าถึง สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องในเวลาใด จากที่ไหนก็ได้ตามความต้องการของผู้เรียน นั่นคือ การเรียนออนไลน์

แบบทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ หรือ โทอิค

แบบทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ หรือโทอิค หมายถึง แบบทดสอบมาตรฐานเพื่อประเมินทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในการทำงานใช้มากกว่า 30 ปี และปัจจุบันนายจ้างทั่วโลกใช้แบบทดสอบนี้ประเมินความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษในการทำงาน (Educational Testing Service, 2017) แบบทดสอบนี้ถูกพัฒนาขึ้นโดย Educational Testing Service หรือ ETS ประเทศสหรัฐอเมริกา ข้อคำถามในแบบทดสอบ 1 ชุดมีจำนวนทั้งสิ้น 200 ข้อ ประกอบด้วยข้อสอบปรนัยแบบหลายตัวเลือก แบ่งออกเป็นแบบทดสอบทักษะการฟัง 100 ข้อ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน และให้เวลาในการทำข้อสอบประมาณ 45 นาที และแบบทดสอบทักษะการอ่าน 100 ข้อ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน และให้เวลาในการสอบทั้งหมด 75 นาที (Educational Testing Service, 2015) โดยเป็นการประเมินความสามารถในทักษะการฟังที่จำเป็นในการสื่อสารแบบตัวต่อตัว การประชุม การประชุมผ่านทางวิดีโอ การประชุมผ่านทางโทรศัพท์ และการสนทนาทางโทรศัพท์ ส่วนแบบทดสอบทักษะการอ่านเป็นการประเมินความสามารถในการอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รายงาน จดหมายข่าว และเอกสารที่ใช้ติดต่อทางธุรกิจรูปแบบอื่นๆ (Educational Testing Service, 2017)

หากศึกษาในรายละเอียดเนื้อหาของสาระของแบบทดสอบทักษะการอ่านทั้งสามส่วนดังที่กล่าวมาแล้วนั้น จะพบว่า ส่วนที่ 5 และ 6 เกี่ยวข้องกับการทดสอบความรู้ด้านไวยากรณ์ ดังจะเห็นได้จากลักษณะแบบทดสอบและกลยุทธ์ของทั้งสองประเภทข้อสอบที่แสดงไว้ในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ลักษณะและกลยุทธ์ในการทำแบบทดสอบโทอิค ส่วนที่ 5 เติมคำในประโยค และส่วนที่ 6 เติมคำในบทความ

ส่วนที่และประเภทของแบบทดสอบโทอิค	ลักษณะแบบทดสอบ	กลยุทธ์ในการทำข้อสอบ
ส่วนที่ 5 เติมคำในประโยค	ข้อสอบปรนัยจำนวน 40 ข้อ ในแต่ละข้อประกอบด้วย ประโยค 1 ประโยค เว้นช่องว่างไว้ 1 ช่อง โดยผู้สอบเลือกคำหรือวลีที่เหมาะสมที่สุดเพื่อเติมลงในช่องว่าง	เน้นประเมินความรู้เรื่องคำศัพท์และไวยากรณ์ 1. <i>ความรู้ด้านคำศัพท์</i> ประกอบด้วย รูปศัพท์ (Word Forms) ชนิดของคำในประโยค (Parts of Speech) เช่น นาม สรรพนาม กริยา กริยาวิเศษณ์ คุณศัพท์ บุพบท สันธาน เป็นต้น รากศัพท์ (Roots) อุปสรรค (Prefixes) ที่เปลี่ยนความหมายของคำ และปัจจัย (Suffixes) ที่ทำหน้าที่เปลี่ยนความหมายและหน้าที่ของคำในประโยค การเลือกใช้คำ (Word Choice) เป็นต้น 2. <i>ความรู้ด้านไวยากรณ์</i> ประกอบด้วย วลี (Phrases) อนุประโยค (Clauses) การเปลี่ยนรูปกริยาให้สอดคล้องกับประธาน (Subject-verb Agreement) วาก (Active and Passive Voice) กาล (Tenses) รูปของกริยา เช่น Participles, Infinitives, Gerunds บุพบท (Prepositions) สันธาน (Conjunctions) เป็นต้น
ส่วนที่ 6 เติมคำในบทความ	ข้อสอบปรนัยจำนวน 12 ข้อ สำหรับบทความ 3-4	ผู้สอบต้องอ่านเนื้อหาในบทความ เนื่องจากในบางข้อคำถามคำตอบอาจได้มาจากความเข้าใจในบริบท เช่น การเลือกใช้

ส่วนที่และประเภท ของแบบทดสอบโทอิก	ลักษณะแบบทดสอบ	กลยุทธ์ในการทำข้อสอบ
	บทความ โดยแต่ละบทความ จะมีคำ 3-4 คำถูกแทนที่ด้วย ช่องว่าง โดยผู้สอบเลือก คำตอบที่เหมาะสมที่สุดเพื่อ เติมลงไปช่องว่าง	คำที่เหมาะสม (Word Choice) ความสอดคล้องของ ประธานและกริยา (Subjective-verb Agreement) ประโยคเงื่อนไข (Conditional Sentences) เป็นต้น

จากตารางข้างต้น อาจสรุปได้ว่าเนื้อหาของแบบทดสอบโทอิกในส่วนที่เกี่ยวข้องกับไวยากรณ์ภาษาอังกฤษมีจำนวนมากและอาจมีความซับซ้อน การเข้ารับการอบรมโทอิกก่อนเข้ารับการทดสอบเพื่อให้ผู้เข้าสอบมีความเข้าใจในโครงสร้างและเนื้อหา มีความรู้ ทักษะ และเรียนรู้กลวิธีการทำข้อสอบโทอิกจึงมีความจำเป็น เป็นการประหยัดเวลาและทรัพยากรในการสอบ รวมทั้งเป็นการเพิ่มโอกาสในการได้งานทำและความก้าวหน้าในอาชีพอีกด้วย หากแต่การอบรมแบบเร่งรัด (Intensive Course) 30 45 หรือ 60 ชั่วโมงอาจไม่เพียงพอที่จะทำให้ผู้เข้าสอบ รวมถึงนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจสามารถเรียนรู้ทักษะความรู้และกลยุทธ์การทำข้อสอบจนประสบความสำเร็จในการทดสอบดังที่ตั้งใจไว้ การวางแผนพัฒนาความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาและหาวิธีพัฒนาทักษะความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ เพื่อให้ศึกษามีโอกาสพัฒนาตนเองได้ระยะยาวและมีโอกาสสอบโทอิกได้คะแนนสูงขึ้นจึงเป็นทางเลือกหนึ่ง ดังจะกล่าวในหัวข้อถัดไป

แผนพัฒนาความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

แม้ว่าหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจได้จัดหลักสูตรอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติหรือโทอิกให้กับนักศึกษาในทุกปีการศึกษา แต่จากรายงานผลการทดสอบโทอิกของสถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิตระบุว่านักศึกษาของหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจที่เข้าร่วมทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ หรือโทอิก กับสถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม ในปี 2557 มีระดับคะแนนอยู่ที่ 437 คะแนน (สถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต, 2558) ซึ่งต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยของประเทศไทยตามรายงานในปี 2015 ผู้สอบชาวไทยได้คะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 492 แบ่งเป็นคะแนนทักษะการฟัง 282 คะแนนซึ่งสูงกว่าคะแนนทักษะการอ่านที่ได้ 210 คะแนน (Educational Testing Service, 2016)

จากรายงานข้างต้นอาจกล่าวได้ว่า การอบรมระยะเวลา 30 หรือ 45 ชั่วโมงในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งในห้องเรียนอาจไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการสอบโทอิก ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรจึงมองหาเครื่องมือและช่องทางในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาภาษาอังกฤษให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้ชีวิตและแนวคิดของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 โดยมีลักษณะการเรียนรู้แบบ Active Learning ให้ นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริง และจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Flipped Classroom ปรับผู้สอนให้เป็น Coach หรือ Facilitator การเรียนออนไลน์จึงเป็นวิธีที่หลักสูตรราเลือกและสนใจ โดยจะกล่าวถึงความสำคัญและลักษณะการเรียนออนไลน์ในหัวข้อถัดไป

การเรียนออนไลน์

แม้ว่าการเข้าอบรมโทคโดยมีผู้สอนบรรยายในชั้นเรียนจะส่งผลให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาความรู้ เกิดทักษะ และได้เรียนรู้วิถีในการทำแบบทดสอบซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเตรียมความพร้อมก่อนการสอบโทคจริง แต่การสอนแบบผู้สอนเป็นศูนย์กลางมักมีข้อจำกัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การอบรมโทคโดยทั่วไปมักเป็นการอบรมแบบเร่งรัด (Intensive Course) เช่น 30 45 หรือ 60 ชั่วโมง ในเวลา 2-4 สัปดาห์ ผู้เรียนอาจรู้สึกกดดัน เกิดความเครียด หรือความเบื่อหน่าย (Forster & Karn, 1998) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการฝึกโทคออนไลน์สามารถช่วยลดข้อจำกัดต่างๆ ได้ เช่น การใช้สื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย มีกิจกรรมต่างๆ ที่น่าสนใจโดยไม่จำกัดเพียงแค่การบรรยายในชั้นเรียนช่วยเพิ่มการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนและผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน นอกจากนั้นยังสะดวกและสบาย เนื่องจากผู้เรียนสามารถเข้าเรียนจากที่ไหน เมื่อไรก็ได้โดยไม่ต้องเสียเวลาเดินทางมาเข้าชั้นเรียน

ในการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การเข้าใจลักษณะผู้เรียนในปัจจุบันที่เป็นคนยุคใหม่จึงเป็นเรื่องสำคัญ ดังจะเห็นได้ว่า นักศึกษามีความเป็นอิสระที่จะเลือกสิ่งที่ตนพอใจ แสดงความเห็นและลักษณะเฉพาะของตน ต้องการดัดแปลงสิ่งต่างๆ ให้ตรงตามความพอใจและความต้องการของตน ต้องการความเร็วในการสื่อสาร การหาข้อมูลและตอบคำถาม (วิจารณ์ พานิช, 2555) ดังนั้น นักศึกษาในระดับอุดมศึกษาควรได้เรียนรู้จากสิ่งที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของตนและตอบสนองความพอใจได้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะสื่อการเรียนที่สามารถใช้ศึกษาและสื่อสารเพื่อหาคำตอบได้อย่างรวดเร็ว จึงอาจกล่าวสรุปได้ว่า สื่อการเรียนที่เหมาะสมสำหรับผู้เรียนในยุคสมัยนี้คือ การเรียนรู้ผ่านสื่อเทคโนโลยีที่สะดวกและง่ายต่อการเข้าถึง รวมถึงสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ตรงตามความต้องการของผู้เรียน

การประยุกต์เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาช่วยในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ (Computer-Assisted Language Learning – CALL) (Levy, 1997) มาใช้สำหรับการทดสอบภาษาอังกฤษนานาชาติ หรือโทค ซึ่งแตกต่างจากการเรียนการสอนแบบดั้งเดิม เพื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียนในช่วงวัยรุ่น ประกอบกับปัจจุบันนี้เป็นยุคที่อุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่มีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน มีการนำเอาอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ (Mobile-Assisted Language Learning – MALL) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสื่อการเรียนรู้อังกฤษสำหรับการศึกษาเชิงทดลองในครั้งนี้ โดยนำเสนอเนื้อหาแบบฝึกหัดไวยากรณ์ ภาษาอังกฤษบน Google Form ให้กับนักศึกษาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Line) ผ่านโทรศัพท์มือถือ (Smartphone) ซึ่งสอดคล้องกับรายงานการศึกษาหลายชิ้นที่พบว่า การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น คอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่มาใช้ในการอบรมโทคส่งผลให้ผู้เข้าสอบมีคะแนนโทคสูงขึ้นและแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากผู้เข้าสอบที่ได้รับการอบรมแบบดั้งเดิมที่ใช้ผู้สอนเป็นศูนย์กลางและเอกสารตำราเป็นสื่อการสอนหลัก (Boldt & Ross, 1998) การใช้คอมพิวเตอร์ช่วยสอน (CALL) มาช่วยสอนทักษะการฟัง (van Han & van Rensburg, 2014) การใช้โปรแกรมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการสอนคำศัพท์ (Wu, 2015) อย่างไรก็ตาม การสอนโดยใช้เพียงแค่คอมพิวเตอร์ช่วยสอนไม่เพียงพอ ควรจะการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) โดยบูรณาการระหว่างการเรียนการสอนแบบตัวต่อตัว (Face-to-face Learning) กับการใช้คอมพิวเตอร์ช่วยสอน (CALL) เข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดประสิทธิผลการเรียนรู้สูงสุดต่อผู้เรียน (Pegrum, 2009) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการอบรมโทคนั้น ไม่เพียงแต่ส่งผลบวกต่อผลคะแนนโทคอย่างมีนัยสำคัญ แต่ยังมีผลต่อการมีส่วนร่วมในการเรียนอีกด้วย (Learning Engagement) (Ishikawa et al., 2015) นอกจากนั้น ผู้เรียนยังมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนเนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศมีความยืดหยุ่นในการใช้งาน และสามารถให้ผลตอบกลับทันที (Chen, 2014) โดยในหัวข้อถัดไปจะนำเสนอเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันไลน์เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ภาษาอังกฤษ

การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันไลน์เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ภาษาอังกฤษ

โซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) หมายถึง เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่จะช่วยให้หาเพื่อนบนโลกอินเทอร์เน็ตได้ง่าย สามารถสร้างพื้นที่ส่วนตัวขึ้นมาและได้ทำความรู้จักกับเพื่อนหรือคนอื่น ๆ โซเชียลเน็ตเวิร์คยังทำให้ผู้คนสามารถทำความรู้จักและเชื่อมโยงกันในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง หากเป็นเว็บไซต์ที่เรียกว่าเป็นเว็บโซเชียลเน็ตเวิร์คก็คือเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงผู้คนไว้ด้วยกัน ซึ่งสร้างขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการในการติดต่อธุรกิจหรือหาเพื่อนบนโลกโซเชียล (สุนิสสา อินทร, 2556) ดังที่ทราบกันดีว่ามีสื่อสังคมออนไลน์หลายชนิดได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็น Facebook Twitter Instagram และ LINE

นอกเหนือจากประโยชน์ของสื่อสังคมออนไลน์ในการหาเพื่อนหรือติดต่อการค้าดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น สื่อสังคมออนไลน์ยังเป็นเครื่องมือที่สามารถประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนได้อย่างดี เห็นได้จากเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์สามารถสร้างการสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน และผู้เรียนกับผู้เรียน (Gikas & Grant, 2013) และส่งผลต่อการพัฒนาความสามารถภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (Gray, Annabell, & Kennedy, 2010; Hew, 2011) จึงเหมาะกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่ผู้เรียนในปัจจุบันเป็นคนยุคใหม่ที่มีความเป็นอิสระที่จะเลือกสิ่งที่ตนพอใจ แสดงความเห็นและแสดงลักษณะเฉพาะของตน ต้องการดัดแปลงสิ่งต่างๆ ให้ตรงตามความพอใจและความต้องการของตน รวมทั้งต้องการความเร็วในการสื่อสาร การหาข้อมูลและตอบคำถาม (วิจารณ์ พานิช, 2555) ดังนั้น การเลือกสื่อออนไลน์เพื่อช่วยในการเรียนรู้ที่สามารถใช้โปรแกรมบนอุปกรณ์สื่อสารรูปแบบต่างๆ ที่สะดวกและผู้เรียนใช้อยู่ในชีวิตประจำวัน เช่น สมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ต (Tablet) ก็มีความสำคัญมากเช่นกัน

ในประเทศไทย LINE เปิดใช้อย่างเป็นทางการมาตั้งแต่ปี 2014 นับถึงสิ้นปี 2015 มีผู้ใช้งานรวมทั้งสิ้นราว 33 ล้านคน มากเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากประเทศญี่ปุ่น และระยะเวลาที่คนไทยใช้ในการสนทนาผ่าน LINE อยู่ที่ 83.7 นาที ต่อวัน ต่อคน (Forbes Thailand, 2559) นอกจากนี้ ไลน์เป็นรูปแบบของโปรแกรมสนทนาบนสมาร์ตโฟนที่ได้พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อสาร อีกทั้งไลน์ยังมีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ที่ทำให้โดดเด่น คือรูปแบบของสติ๊กเกอร์ รวมทั้งคุณลักษณะเฉพาะในด้านต่างๆ ได้แก่ การสนทนาด้วยเสียง การสื่อสารแบบกลุ่ม การสร้างไทม์ไลน์ และการเล่นเกม เป็นต้น ด้วยคุณลักษณะดังกล่าวจึงทำให้ไลน์ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากทั้งกับผู้ใช้ทั่วไปและเจ้าของสินค้าและบริการที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภค (ศุภศิลา กุลจิตต์เจือวงศ์, 2013) อีกทั้งจากการศึกษาของพัช เชิดชูศิลป์ (2557) เรื่องพฤติกรรมการใช้ไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม ผลการศึกษาพบว่า ในเรื่องพฤติกรรมและวิธีการใช้แอปพลิเคชัน LINE นักศึกษาใช้ไลน์เพื่อพูดคุยติดต่อระหว่างบุคคลมากที่สุด รองลงมา พูดคุยในกรุ๊ปของ LINE เพื่อติดต่อสื่อสาร ใช้แอปพลิเคชัน LINE ในเวลาไม่แน่นอน จำนวนคนที่ใช้แอปพลิเคชัน LINE ติดต่อสื่อสารมากที่สุดคือจำนวน 1 - 3 คน มีระยะเวลาโดยเฉลี่ย 10 - 20 ชั่วโมง สถานที่ใช้งานมากที่สุดคือที่พักหรือหอพัก รองลงมา สถานศึกษา เครื่องมือหรืออุปกรณ์ในการใช้แอปพลิเคชัน LINE คือ โทรศัพท์มือถือ/สมาร์ตโฟน รูปแบบการใช้แอปพลิเคชัน LINE คือ ใช้สนทนากับเพื่อนมากที่สุด ในส่วนของความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์แอปพลิเคชัน LINE ในภาพรวมนักศึกษาพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน นักศึกษามีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านรูปแบบการใช้งาน และมีความพึงพอใจในระดับมากในด้านออกแบบแอปพลิเคชันและในด้านการให้บริการตามลำดับ

ข้อมูลดังกล่าวข้างต้นชี้ให้เห็นความน่าสนใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์เป็นช่องทางการฝึกฝนเพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจเกิดทักษะความรู้ด้านไวยากรณ์ผ่านการเรียนออนไลน์

บทสรุป

การเข้าอบรมในห้องเรียนเพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบโทอิคอาจยังไม่เพียงพอที่นักศึกษาจะสามารถทดสอบโทอิคได้คะแนนในระดับที่น่าพอใจ การเรียนออนไลน์เป็นรูปแบบการเรียนรู้ผ่านการใช้เทคโนโลยีและสื่อที่สะดวกและง่ายต่อการเข้าถึง สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ในเวลาใด จากที่ไหนก็ได้ ตามความต้องการของผู้เรียน จึงมีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษของนักศึกษา และส่งผลให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการสอบโทอิคให้ได้คะแนนสูงขึ้น อันจะเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษากลายเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางภาษาเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง

- พภัช เชิดชูศิลป์. (2014). **พฤติกรรมการใช้ไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม**. สืบค้นข้อมูลจาก <http://www.spu.ac.th/commart/files/2014/06/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3-%E0%B8%9E%E0%B8%A0%E0%B8%B1%E0%B8%8A.pdf> เข้าถึงเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2559
- วิจารณ์ พานิช. (2555). **วิถีสร้างการเรียนรู้ ครูเพื่อศิษย์**. สืบค้นข้อมูลจาก http://www.noppawan.sskru.ac.th/data/learn_c21.pdf. เข้าถึงเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2559
- สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต. (2558). **รายงานการจัดสอบโทอิค**
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. (2559). **นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา**. กรุงเทพฯ: **สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา** Retrieved from http://www.mua.go.th/users/bhes/front_home/Data%20Bhes_2559/04052559.pdf.
- สุนิสา อินทร. (2556). **ศึกษาการใช้แอปพลิเคชันไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ศุภศิศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์. (2558). **ไลน์รูปแบบการสื่อสารบนความสร้างสรรค์ของสมาร์ตโฟน: ข้อดีและข้อจำกัดของแอปพลิเคชัน**. **วารสารนักบริหาร**. สืบค้นข้อมูลจาก http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/oct_dec_13/pdf/aw05.pdf เข้าถึงเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2559
- Boldt, R. F., & Ross, S. J. (1998). **Scores on the TOEIC (Test of English for International Communication) Test as a Function of Training Time and Type**. Retrieved from New Jersey: <https://www.ets.org/Media/Research/pdf/TOEIC-RR-03.pdf>

- Chen, T. (2014). **Voices of four Taiwanese college students' experiences with the Test of English for International Communication (TOEIC) preparation (PREP) Computer Assisted Language Learning (CALL)**. (3667499 Ph.D.), Texas A&M University, Ann Arbor. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1649244936?accountid=44329> ProQuest Dissertations & Theses Global database.
- Center for Professional Assessment (Thailand). (2016). **งานสัมมนา Learning and Growing Together**, สิงหาคม-กันยายน 2559 ณ กรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดขอนแก่น
- Center for Professional Assessment (Thailand). (2017). **The TOEIC® listening & reading test**. Retrieved from <http://cpathailand.co.th/?article=36> on 29 January 2017.
- Educational Testing Service. (2015). **Examinee handbook listening & reading**. Retrieved from https://www.ets.org/Media/Tests/TOEIC/pdf/TOEIC_LR_examinee_handbook.pdf on 29 January 2017.
- Educational Testing Service. (2015). **Mapping the TOEIC® tests on the CEFR**. Retrieved from https://www.ets.org/s/toEIC/pdf/toEIC_cef_mapping_flyer.pdf on 30 January 2017.
- Educational Testing Service. (2016). **2015 Report on test takers worldwide: The TOEIC® listening and reading test**. Retrieved from https://www.ets.org/s/toEIC/pdf/ww_data_report_unlweb.pdf on 29 January 2017.
- Educational Testing Service. (2017). **About The TOEIC® listening and reading test**. Retrieved from https://www.ets.org/toEIC/institutions/listening_reading/about on 29 January 2017.
- Forbes Thailand. (2559). **LINE ประเทศไทย เปิดกลยุทธ์ปี 2016 สร้างแพลตฟอร์มครบวงจรตอบโจทย์ธุรกิจ**. สืบค้นข้อมูลจาก <http://forbesthailand.com/news-detail.php?did=771> เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560
- Forster, D. E., & Karn, R. (1998). *Teaching TOEIC/TOEFL Test-Taking Strategies*. Paper presented at the the Annual Meeting of the Teachers of English to Speakers of Other Languages, Seattle, WA.
- Hew, K. F. (2011). Review: Students' and teachers' use of Facebook. *Computers in Human Behavior*, 27(2), 662-676.
- Gikas, J., & Grant, M. M. (2013). Mobile computing devices in higher education: Student perspectives on learning with cellphones, smartphones & social media. *Michael M. Grant*, 19(October 2013), 18-26.
- Gray, K., Annabell, L., & Kennedy, G. (2010). Medical students' use of Facebook to support learning: insights from four case studies. *Med Teach*, 32(12), 971-976.
- Ishikawa, Y., Akahane-Yamada, R., Smith, C., Kondo, M., Tsubota, Y., & Dantsuji, M. (2015). **An EFL Flipped Learning Course Design: Utilizing Students' Mobile Online Devices**. Paper presented at the 2015 EUROCALL Conference, Padova, Italy.
- Levy, M. (1997) **CALL: context and conceptualisation**. Oxford: Oxford University Press.

- Pegrum, M. (2009) **From blogs to bombs: The future of digital technologies in education**, Perth: University of Western Australia Press.
- van Han, N., & van Rensburg, H. (2014). The Effect of Computer Assisted Language Learning (CALL) on Performance in the Test of English for International Communication (TOEIC) Listening Module. *English Language Teaching*, 7(2), 11.
- Wu, Q. (2015). Designing a smartphone app to teach English (L2) vocabulary. *Computers & Education*, 85(July), 170-179.

กนกวรรณ กุลสุทธิ

ประธานหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

email: kanokwandusit@hotmail.com