



รายละเอียดของรายวิชา (SDU.OBE3)

รายวิชา การสื่อสารบนสื่อสังคม
รหัสวิชา 1553407

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	4
1. รหัสและชื่อรายวิชา	4
2. จำนวนหน่วยกิต	4
3. หมวดวิชา	4
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	4
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	4
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	4
8. สถานที่เรียน	4
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	4
หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	4
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	5
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	5
หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
1. คำอธิบายรายวิชา	5
2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา	6
3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้	6
4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล	6
หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับระดับการเรียนรู้ (LL)	6
4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	6
4.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน	7
หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
1. แผนการสอน	10
2. การประเมินผลการเรียนรู้	21
หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	23
1. ตำราและเอกสารหลัก	23
2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ	23
3. ทรัพยากรอื่น ๆ	23

สารบัญ (ต่อ)

หมวด	หน้า
หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	23
1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	23

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน	23
3. การปรับปรุงการสอน	23
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	24
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	24

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ/โรงเรียน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
หลักสูตร/สาขาวิชา	ภาษาและการสื่อสาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
1553407 : การสื่อสารบนสื่อสังคม
- จำนวนหน่วยกิต
3 (2-2-5) หน่วยกิต
- หมวดวิชา
วิชาเลือก
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ชื่อ-สกุล : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิพร ต่ายคำ
เบอร์โทร : 0814495515
E-mail : staikham@gmail.com
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567 / ชั้นปีที่ 2
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
26 มิถุนายน 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - เพื่อให้ให้นักศึกษารู้และเข้าใจความหมายของการสื่อสารบนสื่อสังคม กระบวนการสื่อสารออนไลน์ ความเป็นมาและพัฒนาการของสื่อสังคม ประเภทของสื่อสังคม และอิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการสื่อสารในปัจจุบัน
 - เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสื่อสารและประยุกต์ใช้ภาษาในบริบทออนไลน์และนำเสนองานได้ ถูกต้อง เหมาะสม มีศิลปะการใช้ภาษาในการเล่าเรื่อง

3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์และคิดประเมินค่าผลกระทบเชิงบวกและลบของการสื่อสารผ่านสื่อสังคมในด้านต่าง ๆ อย่างรู้เท่าทัน
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถคิดออกแบบและผลิตสื่อและนวัตกรรมด้านการสื่อสารหรือด้านภาษา
5. เพื่อให้นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ เข้าใจความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม มีกิริยามารยาทที่ดี อ่อนน้อมถ่อมตน มีคุณธรรมและจริยธรรม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

นำผลทบทวนการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาที่ผ่านมาวางแผนการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาปัจจุบันให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา ดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามแผนที่ได้กำหนดไว้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยระหว่างการจัดการเรียนการสอนจะมีการตรวจสอบเนื้อหา กระบวนการจัดการเรียนการสอน และปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดการเรียนการสอน จากนั้นปรับปรุงแก้ไขการจัดการเรียนการสอน เอกสารประกอบการเรียนและเอกสารคำสอนให้ทันสมัยซึ่งเป็นผลจากงานวิจัยใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชา ปรับปรุงสื่อ และกิจกรรมให้มีความน่าสนใจมากขึ้นเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนมากขึ้น

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาจะได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

1. CLO1: สามารถอธิบายความหมายของการสื่อสารบนสื่อสังคม กระบวนการสื่อสารออนไลน์ ความเป็นมาและพัฒนาการของสื่อสังคม ประเภทของสื่อสังคม และอิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการสื่อสารในปัจจุบัน
2. CLO2: สามารถสื่อสารและประยุกต์ใช้ภาษาในบริบทออนไลน์และนำเสนองานได้ถูกต้องเหมาะสม มีศิลปะการใช้ภาษาในการเล่าเรื่อง
3. CLO3: สามารถคิดวิเคราะห์และคิดประเมินค่าผลกระทบเชิงบวกและลบของการสื่อสารผ่านสื่อสังคมในด้านต่าง ๆ อย่างรู้เท่าทัน
4. CLO4: สามารถคิดออกแบบและผลิตสื่อและนวัตกรรมด้านการสื่อสารหรือด้านภาษา
5. CLO5: สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ เข้าใจความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม มีกิริยามารยาทที่ดี อ่อนน้อมถ่อมตน มีคุณธรรมและจริยธรรม

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความเป็นมาและพัฒนาการของสื่อสังคม ประเภทของสื่อสังคม กระบวนการสื่อสารออนไลน์และศิลปะภาษาบนอินเทอร์เน็ต อิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการสื่อสารในปัจจุบัน วิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวกและลบของการสื่อสารผ่านสื่อสังคมในด้านการเมือง การตลาด การศึกษา และการประยุกต์ใช้ภาษาในบริบทออนไลน์ต่าง ๆ ของการสื่อสารในยุคดิจิทัล

Background, and developments of social media, types of social media, online communication process and language arts on the internet, influences of social media towards communication at present, analyzing positive and negative effects of communication via social

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
30 ชั่วโมง	30 ชั่วโมง	75 ชั่วโมง	อาจจัดเพิ่มเติมให้ตามความจำเป็น

3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้

จัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning การสอนแบบบรรยายประกอบสไลด์นำเสนอเนื้อหา ภาพ คลิปวิดีโอ และสื่อออนไลน์ การเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) การจัดการเรียนรู้แบบอภิปราย (Discussion Method) การใช้กรณีศึกษา (Case Study) การใช้เกมจัดการเรียนรู้ (Game Based Learning) การแสดงบทบาทสมมติ (Role Plays) จัดการเรียนรู้แบบโครงการ (Project Method) จัดการเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) วิธีการสอนแบบอุปนัย (Inductive Method) การฝึกปฏิบัติการ การศึกษาดูงาน การบรรยายโดยวิทยากร และการสอนแบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom) โดยการสอนนอกเวลาเรียนผ่านช่องทางออนไลน์

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

1. ทุกวันจันทร์ เวลา 13.00-16.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์หลักสูตรภาษาและการสื่อสาร อาคาร 1 ชั้น 2
2. Line ID: 0814495515 สามารถติดต่อได้ทุกวัน เวลา 8.00-18.00 น.
3. Line Group: 1-67สื่อสารบนสื่อสังคม สามารถติดต่อได้ทุกวัน เวลา 8.00-18.00 น.
4. E-mail: staikham@gmail.com

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับระดับการเรียนรู้ (LL)

ลำดับ (CLO)	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้ CLO Statement	ระดับการเรียนรู้ Level of Learning
CLO1	สามารถอธิบายความหมายของการสื่อสารบนสื่อสังคม กระบวนการสื่อสารออนไลน์ ความเป็นมาและพัฒนาการของสื่อสังคม ประเภทของสื่อสังคม และอิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการสื่อสารในปัจจุบัน	R – Remembering U – Understanding
CLO2	สามารถสื่อสารและประยุกต์ใช้ภาษาในบริบทออนไลน์และนำเสนองานได้ถูกต้อง เหมาะสม มีศิลปะการใช้ภาษาในการเล่าเรื่อง	A – Applying
CLO3	สามารถวิเคราะห์และคิดประเมินค่าผลกระทบเชิงบวกและลบของการสื่อสารผ่านสื่อสังคมในด้านต่าง ๆ อย่างรู้เท่าทัน	AN – Analyzing E – Evaluating
CLO4	สามารถคิดออกแบบและผลิตสื่อและนวัตกรรมด้านการสื่อสารหรือด้านภาษา	C – Creating
CLO5	สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ เข้าใจความแตกต่างทาง ด้านวัฒนธรรม มีกิริยามารยาทที่ดี อ่อนน้อมถ่อมตน มีคุณธรรมและจริยธรรม	U – Understanding A – Applying

หมายเหตุ ให้แสดงความเชื่อมโยงของผลลัพธ์การเรียนรู้ระหว่าง CLOs, PLOs และ Level of Learning ตามทฤษฎีของ Bloom's Taxonomy

ระดับความสามารถโดยเรียงจากต่ำสุดไปถึงสูงสุด ดังนี้

R – Remembering U – Understanding A – Applying

AN – Analyzing E – Evaluating C – Creating

4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา Course-Level Learning Outcomes	ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร Program-Level Learning Outcomes				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
CLO1: สามารถอธิบายความหมายของการสื่อสารบนสื่อสังคม กระบวนการสื่อสารออนไลน์ ความเป็นมาและพัฒนาการของสื่อสังคม ประเภทของสื่อสังคม และอิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการสื่อสารในปัจจุบัน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CLO2: สามารถสื่อสารและประยุกต์ใช้ภาษาในบริบทออนไลน์และนำเสนองานได้ถูกต้อง เหมาะสม มีศิลปะการใช้ภาษาในการเล่าเรื่อง	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CLO3: สามารถคิดวิเคราะห์และคิดประเมินค่าผลกระทบเชิงบวกและลบของการสื่อสารผ่านสื่อสังคมในด้านต่าง ๆ อย่างรู้เท่าทัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CLO4: สามารถคิดออกแบบและผลิตสื่อและนวัตกรรมด้านการสื่อสารหรือด้านภาษา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CLO5: สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ เข้าใจความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม มีกิริยามารยาทที่ดี อ่อนน้อมถ่อมตน มีคุณธรรมและจริยธรรม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

หมายเหตุ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program-Level Learning Outcomes : PLOs)

PLO1: อธิบายความรู้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และนิเทศศาสตร์พื้นฐานได้อย่างถูกต้อง

PLO2: สื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่ว ถูกต้องทั้งด้านไวยากรณ์ ด้านความหมาย และเหมาะสมกับบริบททางสังคม และทางวัฒนธรรม

PLO3: สร้างนวัตกรรมทางด้านภาษาและการสื่อสารสำหรับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

PLO4: แสดงกิริยามารยาทดี อ่อนน้อมถ่อมตน เข้าใจความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม สามารถประสานความร่วมมือกับบุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการทำงานได้

PLO5: ปฏิบัติงานด้านภาษาและการสื่อสาร โดยมุ่งเน้นความถูกต้องตามหลักวิชาการ หลักจรรยาบรรณ และหลักกฎหมาย แสดงออกถึงความมีคุณธรรมและจริยธรรมร่วมมือ

4.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
CLO1: สามารถอธิบายความหมายของการสื่อสารบนสื่อสังคม กระบวนการสื่อสารออนไลน์ ความเป็นมา และพัฒนาการของสื่อสังคม ประเภทของสื่อสังคม และอิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการสื่อสารในปัจจุบัน	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการเรียนการสอนแบบ Active learning 2. การสอนแบบบรรยายประกอบสไลด์นำเสนอ เนื้อหา ภาพ คลิปวีดิทัศน์ และสื่อออนไลน์ 3. การเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) 4. การจัดการเรียนรู้แบบอภิปราย (Discussion Method) 5. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) 6. การประดิษฐ์ฉากกับภาพ Hologram 3D 7. การใช้เกมจัดการเรียนรู้ (Game Based Learning) 8. การสรุปทบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ 9. การตอบคำถามทบทวน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การทดสอบก่อนและหลังเรียน 2. ประเมินจากการสังเกตการณ์มีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน 3. ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา 4. ประเมินจากการสรุปและการสะท้อนคิด 5. ประเมินจากการตอบคำถามทบทวน 6. ประเมินจากรายงาน (สอบปลายภาค)
CLO 2 สามารถสื่อสารและประยุกต์ใช้ภาษาในบริบทออนไลน์และนำเสนองานได้ถูกต้องเหมาะสม มีศิลปะการใช้ภาษาในการเล่าเรื่อง	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการเรียนการสอนแบบ Active learning 2. การสอนแบบบรรยายประกอบสไลด์นำเสนอ เนื้อหา ภาพ คลิปวีดิทัศน์ และสื่อออนไลน์ 3. การเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) 4. การจัดการเรียนรู้แบบอภิปราย (Discussion Method) 5. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) 6. การใช้เกมจัดการเรียนรู้ (Game Based Learning) 7. การแสดงบทบาทสมมติ (Role Plays) 8. จัดการเรียนรู้อย่างแบบโครงงาน (Project Method) ผ่านโครงงานสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ 9. การฝึกปฏิบัติการนำเสนองาน 10. การสรุปทบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ 11. การตอบคำถามทบทวน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การทดสอบก่อนและหลังเรียน 2. ประเมินจากการสังเกตการณ์มีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน 3. ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา 4. ประเมินจากการสรุปและการสะท้อนคิด 5. ประเมินจากการตอบคำถามทบทวน 6. ประเมินจากรายงาน (สอบปลายภาค)

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
CLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์และคิดประเมินค่าผลกระทบเชิงบวกและลบของการสื่อสารผ่านสื่อสังคมในด้านต่าง ๆ อย่างรู้เท่าทัน	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการเรียนรู้แบบ Active learning 2. การสอนแบบบรรยายประกอบสไลด์นำเสนอเนื้อหา ภาพ คลิปวีดิทัศน์ และสื่อออนไลน์ 3. การเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) 4. การจัดการเรียนรู้แบบอภิปราย (Discussion Method) 5. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) 6. การกำหนดประเด็นให้วิเคราะห์และประเมินค่า 7. การใช้เกมจัดการเรียนรู้ (Game Based Learning) 8. การสรุปทบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ 9. การตอบคำถามทบทวน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การทดสอบก่อนและหลังเรียน 2. ประเมินจากการสังเกตการณ์มีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน 3. ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา 4. ประเมินจากการสรุปและการสะท้อนคิด 5. ประเมินจากการตอบคำถามทบทวน 6. ประเมินจากรายงาน (สอบปลายภาค)
CLO 4 สามารถคิดออกแบบและผลิตสื่อและนวัตกรรมด้านการสื่อสารหรือด้านภาษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการเรียนรู้แบบโครงงาน (Project Method) ผ่านโครงงานสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ 2. จัดการเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) โดยการสำรวจปัญหา คิดออกแบบ และผลิตสื่อหรือนวัตกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ 3. วิธีการสอนแบบอุปนัย (Inductive Method) 4. การฝึกปฏิบัติการออกแบบและผลิตสื่อ 5. กิจกรรมการศึกษาดูงาน 6. การบรรยายโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ 7. การสอนแบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom) โดยการสอนนอกเวลาเรียนผ่าน MS Teams หรือ Line 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา 2. ประเมินจากการสังเกตการณ์มีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน/กิจกรรม/โครงงาน 3. ประเมินจากการสรุปและการสะท้อนคิด 4. ประเมินจากการตอบคำถามทบทวน 5. ประเมินจากรายงาน (สอบปลายภาค)

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
CLO 5 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ เข้าใจความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม มีกิจกรรมรายทที่ดี อ่อนน้อมถ่อมตน มีคุณธรรม และจริยธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี 2. จัดการเรียนรู้แบบโครงการ (Project Method) 3. การเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) 4. การจัดการเรียนรู้แบบอภิปราย (Discussion Method) 5. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) 6. การแสดงบทบาทสมมติ (Role Plays) 7. การใช้เกมจัดการเรียนรู้ (Game Based Learning) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินตามสภาพจริงจากการปฏิบัติตนของนักศึกษาโดยการสังเกตพฤติกรรม 2. ประเมินจากการมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนและกิจกรรม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	<p>1. ปฐมนิเทศและแนะนำเนื้อหารายวิชา</p> <p>2. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารบนสื่อสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการสื่อสารบนสื่อสังคม - เครือข่ายสังคม - ลักษณะของสื่อสังคม - ความสำคัญของการสื่อสารบนสื่อสังคม - กระบวนการสื่อสารออนไลน์ 	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนทักทายนักศึกษา และแนะนำตัว 2. แนะนำรายวิชา วัตถุประสงค์การเรียนรู้ การประเมินผลรายละเอียดอื่น ๆ ของรายวิชา กำหนดข้อตกลง ระเบียบการเข้าชั้นเรียน อธิบายรูปแบบการเรียนแบบ Active Learning และระบบการเรียนรู้ระดับเบสิคยูบีเอสซี (WBSC) ของรายวิชาการสื่อสารบนสื่อสังคม 3. สร้างกลุ่มไลน์ (Line) ของตอนเรียนในรายวิชา 4. ชี้แจงและขออนุญาตดำเนินการวิจัยในชั้นเรียน การจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยกระบวนการคิดออกแบบ 5. ทดสอบก่อนเรียนด้วยแบบทดสอบ 6. ผู้สอนบรรยายประกอบสไลด์นำเสนอเนื้อหา ภาพ คลิปวีดิทัศน์ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ควบคู่กับการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) โดยผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับเนื้อหา และกรณีศึกษา (Case Study) 7. ชมคลิปวีดิทัศน์ภาษาอังกฤษเรื่อง Social Media 101: Everything You Need to Know และให้นักศึกษาร่วมกันอภิปราย (Discussion Method) 8. เชิญวิทยากรจากสวนดุสิตโพลมาให้ความรู้และบอกเล่าประสบการณ์เกี่ยวกับการสำรวจความคิดเห็น 9. ให้นักศึกษาร่วมกันสรุปบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ครั้งนี้ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามเพิ่มเติม 10. มอบหมายให้นักศึกษาตอบคำถามบทวน 11. จัดการเรียนรู้แบบโครงการ (Project Method) โดยมอบหมายให้นักศึกษาสำรวจปัญหาการเรียนรู้อังกฤษและพฤติกรรมการใช้สื่อสังคม 	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ

ลำดับที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	- ข้อดีและ ข้อเสียของ สื่อสังคม		<p>เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา (บูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย)</p> <p>12. มอบหมายให้ครั้งหน้านักศึกษาแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 6 – 7 คน เตรียมอุปกรณ์ประดิษฐ์ฉากรับภาพ Hologram 3D ได้แก่ ฝาแก้วน้ำพลาสติกทรงโดม 1 ฝา, กล้องข่าวพลาสติกใส 1 กล้อง, กระดาษขาว 1 แผ่น ปากกาเมจิก 1 ด้าม, กรรไกร 1 เล่ม และเทปกาว สองหน้าแบบบางขนาด 2 นิ้ว 1 ชิ้น</p> <p>สื่อที่ใช้ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายละเอียดของรายวิชา (SDU.OBE3) 2. เอกสารคำสอนวิชา การสื่อสารบนสื่อสังคม 3. สไลด์นำเสนอเนื้อหา และภาพประกอบการบรรยาย 4. ระบบการเรียนรู้ดับเบิลยูบีเอสซี (WBSC) 5. สื่อสังคม เว็บไซต์ ระบบสารสนเทศออนไลน์ 6. คลิปวีดิทัศน์ เรื่อง Social Media 101: Everything You Need to Know เข้าถึงได้จาก https://www.youtube.com/watch?v=eY0Lp0UWXw 7. แบบทดสอบก่อนเรียน 8. แบบสำรวจปัญหาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและพฤติกรรมการใช้สื่อสังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ 9. คำถามทบทวน 	
2	<p>ความเป็นมาและพัฒนาการของสื่อสังคม</p> <p>- ความเป็นมาและพัฒนาการของสื่อสังคม</p> <p>- สถานการณ์สื่อสังคมในปัจจุบัน</p> <p>- แนวโน้มของสื่อสังคมในอนาคต</p>	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนทบทวนเนื้อหาครั้งที่ผ่านมา 2. ให้นักศึกษาช่วยกันค้นคว้าประวัติของสื่อสังคมจากสื่อออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จากนั้นสรุปและเขียน Mind Mapping เป็นภาษาอังกฤษ 3. ผู้สอนบรรยายประกอบสไลด์นำเสนอเนื้อหา ภาพ คลิปวีดิทัศน์ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ควบคู่กับการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) โดยผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับเนื้อหา และกรณีศึกษา (Case Study) 4. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 6 – 7 คน จากนั้นชมคลิปวีดิทัศน์เรื่อง ทำจอภาพ 3 มิติ Hologram 3D จากนั้นให้แต่ละกลุ่มประดิษฐ์ฉากรับภาพ Hologram 3D และทดลองฉายภาพ โดยค้นหาภาพด้วยคำค้น “Hologram 3D” 5. ให้ตัวแทนนักศึกษานำเสนอผลการสำรวจปัญหาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา และร่วมกันอภิปราย (Discussion Method) 6. จัดการเรียนรู้แบบโครงการ (Project Method) และแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 6 – 7 คน ร่วมกันวิเคราะห์และกำหนดปัญหาสำคัญของการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้ชัดเจน และนำเสนอ 7. นักศึกษาแต่ละกลุ่มร่วมกันระดมสมองคิดออกแบบนวัตกรรมการสื่อสารและสร้างสรรค์เนื้อหาที่ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษบนสื่อสังคมเพื่อช่วย 	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ

ลำดับที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			<p>แก้ปัญหาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา และนำเสนอโดยการวาดภาพ นวัตกรรมดังกล่าวและเขียนบรรยายและนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>8. ให้นักศึกษาร่วมกันสรุปทบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ครั้งนี้ และ เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามเพิ่มเติม</p> <p>9. มอบหมายให้นักศึกษาตอบคำถามทบทวน</p> <p>สื่อที่ใช้ :</p> <ol style="list-style-type: none"> เอกสารคำสอนวิชา การสื่อสารบนสื่อสังคม สไลด์นำเสนอเนื้อหา และภาพประกอบการบรรยาย ระบบการเรียนรู้ระดับเบิลยูบีเอสซี (WBSC) สื่อสังคม เว็บไซต์ ระบบสารสนเทศออนไลน์ คลิปวิดีโอ เรื่อง ทำจอภาพ 3 มิติ Hologram 3D เข้าถึงได้จาก https://www.tiktok.com/@fern_fernforfun/video/7358792306746592530 อุปกรณ์ประดิษฐ์ฉากรับภาพ Hologram 3D ได้แก่ ฝาแก้วน้ำพลาสติก ทรงโดม 1 ฝา, กล้องข้าวพลาสติกใส 1 กล้อง, กระจก 1 แผ่น ปากกาเมจิก 1 ด้าม, กรรไกร 1 เล่ม และเทปกาว สองหน้าแบบบางขนาด 2 นิ้ว 1 ชิ้น คลิปวิดีโอ Holograma 3D คำถามทบทวน 	
3	<p>ลักษณะ ประเภทและ รูปแบบของสื่อ สังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะของ สื่อสังคม - ประเภทของ สื่อสังคม - รูปแบบของ สื่อสังคม - วิธีการ เลือกใช้ แพลตฟอร์มสื่อ สังคม 	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ผู้สอนทบทวนเนื้อหาครั้งที่ผ่านมา ให้นักศึกษาชมคลิปวิดีโอเรื่อง This Is the BEST Social Media Platform in 2024 และร่วมกันอภิปราย (Discussion Method) ค้นคว้าข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเกี่ยวกับจุดเด่นและข้อจำกัด ของแพลตฟอร์มสื่อสังคม สรุปโดยการทำตารางตรวจสอบรายการ (Check List) ผู้สอนบรรยายประกอบสไลด์นำเสนอเนื้อหา ภาพ คลิปวิดีโอ และสื่อ ออนไลน์ต่าง ๆ ควบคู่กับการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) โดยผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับเนื้อหา และกรณีศึกษา (Case Study) จัดการเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 6 – 7 คน ค้นคว้าข้อมูลทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับสื่อสังคมและรูปแบบสื่อสังคมที่กลุ่มเป้าหมาย/นักศึกษา นิยมใช้ จากนั้นสรุปข้อมูล จัดการเรียนรู้แบบโครงงาน (Project Method) โดยให้นักศึกษาแต่ละกลุ่ม ระดมสมองคิดวางแผนกำหนดสื่อสังคมและรูปแบบของสื่อสังคมที่เหมาะสม ต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา และนำเสนอเป็น ภาษาอังกฤษ ให้นักศึกษาร่วมกันสรุปทบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ครั้งนี้ และ เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามเพิ่มเติม มอบหมายให้นักศึกษาตอบคำถามทบทวน <p>สื่อที่ใช้ :</p> <ol style="list-style-type: none"> เอกสารคำสอนวิชา การสื่อสารบนสื่อสังคม 	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ

ลำดับที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			2. สไลด์นำเสนอเนื้อหา และภาพประกอบการบรรยาย 3. ระบบการเรียนรู้ระดับเบิลยูบีเอสซี (WBSC) 4. สื่อสังคม เว็บไซต์ ระบบสารสนเทศออนไลน์ 5. คลิปวิดีโอ เรื่อง This Is the BEST Social Media Platform in 2024 เข้าถึงได้จาก https://www.youtube.com/watch?v=HiJ3EbQRldg 6. ตารางตรวจสอบรายการ (Check List) 7. คำถามทบทวน	
4	อิทธิพลและผลกระทบของสื่อสังคม - อิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการสื่อสารในปัจจุบัน - อิทธิพลและผลกระทบของสื่อสังคมต่อบุคคล - อิทธิพลและผลกระทบของสื่อสังคมด้านการตลาด - อิทธิพลและผลกระทบของสื่อสังคมต่อระบบสังคม	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนทบทวนเนื้อหาครั้งที่ผ่านมา 2. ผู้สอนมอบโพสต์อิท (Post It) ให้นักศึกษาแต่ละคน เขียนเกี่ยวกับผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบของสื่อสังคมที่มีต่อบุคคลลงโพสต์อิท แล้วนำไปติดบนกระดาน ผู้สอนอ่านคำตอบและนำโพสต์อิทที่มีคำตอบเหมือนกันมาเรียงเป็นแถวเดียวกัน คำตอบที่ไม่ซ้ำใครเป็นผู้ชนะ และสรุป 3. ให้นักศึกษาชมคลิปวิดีโอ <u>ภาษาอังกฤษ</u> เรื่อง Impact of Social Media และร่วมกันอภิปราย (Discussion Method) 4. จับสลากนักศึกษา 3 คน ให้ออกมาพูดแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อสังคมต่อการสื่อสารในปัจจุบัน 5. ผู้สอนบรรยายประกอบสไลด์นำเสนอเนื้อหา ภาพ คลิปวิดีโอ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ควบคู่กับการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) โดยผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับเนื้อหา และกรณีศึกษา (Case Study) 6. ผู้สอนกำหนดประเด็นให้นักศึกษาวิเคราะห์และประเมินค่าให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 6 – 7 คน โดยให้แต่ละกลุ่มจับสลากหัวข้อ 1 หัวข้อ จากนั้นวิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวกและลบของการสื่อสารผ่านสื่อสังคมด้านการเมืองด้านการตลาด และด้านการศึกษา นำผลวิเคราะห์มาสรุป และนำเสนอเป็น <u>ภาษาอังกฤษ</u> 7. ให้นักศึกษาร่วมกันสรุปทบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ครั้งนี้ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามเพิ่มเติม 8. จัดการเรียนรู้แบบโครงงาน (Project Method) โดยมอบหมายให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มร่วมกันรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ และศึกษาเนื้อหาในโปรแกรม <u>English Discoveries Online</u> เพื่อนำมาใช้สร้างเนื้อหาในครั้งที่ 6 9. มอบหมายให้นักศึกษาตอบคำถามทบทวน สื่อที่ใช้ : 1. เอกสารคำสอนวิชา การสื่อสารบนสื่อสังคม 2. สไลด์นำเสนอเนื้อหา และภาพประกอบการบรรยาย 3. ระบบการเรียนรู้ระดับเบิลยูบีเอสซี (WBSC) 4. สื่อสังคม เว็บไซต์ ระบบสารสนเทศออนไลน์ 5. โพสต์อิท (Post It) จำนวนเท่าจำนวนนักศึกษา 4cIA4OzLsZA 6. คลิปวิดีโอ <u>ภาษาอังกฤษ</u> เรื่อง Impact of Social Media เข้าถึงได้จาก https://www.youtube.com/watch?v=	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ

ลำดับที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			7. สลากหัวข้อเกี่ยวกับด้านการเมือง ด้านการตลาด และด้านการศึกษา 8. โปรแกรม <u>English Discoveries Online</u> 9. คำถามทบทวน	
5	การรู้เท่าทันสื่อสังคม กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารบนสื่อสังคม - การรู้เท่าทันสื่อสังคม - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารบนสื่อสังคม - จริยธรรมการสื่อสารบนสื่อสังคม	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนทบทวนเนื้อหาครั้งที่ผ่านามา 2. ใช้เกมในการจัดการเรียนรู้ (Game Based Learning) โดยให้นักศึกษาเล่นเกม Correct or Incorrect เป็นภาษาอังกฤษ 3. ชมคลิปวิดีโอที่สนเรื่อง ต่อกันในโลกออนไลน์ ฟังหมิ่นประมาทรวมกับ พ.ร.บ.คอมฯ ได้หรือไม่ ? และให้นักศึกษาร่วมกันอภิปราย (Discussion Method) 4. ผู้สอนบรรยายประกอบสไลด์นำเสนอเนื้อหา ภาพ คลิปวิดีโอ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ควบคู่กับการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) โดยผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับเนื้อหา และกรณีศึกษา (Case Study) 5. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 6 – 7 คน ช่วยกันค้นหาหาข้อมูลเกี่ยวกับกรณีศึกษาที่ผิดกฎหมายและ/จริยธรรมการสื่อสารบนสื่อสังคมจากแหล่งข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จากนั้นเลือกกรณีศึกษา 1 กรณี 6. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เลือกโดยการนำหลักการรู้เท่าทันสื่อหรือกฎหมายและ/จริยธรรมการสื่อสารบนสื่อสังคมเป็นหลักในการพิจารณา จากนั้นนำเสนอ และอภิปรายร่วมกัน 7. ให้นักศึกษาร่วมกันสรุปทบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ครั้งนี้ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามเพิ่มเติม 8. มอบหมายให้นักศึกษาตอบคำถามทบทวน สื่อที่ใช้ : 1. เอกสารคำสอนวิชา การสื่อสารบนสื่อสังคม 2. สไลด์นำเสนอเนื้อหา และภาพประกอบการบรรยาย 3. ระบบการเรียนรู้ดับเบิลยูบีเอสซี (WBSC) 4. สื่อสังคม เว็บไซต์ ระบบสารสนเทศออนไลน์ 5. คลิปวิดีโอที่สนเรื่อง ต่อกันในโลกออนไลน์ ฟังหมิ่นประมาทรวมกับ พ.ร.บ.คอมฯ ได้หรือไม่ ? เข้าถึงได้จาก https://www.youtube.com/watch?v=_bmtKTxTO-U 6. เกม Correct or Incorrect 7. คำถามทบทวน	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ
6	ศิลปะและการประยุกต์ใช้ภาษาบนอินเทอร์เน็ต - ศิลปะการใช้ภาษาบนอินเทอร์เน็ต	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนทบทวนเนื้อหาครั้งที่ผ่านามา 2. การใช้เกมจัดการเรียนรู้ (Game Based Learning) โดยให้นักศึกษาแต่ละคนค้นหาข้อความที่มีศิลปะการใช้ภาษาบนอินเทอร์เน็ตทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ลงบนโพสต์อิท (Post It) แล้วนำไปติดบนกระดาน 3. นักศึกษาจับคู่แสดงบทบาทสมมติ (Role Plays) โดยนำข้อความที่ตนเองเขียนลงโพสต์อิทมาสร้างเป็นข้อความสนทนากับเพื่อนบนแพลตฟอร์ม Line	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ

ลำดับที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	- การประยุกต์ใช้ภาษาในบริบทออนไลน์		<p>โดยให้สื่อสารด้วยภาษาที่ถูกต้องตามหลักภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ แสดงถึงมารยาทที่ดี และความอ่อนน้อมถ่อมตน</p> <p>4. ผู้สอนบรรยายประกอบสไลด์นำเสนอเนื้อหา ภาพ คลิปวิดีโอ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ควบคู่กับการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) โดยผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับเนื้อหา และกรณีศึกษา (Case Study)</p> <p>5. ให้นักศึกษาช่วยกันคัดแยกโพสต์อิทตามรูปแบบการใช้ภาษาบนสื่อสังคม จากนั้นนำเสนอ และร่วมกันอภิปราย (Discussion Method)</p> <p>6. จัดการเรียนรู้แบบโครงการ (Project Method) โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มกลุ่มละ 6 – 7 คน ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและเนื้อหาในโปรแกรม <u>English Discoveries Online</u> ที่รวบรวมมาระดมสมองคิดสร้างสรรค์เนื้อหาที่ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษบนสื่อสังคมเพื่อช่วยแก้ปัญหาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา และนำเสนอ</p> <p>7. ให้นักศึกษาร่วมกันสรุปบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ครั้งนี้ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามเพิ่มเติม</p> <p>8. มอบหมายให้นักศึกษาตอบคำถามบทวน</p> <p>สื่อที่ใช้ :</p> <ol style="list-style-type: none"> เอกสารคำสอนวิชา การสื่อสารบนสื่อสังคม สไลด์นำเสนอเนื้อหา และภาพประกอบการบรรยาย ระบบการเรียนรู้ระดับเบสิคยูบีเอสซี (WBSC) สื่อสังคม Line เว็บไซต์ ระบบสารสนเทศออนไลน์ โพสต์อิท (Post It) ตามจำนวนนักศึกษา และปากกา โปรแกรม <u>English Discoveries Online</u> คำถามบทวน 	
7	<p>การสร้างเนื้อหาบนสื่อสังคม</p> <p>- การตลาดเนื้อหา</p> <p>- การสร้างเนื้อหาบนสื่อสังคม</p> <p>- ขั้นตอนการสร้างเนื้อหา</p> <p>- เครื่องมือสำหรับการสร้างเนื้อหา</p>	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ผู้สอนทบทวนเนื้อหาครั้งที่ผ่านมา ผู้สอนใช้วิธีการสอนแบบอุปนัย (Inductive Method) โดยตั้งคำถามเพื่อให้นักศึกษาตอบเกี่ยวกับขั้นตอนย่อย ๆ ของการสร้างเนื้อหา เพื่อให้ผู้เรียนรู้ขั้นตอนย่อยก่อน โดยให้นักศึกษาที่ตอบถูกต้องและเร็วที่สุดเขียนคำตอบลงในโพสต์อิท (Post It) แล้วมาแปะบนกระดาน ให้นักศึกษาช่วยกันเรียงขั้นตอนการสร้างเนื้อหา โดยการเรียงโพสต์อิทในระหว่างทำกิจกรรมผู้สอนจะไม่เฉลยคำตอบ แต่เฉลยในช่วงบรรยาย ผู้สอนแบบบรรยายประกอบสไลด์นำเสนอเนื้อหา ภาพ คลิปวิดีโอ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ควบคู่กับการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) โดยผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับเนื้อหา และกรณีศึกษา (Case Study) จัดการเรียนรู้แบบโครงการ (Project Method) โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มกลุ่มละ 6 – 7 คน ระดมสมองคิดและวางแผนตามขั้นตอนการสร้างเนื้อหาสำหรับการสร้างสรรค์เนื้อหาส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระหว่างนั้นผู้สอนให้คำแนะนำ ควบคุมการฝึกปฏิบัติ ตรวจสอบผลงาน ให้นักศึกษาร่วมกันสรุปบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ครั้งนี้ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามเพิ่มเติม 	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			7. มอบหมายให้นักศึกษาตอบคำถามทบทวน สื่อที่ใช้ : 1. เอกสารคำสอนวิชา การสื่อสารบนสื่อสังคม 2. สไลด์นำเสนอเนื้อหา และภาพประกอบการบรรยาย 3. ระบบการเรียนรู้ระดับเบิลยูบีเอสซี (WBSC) 4. สื่อสังคม เว็บไซต์ ระบบสารสนเทศออนไลน์ 5. โปสต์อิท (Post It) 6. คำถามทบทวน	
8	การเล่าเรื่องบนสื่อสังคม - ความหมายของการเล่าเรื่องบนสื่อสังคม - ชนิดของเรื่องเล่า - องค์ประกอบการเล่าเรื่อง - ขั้นตอนการเล่าเรื่องบนสื่อสังคม - หลักการเล่าเรื่องบนสื่อสังคม - การเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนทบทวนเนื้อหาครั้งที่ที่ผ่านมา 2. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 6 – 7 คน สืบค้นตัวอย่างการเล่าเรื่องในสื่อสังคมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ 3. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มวิเคราะห์เทคนิคการเล่าเรื่องจากตัวอย่างที่ได้สืบค้นมา เขียนสรุป และนำเสนอ 4. ผู้สอนบรรยายประกอบสไลด์นำเสนอเนื้อหา ภาพ คลิปวิดีโอ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ควบคู่กับการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) โดยผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับเนื้อหา และกรณีศึกษา (Case Study) 5. จัดการเรียนรู้แบบโครงงาน (Project Method) โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มกลุ่มละ 6 – 7 คน ระดมสมองคิดเรื่องเล่าสำหรับผลิตคลิปวีดิทัศน์ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อเผยแพร่บนแพลตฟอร์มสื่อสังคมตามที่แต่ละกลุ่มได้วางแผนไว้ โดยกำหนดขนาดความยาวของเรื่องตามแพลตฟอร์มนั้น ๆ โดยเขียนเป็นบทวีดิทัศน์ (VDO Script) และนำเสนอผู้สอนให้คำแนะนำ ควบคุมการฝึกปฏิบัติ ตรวจสอบผลงาน 6. ให้นักศึกษาร่วมกันสรุปทบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ครั้งนี้ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามเพิ่มเติม 7. มอบหมายให้นักศึกษาตอบคำถามทบทวน สื่อที่ใช้ : 1. เอกสารคำสอนวิชา การสื่อสารบนสื่อสังคม 2. สไลด์นำเสนอเนื้อหา และภาพประกอบการบรรยาย 3. ระบบการเรียนรู้ระดับเบิลยูบีเอสซี (WBSC) 4. สื่อสังคม เว็บไซต์ ระบบสารสนเทศออนไลน์ 5. ตัวอย่างการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ 6. คำถามทบทวน	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ
9	การออกแบบอินโฟกราฟิก - ความหมายของอินโฟกราฟิก - คุณสมบัติของอินโฟกราฟิก	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนทบทวนเนื้อหาครั้งที่ที่ผ่านมา 2. ให้นักศึกษาแต่ละคนสืบค้นตัวอย่างอินโฟกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ 3. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 6 – 7 คน ช่วยกันวิเคราะห์องค์ประกอบของอินโฟกราฟิกจากตัวอย่างที่สืบค้นมา เขียนสรุป และนำเสนอ 4. ให้นักศึกษาอภิปรายเกี่ยวกับองค์ประกอบของอินโฟกราฟิกร่วมกัน	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ

ลำดับ ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - องค์ประกอบของ อินโฟกราฟิก - ขั้นตอนการออกแบบอินโฟกราฟิก - เครื่องมือที่ใช้ใน การออกแบบอินโฟกราฟิก - เทคนิคการออกแบบอินโฟกราฟิก 		<p>5. ผู้สอนแบบบรรยายประกอบสไลด์นำเสนอเนื้อหา ภาพ คลิปวิดีโอ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ควบคู่กับการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) โดยผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับเนื้อหา และกรณีศึกษา (Case Study)</p> <p>6. จัดการเรียนรู้แบบโครงการ (Project Method) โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 6 – 7 คน ระดมสมองคิดออกแบบสร้างสรรค์อินโฟกราฟิกสำหรับส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อเผยแพร่บนแพลตฟอร์มสื่อสังคมนักศึกษาแต่ละกลุ่มได้วางแผนไว้ โดยกำหนดขนาดตามที่แพลตฟอร์มนั้น ๆ กำหนดไว้ ระหว่างนั้นผู้สอนให้คำแนะนำ ควบคุมการฝึกปฏิบัติ ตรวจสอบผลงานและส่งให้อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษตรวจสอบอีกครั้ง ก่อนอนุญาตให้นักศึกษาเผยแพร่</p> <p>7. ให้นักศึกษาร่วมกันสรุปบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ครั้งนี้ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามเพิ่มเติม</p> <p>8. มอบหมายให้นักศึกษาตอบคำถามบทวน</p> <p>9. หากนักศึกษาในกลุ่มใดออกแบบไม่เสร็จ ผู้สอนได้จัดการเรียนแบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom) โดยมอบหมายให้นักศึกษากลุ่มนั้น ๆ ส่งผลงานอินโฟกราฟิก และรับคำแนะนำนอกเวลาเรียนผ่านโปรแกรม MS Teams หรือ Line โดยผู้สอนจะพิจารณาตรวจสอบและส่งให้อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษตรวจสอบอีกครั้ง ก่อนอนุญาตให้นักศึกษาเผยแพร่</p> <p>สื่อที่ใช้ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารคำสอนวิชา การสื่อสารบนสื่อสังคม 2. สไลด์นำเสนอเนื้อหา และภาพประกอบการบรรยาย 3. ระบบการเรียนรู้ดับเบิลยูบีเอสซี (WBSC) 4. สื่อสังคม เว็บไซต์ ระบบสารสนเทศออนไลน์ 5. ตัวอย่างอินโฟกราฟิก 6. โปรแกรม Canva 7. คำถามบทวน 8. มอบหมายให้นักศึกษานำสมาร์ทโฟนที่มีกล้องมาในครั้งหน้า 	
10	<p>การผลิตคลิปวิดีโอ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของ คลิปวิดีโอ - คุณสมบัติของคลิปวิดีโอ - กระบวนการผลิตคลิปวิดีโอ - อุปกรณ์สำหรับผลิตคลิปวิดีโอ 	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนบทวนเนื้อหาครั้งที่ผ่านมา 2. ให้นักศึกษาชมคลิปวิดีโอเรื่อง เบื้องหลังกองถ่ายพีแอนด์ 7 วิ By ไทย 3. ให้นักศึกษาแต่ละคนเขียนกระบวนการผลิตคลิปวิดีโอที่ได้เรียนรู้จากคลิปลงในโปรแกรม Canva 4. ผู้สอนแบบบรรยายประกอบสไลด์นำเสนอเนื้อหา ภาพ คลิปวิดีโอ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ควบคู่กับการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) โดยผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับเนื้อหา และกรณีศึกษา (Case Study) 5. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 6 – 7 คน ระดมสมองคิดวางแผนการผลิตคลิปวิดีโอที่ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา 6. จัดการเรียนรู้แบบโครงการ (Project Method) โดยให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอแผนการผลิตคลิปวิดีโอที่ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา กลุ่มละไม่เกิน 5 นาที 	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ

ลำดับที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			<p>7. ให้นักศึกษาร่วมกันสรุปบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ครั้งนี้ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามเพิ่มเติม</p> <p>8. มอบหมายให้นักศึกษาตอบคำถามบทวน</p> <p>สื่อที่ใช้ :</p> <ol style="list-style-type: none"> เอกสารคำสอนวิชา การสื่อสารบนสื่อสังคม สไลด์นำเสนอเนื้อหา และภาพประกอบการบรรยาย ระบบการเรียนรู้ระดับเบิลยูปีเอสซี (WBSC) สื่อสังคม เว็บไซต์ ระบบสารสนเทศออนไลน์ คลิปวิดีโอ เรื่อง คลิปวิดีโอเรื่อง เบื้องหลังกองถ่ายพีแอนด์ 7 วิ By เทศไทย เข้าถึงได้จาก https://www.youtube.com/watch?v=EakDT8gqZlw หรือเรื่อง กองโฆษณาทำอะไรบ้าง ? By มาม่าโจ๊กคัพ https://www.youtube.com/watch?v=hTbnNks9PNM&ab_channel=tigercrychannel โปรแกรม Canva คำถามบทวน มอบหมายให้นักศึกษานำสมาร์ตโฟนที่มีกล้องมาในครั้งหน้า 	
11	<p>พื้นฐานการใช้กล้องสมาร์ตโฟน</p> <p>- คุณสมบัติพื้นฐานของกล้องสมาร์ตโฟน</p> <p>- การตั้งค่ากล้องสมาร์ตโฟน</p> <p>- การใช้งานโปรแกรมกล้องสมาร์ตโฟน</p> <p>- เทคนิคการถ่ายวิดีโอด้วยกล้องสมาร์ตโฟน</p>	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ผู้สอนทบทวนเนื้อหาครั้งที่ผ่านมา ผู้สอนบรรยายประกอบการสาธิตและสไลด์นำเสนอเนื้อหา ภาพ คลิปวิดีโอ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ควบคู่กับการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) โดยผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับเนื้อหา ให้นักศึกษาแต่ละคนฝึกใช้กล้องสมาร์ตโฟนตามโจทย์ที่ผู้สอนกำหนด โดยผู้สอนให้คำแนะนำ ควบคุมการฝึกปฏิบัติ และตรวจสอบการฝึกปฏิบัติ ใช้เกมในการจัดการเรียนรู้ (Game Based Learning) ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 6 – 7 คน เล่นเกมแฟลชการ์ดบอกความหมายของคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวกับพื้นฐานการใช้กล้องสมาร์ตโฟน โดยให้แต่ละกลุ่มจับแฟลชการ์ดกลุ่มละ 1 ใบ ผลัดกันถาม กลุ่มใดตอบคำถามได้ถูกต้องและเร็วที่สุดจะได้รางวัล ให้นักศึกษาร่วมกันสรุปบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ครั้งนี้ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามเพิ่มเติม มอบหมายให้นักศึกษาตอบคำถามบทวน <p>สื่อที่ใช้ :</p> <ol style="list-style-type: none"> เอกสารคำสอนวิชา การสื่อสารบนสื่อสังคม สไลด์นำเสนอเนื้อหา และภาพประกอบการบรรยาย ระบบการเรียนรู้ระดับเบิลยูปีเอสซี (WBSC) สื่อสังคม เว็บไซต์ ระบบสารสนเทศออนไลน์ สมาร์ตโฟน เกมแฟลชการ์ดคำศัพท์พื้นฐานการใช้กล้องสมาร์ตโฟนภาษาอังกฤษ ของรางวัล คำถามบทวน 	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ

ลำดับที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
12	การถ่ายคลิป วิดีโอ - ข้อดี - มุมกล้อง - มุมมองภาพ - การเคลื่อน กล้อง - การปรับภาพ ด้วยเลนส์กล้อง - การเชื่อมต่อ ภาพในฉาก	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนทบทวนเนื้อหาครั้งที่ผ่านมา 2. ให้นักศึกษาชมคลิปวิดีโอผลงานของผู้สอนและรุ่นพี่ที่เคยเรียนวิชาการสื่อสารบนสื่อสังคมในปีการศึกษาที่ผ่านมา ผู้สอนเล่าถึงเทคนิคการถ่ายและปัญหาที่พบเพื่อเป็นกรณีศึกษา (Case Study) 3. ผู้สอนบรรยายประกอบการสาธิตและสไลด์นำเสนอเนื้อหา ภาพ คลิปวิดีโอ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ควบคู่กับการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) โดยผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับเนื้อหา 4. จัดกิจกรรมเรียนรู้นอกห้องเรียน โดยให้นักศึกษาจับคู่กันแล้วผลัดกันถ่ายวิดีโอตามโจทย์ด้วยสมาร์ทโฟนตามโจทย์ที่ผู้สอนกำหนด โดยผู้สอนคอยให้คำแนะนำ ควบคุมการฝึกปฏิบัติ และตรวจสอบผลงาน 5. ให้นักศึกษาร่วมกันสรุปทบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ครั้งนี้ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามเพิ่มเติม 6. มอบหมายให้นักศึกษาตอบคำถามทบทวน 7. การจัดการเรียนแบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom) โดยมอบหมายให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มถ่ายคลิปวิดีโอเนื้อหาบนสื่อสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของกลุ่มตนเอง โดยสามารถสอบถามและขอคำแนะนำจากผู้สอนนอกเวลาเรียนผ่านโปรแกรม MS Teams หรือ Line และเป็นการจัดการเรียนรู้แบบโครงการ (Project Method) <p>สื่อที่ใช้ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารคำสอนวิชา การสื่อสารบนสื่อสังคม 2. สไลด์นำเสนอเนื้อหา และภาพประกอบการบรรยาย 3. ระบบการเรียนรู้ระดับเบญจปีเอสซี (WBSC) 4. สื่อสังคม เว็บไซต์ ระบบสารสนเทศออนไลน์ 5. ตัวอย่างคลิปวิดีโอของผู้สอนและรุ่นพี่ 6. สมาร์ทโฟน 7. คำถามทบทวน 	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ
13	การจัดแสง และ บันทึกเสียงวิดีโอ - ประเภทของ แสง - หลักการจัด แสงวิดีโอ - การ บันทึกเสียง	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนทบทวนเนื้อหาครั้งที่ผ่านมา 2. ผู้สอนบรรยายประกอบการสาธิตและสไลด์นำเสนอเนื้อหา ภาพ คลิปวิดีโอ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ควบคู่กับการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) โดยผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับเนื้อหา 3. จัดกิจกรรมการศึกษาดูงานสตูดิโอถ่ายภาพของฝ่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และเชิญช่างภาพของฝ่ายประชาสัมพันธ์เป็นวิทยากรมาให้ความรู้และสาธิตการจัดแสงภายในสตูดิโอ 4. ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการจัดแสงและบันทึกภาพวิดีโอด้วยสมาร์ทโฟน โดยผู้สอนคอยให้คำแนะนำ ควบคุมการฝึกปฏิบัติ และตรวจสอบผลงาน 5. ให้นักศึกษาร่วมกันสรุปทบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ครั้งนี้ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามเพิ่มเติม 6. มอบหมายให้นักศึกษาตอบคำถามทบทวน 7. มอบหมายให้นักศึกษาเตรียมไฟล์วิดีโอต้นฉบับมาในครั้งหน้า <p>สื่อที่ใช้ :</p>	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ

ลำดับ ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			1. เอกสารคำสอนวิชา การสื่อสารบนสื่อสังคม 2. สไลด์นำเสนอเนื้อหา และภาพประกอบการบรรยาย 3. ระบบการเรียนรู้ระดับเบิลยูบีเอสซี (WBSC) 4. สื่อสังคม เว็บไซต์ ระบบสารสนเทศออนไลน์ 5. อุปกรณ์ไฟภายในสตูดิโอ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ 6. สมาร์ทโฟน 7. คำถามทบทวน	
14	การตัดต่อวิดีโอ ทัศน์และเสียง - ประเภทของ การตัดต่อ - ขั้นตอนการ ทำงานตัดต่อ - ลักษณะการ เชื่อมต่อภาพ - การใช้ โปรแกรมตัด ต่อวิดีโอทัศน์ - การแปลงไฟล์ - การตัดต่อ เสียง	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนทบทวนเนื้อหาครั้งที่ที่ผ่านมา 2. ให้นักศึกษาชมคลิปวิดีโอเรื่อง HAVAL H6 HEV ซึ่งเป็นผลงานการถ่าย ทำและตัดต่อของผู้สอน ผู้สอนเล่าถึงเทคนิคการตัดต่อที่ใช้และปัญหาที่พบ เพื่อเป็นกรณีศึกษา (Case Study) 3. ผู้สอนบรรยายประกอบการสาธิตและสไลด์นำเสนอเนื้อหา ภาพ คลิป วิดีโอทัศน์ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ควบคู่กับการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) โดยผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาแต่ละคน Download และติดตั้งโปรแกรม CapCut ใน สมาร์ตโฟนของตนเอง 5. ให้นักศึกษาแต่ละคนฝึกปฏิบัติการตัดต่อวิดีโอทัศน์ด้วยโปรแกรม CapCut โดยผู้สอนคอยให้คำแนะนำ ควบคุมการฝึกปฏิบัติ และตรวจสอบผลงาน 6. จัดการเรียนรู้แบบโครงงาน (Project Method) โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 6 – 7 คน ฝึกปฏิบัติการตัดต่อวิดีโอทัศน์เนื้อหาบนสื่อสังคมเพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ภาษาอังกฤษของกลุ่มตนเอง โดยผู้สอนคอยให้คำแนะนำ ควบคุม การฝึกปฏิบัติ และตรวจสอบผลงาน 7. ให้นักศึกษาร่วมกันสรุปทบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ครั้งนี้ และ เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามเพิ่มเติม 8. มอบหมายให้นักศึกษาตอบคำถามทบทวน 9. การจัดการเรียนแบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom) โดย มอบหมายให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มส่งผลงานและรับคำแนะนำนอกเวลาเรียน ผ่านโปรแกรม MS Teams หรือ Line โดยผลงานคลิปวิดีโอทัศน์ต้องตัดต่อ บันทึกเสียง และใส่เทคนิคพิเศษต่าง ๆ เรียบร้อย ผู้สอนจะพิจารณาตรวจสอบ และส่งให้อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษตรวจสอบอีกครั้ง ก่อนอนุญาต ให้นักศึกษาเผยแพร่ สื่อที่ใช้ : 1. เอกสารคำสอนวิชา การสื่อสารบนสื่อสังคม 2. สไลด์นำเสนอเนื้อหา และภาพประกอบการบรรยาย 3. ระบบการเรียนรู้ระดับเบิลยูบีเอสซี (WBSC) 4. สื่อสังคม Line เว็บไซต์ ระบบสารสนเทศออนไลน์ โปรแกรม MS Teams 5. คลิปวิดีโอทัศน์ เรื่อง HAVAL H6 HEV เข้าถึงได้จาก https://www.face book.com/share/p/E6y4QEnd9u4kYcX6/?mibextid=qi2Omg 6. สมาร์ตโฟน 7. โปรแกรม CapCut	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ

ลำดับที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			8. โฟล์วีดิทัศน์ต้นฉบับ 9. คำถามทบทวน	
15	เทคนิคการ เผยแพร่ การ สร้างการมี ส่วนร่วม และ ประเมินผล การสื่อสารบน สื่อสังคม - เทคนิคการ เผยแพร่บนสื่อ สังคม - เทคนิคการ สร้างการมีส่วน ร่วมบนสื่อ สังคม - กลยุทธ์ การตลาดบน สื่อสังคม - การ ประเมินผลการ เผยแพร่ - ประเมินผล การสื่อสารบน สื่อสังคมและ การปรับปรุง	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนทบทวนเนื้อหาครั้งที่ผ่านมา 2. ให้นักศึกษาชมคลิปวีดิทัศน์เรื่อง Engagement คืออะไร 3. ผู้สอนบรรยายประกอบสไลด์นำเสนอเนื้อหา ภาพ คลิปวีดิทัศน์ และสื่อ ออนไลน์ต่าง ๆ ควบคู่กับการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) โดยผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับเนื้อหา และกรณีศึกษา (Case Study) 4. จัดการเรียนรู้แบบโครงงาน (Project Method) โดยนักศึกษาแต่ละกลุ่ม นำเสนอผลงาน ผลการเผยแพร่และผลประเมินจากการเผยแพร่ผลงานการ สร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ โดยใช้เวลา กลุ่มละไม่เกิน 10 นาที 5. ผู้สอนประเมินผลตามเกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริก (Scoring Rubrics) 6. ให้นักศึกษาร่วมกันโหวต (Vote) ผลงานที่ถูกต้อง จากนั้นผู้สอนนับคะแนน และมอบรางวัลให้กับกลุ่มที่ชนะผลโหวต 7. ให้นักศึกษาร่วมกันสรุปทบทวนเนื้อหา สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้ครั้งนี้ และ เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามเพิ่มเติม 8. มอบหมายให้นักศึกษาตอบคำถามทบทวน 9. ทดสอบหลังเรียนด้วยแบบทดสอบ สื่อที่ใช้ : 1. เอกสารคำสอนวิชา การสื่อสารบนสื่อสังคม 2. สไลด์นำเสนอเนื้อหา และภาพประกอบการบรรยาย 3. ระบบการเรียนรู้ระดับเบิลยูบีเอสซี (WBSC) 4. สื่อสังคม เว็บไซต์ ระบบสารสนเทศออนไลน์ 5. คลิปวีดิทัศน์ เรื่อง Engagement คืออะไร เข้าถึงได้จาก https://www.tiktok.com/@thesecretsauceth/video/7238475993667669254 6. แบบประเมินผลงานโดยใช้เกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริก (Scoring Rubrics) 7. ขอรางวัล 8. คำถามทบทวน 9. แบบทดสอบ	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ
16	สอบปลายภาค		รายงาน	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ

2. การประเมินผลการเรียนรู้

ผลลัพธ์ การเรียนรู้	วิธีการวัดผล	น้ำหนักการประเมินผล (ร้อยละ)	
CLO 1 สามารถอธิบาย ความหมายของการสื่อสารบนสื่อ สังคม กระบวนการสื่อสาร ออนไลน์ ความเป็นมาและ	1. ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน การ ตอบคำถาม การสรุป และกิจกรรมต่าง ๆ	20	25
	2. ประเมินจากการทดสอบหลังเรียน	5	

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผล	น้ำหนักการประเมินผล (ร้อยละ)	
พัฒนาการของสื่อสังคม ประเภทของสื่อสังคม และอิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการสื่อสารในปัจจุบัน			
CLO 2 สามารถสื่อสารและประยุกต์ใช้ภาษาในบริบทออนไลน์และนำเสนองานได้ถูกต้อง เหมาะสม มีศิลปะการใช้ภาษาในการเล่าเรื่อง	1. ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานโครงการ และการปฏิบัติของนักศึกษา	25	30
	2. ประเมินจากรายงาน (สอบปลายภาค)	5	
CLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์และคิดประเมินค่าผลกระทบเชิงบวกและลบของการสื่อสารผ่านสื่อสังคมในด้านต่าง ๆ อย่างรู้เท่าทัน	1. ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา (การกำหนดประเด็นให้วิเคราะห์และประเมินค่า)	5	10
	2. ประเมินจากรายงาน (สอบปลายภาค)	5	
CLO 4 สามารถคิดออกแบบและผลิตสื่อและนวัตกรรมด้านการสื่อสารหรือด้านภาษา	1. ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานโครงการ และการปฏิบัติของนักศึกษา	20	25
	2. ประเมินจากรายงาน (สอบปลายภาค)	5	
CLO 5 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ เข้าใจความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม มีกิริยามารยาทที่ดี อ่อนน้อมถ่อมตน มีคุณธรรมและจริยธรรม	1. ประเมินตามสภาพจริงจากการปฏิบัติตนของนักศึกษาโดยการสังเกตพฤติกรรม	5	10
	2. ประเมินจากการมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนและกิจกรรม	5	
รวม			100

รูปแบบการบันทึกผลการเรียน A-F S/U P

การประเมินผล ตามเกณฑ์การให้ระดับคะแนนตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

เกณฑ์คะแนน	ผลการเรียน
85 - 100	A
79 - 84	B+
73 - 78	B
67 - 72	C+
61 - 66	C
55 - 60	D+
50 - 54	D
0 - 49	F
ได้รับการอนุมัติให้นักศึกษายกเลิกรายวิชา	W
การประเมินยังไม่สมบูรณ์	I

หมวดที่ 6 ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

1.1 ศศิพร ต่ายคำ. (2567). *เอกสารประกอบการเรียน การสื่อสารบนสื่อสังคม*. กรุงเทพฯ : ศูนย์บริการสื่อสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์

2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ

2.1 Zhong, B. (2021). *Social Media Communication: Trends and Theories*. John Wiley & Sons.

2.2 Baker, K. (2021). *Social Media Marketing: The Ultimate Guide*.
<https://blog.hubspot.com/marketing/social-media-marketing>. Social Media Marketing: The Ultimate Guide (hubspot.com) /

2.3 McDonald, J. (2023). *Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business (2023 Marketing - Social Media, SEO, & Online Ads Books)*. Independently Published

2.4 Herrity, J. (2023). What Is Content Creation? (Plus How-To and List of Tools).
<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/content-creation>

3. ทฤษฎีการอื่น ๆ

3.1 <https://wbsc.dusit.ac.th/การสื่อสารบนสื่อสังคม>

3.2 <https://arit.dusit.ac.th/>

3.3 <https://www.youtube.com/>

3.4 <https://www.tiktok.com/>

3.5 <https://ed21.engdis.com/dusit#/login>

4. การปรับปรุง / การพัฒนาทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน (เพิ่มเติม)

ปรับปรุง/พัฒนาเอกสารประกอบการเรียน

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ทั้งวิธีการสอน การจัดกิจกรรมในชั้นเรียน สื่อการสอน และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ ตลอดจนเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา ด้วยแบบประเมินประสิทธิผลของรายวิชาผ่านระบบการประเมินเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการศึกษาทาง www.e-assessment.dusit.ac.th

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนจากผลงานของนักศึกษา ผลการเรียนรู้ และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรมดังนี้ 1) จัดวิพากษ์แนวการสอนโดยคณาจารย์ในหลักสูตร 2) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และ 3) การวิจัยในชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้รายวิชา โดยการตรวจผลงานของนักศึกษา การอภิปรายกลุ่มในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนรายวิชา ตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ตามที่กำหนดในรายวิชา คະแนนและเกณฑ์การตัดสินผลการเรียน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

อาจารย์ผู้สอนสร้างระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาภายในหลักสูตร และนำเข้าสู่ที่ประชุมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ระดับคณะโดยผ่านคณะกรรมการบริหารคณะฯ อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน ผลการประชุมการทบทวนผลสัมฤทธิ์ และกลยุทธ์การสอนที่ใช้เพื่อสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป