



รายละเอียดของรายวิชา (SDU.OBE3)

รายวิชา จิตวิทยาการสื่อสาร

รหัสวิชา 1533106

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา [2567]

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อรายวิชา	1
2. จำนวนหน่วยกิต	1
3. หมวดวิชา	1
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	1
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	2
8. สถานที่เรียน	2
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	2
หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	2
1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	2
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	2
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	2
หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ	3
1. คำอธิบายรายวิชา	3
2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา	3
3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้	3
4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล	3
หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับระดับการเรียนรู้ (LL)	4
4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	4
4.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน	4
หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล	5
1. แผนการสอน	5
2. การประเมินผลการเรียนรู้	7
หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	8
1. ตำราและเอกสารหลัก	8

2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ	8
3. ทรัพยากรอื่น ๆ	8
หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	9
1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	9
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน	9
3. การปรับปรุงการสอน	9
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	9
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	9

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ/โรงเรียน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
หลักสูตร/สาขาวิชา	ภาษาและการสื่อสาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

1533106 : จิตวิทยาการสื่อสาร

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

บังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ชื่อ-สกุล : ผศ.ดร.ธีรเดช ชื่นประภาณุสรณ์

เบอร์โทร : 0816598392

E-mail : teera_det@hotmail.co.th

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567 / ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 กรกฎาคม 3110

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความสามารถในการใช้ทักษะทางภาษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางจิตวิทยาได้อย่างเหมาะสม 2. ให้คุณค่าของอิทธิพลของจิตวิทยาที่มีผลต่อการสื่อสาร 3. มีความสามารถในการเลือกกลยุทธ์เชิงจิตวิทยาให้เหมาะสมกับการสื่อสารต่างสถานการณ์ 4. มีความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างบุคคลเพื่อสร้างจิตวิทยาเชิงบวกเพื่อการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน 5. มีความสามารถในการใช้จิตวิทยาแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง 6. มีความสามารถในการสังเคราะห์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ยังไม่มี การปรับปรุงเนื่องจากรายวิชานี้จัดการเรียนการสอนเป็นภาคเรียนแรก

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาจะได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

1. CLO1: CLO1: มีความสามารถในการเลือกกลยุทธ์เชิงจิตวิทยาให้เหมาะสมกับการสื่อสารต่างสถานการณ์

2. CLO2: มีความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างบุคคลเพื่อสร้างจิตวิทยาเชิงบวกเพื่อการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างกัน

3. CLO3และ4 : มีความสามารถในการใช้จิตวิทยาแก้ไขปัญหาความขัดแย้งและมีความสามารถในการสังเคราะห์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

พฤติกรรมสื่อสาร อิทธิพลของการสื่อสาร กลยุทธ์ในการสื่อสาร การสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ภาษากาย จิตวิทยากับการใช้ภาษาและการสื่อสาร การสร้างความประทับใจแรกทฤษฎีวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ทฤษฎีการจูงใจ การแก้ปัญหาและการจัดการความขัดแย้ง

Communication behavior, Influence of communication, communicational strategies, interpersonal interaction, body language, psychology and language for communication, first impression, transactional analysis, theory of human motivation, problem solving and conflict resolution.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
45	0	90	0

3. แนวคิดกระบวนการจัดการเรียนรู้

การใช้การจัดการเรียนรู้แบบบรรยาย การสาธิต การวิพากษ์ที่ผสมผสานไปกับการจัดการเรียนรู้แบบ Cooperative Learning, Activities Based Learning and Project Based Learning ที่เชื่อมโยงกับจิตวิทยาการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้วยการใช้กิจกรรมที่หลากหลายที่ผสมผสานไปกับการจัดทำผลงานเพื่อการนำเสนอทั้งในรูปแบบงานเดี่ยวและกลุ่ม

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

6 ชั่วโมง (ทุกวันศุกร์ เวลา 9.00 -16.00 น.) ในรูปแบบการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ไลน์ กลุ่ม ไลน์เดี่ยวหรือห้องพักอาจารย์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับระดับการเรียนรู้ (LL)

ลำดับ (CLO)	คำอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้ CLO Statement	ระดับการเรียนรู้ Level of Learning
1	มีความสามารถในการเลือกกลยุทธ์เชิงจิตวิทยาให้เหมาะสมกับการสื่อสารต่างสถานการณ์	ระดับปานกลาง
2	มีความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างบุคคลเพื่อสร้างจิตวิทยาเชิงบวกเพื่อการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างกัน	ระดับปานกลาง
3 และ 4	ความสามารถในการใช้จิตวิทยาแก้ไขปัญหาความขัดแย้งและมีความสามารถในการสังเคราะห์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์	ดี

4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา Course-Level Learning Outcomes	ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร Program-Level Learning Outcomes					
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
CLO1: ปานกลาง	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CLO2: ปานกลาง	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CLO3: ดี	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

หมายเหตุ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program-Level Learning Outcomes : PLOs)

PLO1: อธิบายความรู้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และนิเทศศาสตร์พื้นฐานได้อย่างถูกต้อง

PLO2: สื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้ อย่างคล่องแคล่ว ถูกต้องทั้งด้านไวยากรณ์ ด้านความหมาย และเหมาะสมกับบริบททางสังคม

PLO5: ปฏิบัติงานด้านภาษาและการสื่อสาร โดยมุ่งเน้นความถูกต้องตามหลักวิชาการ หลักจรรยาบรรณ และหลักกฎหมาย แสดงออกถึงความมีคุณธรรมและจริยธรรมร่วมมือ

(สามารถเพิ่มเติมจำนวนข้อได้ตามที่กำหนดไว้ในรายวิชาและหลักสูตร)

4.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
-----	---------------	-------------------

CLO 1	การบรรยายร่วมกับการใช้กระบวนการของ Cooperative Learning, Activities Based Learning	ประเมินจากการฝึกปฏิบัติการทางการสื่อสารภาษาตามหลักจิตวิทยาด้วยการกำหนดค่าระดับคะแนน 10 คะแนน ในทุกๆ กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 5 กิจกรรม (50 คะแนน)
CLO 2	การบรรยายร่วมกับการใช้กระบวนการของ Cooperative Learning, Activities Based Learning, การสาธิต การใช้บทบาทสมมติ การวิพากษ์ร่วมกันระหว่างนักศึกษาและผู้สอน	ประเมินจาก ความร่วมมือในการทำงาน การร่วมกันค้นคว้าหาข้อมูล การแสดงความคิดเห็น และทักษะงานที่ได้คัดเลือกมา ได้แก่ งานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ งานภาพยนตร์ เพลง ในรูปแบบการนำเสนอผ่านทักษะทางการสื่อสารภาษาทั้ง 4 ทักษะด้วยการกำหนดค่าระดับคะแนน 10 คะแนนในทุกกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 2 กิจกรรม (20 คะแนน)
CLO 3	การใช้การจัดการเรียนรู้แบบ Project Based Learning เพื่อพัฒนานวัตกรรม เช่น การออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์สั้น โดยยึดหลักจิตวิทยาการสื่อสาร เพื่อการนำเสนอต่อสาธารณะ ทั้งหน้าชั้นเรียนและสื่อออนไลน์	ประเมินจากชิ้นงาน ประกอบไปด้วยความถูกต้องของเนื้อหา ภาษา ไวยากรณ์ ความตั้งใจ ตามหลักการสื่อสารและจิตวิทยาการสื่อสาร ด้วยการกำหนดค่าระดับคะแนน 20 คะแนน และการประเมินจากความร่วมมือในการทำงานและการนำเสนองาน กำหนดค่าระดับคะแนน 10 คะแนน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา ข้อกำหนดของการเรียนการสอน ภาพรวมของเนื้อหา	3	บรรยาย ร่วมแสดงความคิดเห็น การซักถาม	ธีรเดช ชื่น ประภาณุสรณ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	รูปแบบและวิธีการจัดการเรียนการสอน			
2	พฤติกรรมกรรมการสื่อสารของมนุษย์	3	บรรยาย ร่วมแสดงความ คิดเห็น การซักถาม กิจกรรม ร่วมคิด	ธีรเดช ชื่น ประภาณุสรณ์
3	กลยุทธ์การสื่อสาร (เน้นกล ยุทธ์ด้านจิตวิทยาการ สื่อสาร	3	บรรยาย ร่วมแสดงความ คิดเห็นแบบกลุ่มเพื่อการ นำเสนอ	ธีรเดช ชื่น ประภาณุสรณ์
4	อิทธิพลของการสื่อสาร ต่อ สาธารณะ	3	บรรยาย แนะนำ ฝึก ปฏิบัติการการสื่อสารบน พื้นฐานจิตวิทยา	ธีรเดช ชื่น ประภาณุสรณ์
5	ภาษากายเพื่อการสื่อสาร	3	บรรยายแนะนำ ฝึก ปฏิบัติการทางภาษากาย แบบกลุ่มและเดี่ยว	ธีรเดช ชื่น ประภาณุสรณ์
6	หลักการของจิตวิทยาการ สื่อสาร (เน้นการสื่อสาร เพื่อ การสร้างตัวตนและ ตราสินค้า) People	3	บรรยาย แนะนำ ฝึกฝน การ คัดสรรวิธีวิธีการแนวทางการ สร้างตัวเองและตราสินค้า	ธีรเดช ชื่น ประภาณุสรณ์
7	สอบกลางภาค	3	การอธิบายแสดงทัศนคติ ความคิดเห็นจากสื่อที่คัด สรรค์มา	ธีรเดช ชื่น ประภาณุสรณ์
8	การสร้างความประทับใจ และซาบซึ้งใจ	3	ฝึกฝนทักษะการสร้าง ความ ประทับใจด้วยการเลือกใช้คำ สำนวนภาษาบูรณาการกับ การใช้ภาษากาย	ธีรเดช ชื่น ประภาณุสรณ์
9	การวิเคราะห์พฤติกรรม การสื่อสารผ่านสื่อสังคม ออนไลน์	3	ฝึกฝนทักษะการตีความและ การสร้างข้อสรุปจากการ อ่าน หรือชมสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์พร้อม นำเสนอในรูปแบบการเขียน หรือการนำเสนอปากเปล่า ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	ธีรเดช ชื่น ประภาณุสรณ์
10	การวิเคราะห์บทผ่านสื่อ สังคมออนไลน์	3	ฝึกฝนทักษะการวิเคราะห์บท โฆษณา หนังสือที่ตนเอง สนใจและนำเสนอผ่านกลุ่ม เรียน	ธีรเดช ชื่น ประภาณุสรณ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
11	ทฤษฎีจูงใจและการบูรณาการเพื่อสร้างนวัตกรรม	3	ฝึกฝนทักษะการแสดงตัวตนต่อสื่อมวลชนด้วยการสร้างนวัตกรรมใหม่	ธีรเดช ชื่น ประภาณุสรณ์
12	การพัฒนาวัตกรรมการสร้างสรรค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	3	ค้นหา คัดสรร เพื่อการพัฒนาวัตกรรมการนำเสนอในรูปแบบปากเปล่าผ่านสื่อสังคมออนไลน์	ธีรเดช ชื่น ประภาณุสรณ์
13	การเขียนบทเพื่อการนำเสนอวัตกรรมการ ครั้งที่ 1	3	การฝึกเขียนบท	ธีรเดช ชื่น ประภาณุสรณ์
14	การเขียนบทเพื่อการนำเสนอวัตกรรมการ ครั้งที่ 2 การปรับปรุง	3	การฝึกวิพากษ์บทบนพื้นฐานทางจิตวิทยาการสื่อสาร	ธีรเดช ชื่น ประภาณุสรณ์
15	การนำเสนอวัตกรรมการต่อสาธารณะทั้งในระดับห้องเรียนและสื่อออนไลน์ 1	3	การนำเสนอวัตกรรมการ กลุ่ม ละ 15-20 นาที	ธีรเดช ชื่น ประภาณุสรณ์
16	การนำเสนอวัตกรรมการต่อสาธารณะทั้งในระดับห้องเรียนและสื่อออนไลน์ 2	3	การนำเสนอวัตกรรมการ กลุ่ม ละ 15-20 นาที	ธีรเดช ชื่น ประภาณุสรณ์

2. การประเมินผลการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผล	น้ำหนักการประเมินผล (ร้อยละ)	
CLO1: มีความสามารถในการเลือกกลยุทธ์เชิงจิตวิทยาให้เหมาะสมกับการสื่อสารต่างสถานการณ์	ประเมินจากการฝึกปฏิบัติการทางการสื่อสารภาษาตามหลักจิตวิทยาผ่านสื่อต่างๆ ทั้ง สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์ หนังสือ เพลง ซีรี่ ด้วยการกำหนดค่าระดับคะแนน 10 คะแนน ในทุกๆ กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 5 กิจกรรม (50 คะแนน)	50	50
CLO2: มีความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างบุคคลเพื่อสร้าง	ประเมินจาก ความร่วมมือในการทำงาน การร่วมกันค้นคว้าหาข้อมูล การแสดงความคิดเห็นและทักษะตอนที่ได้	20	20

จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างกัน	คัดเลือกมาได้แก่ งานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์ หนังสือ เพลง ซีรีส์ ในรูปแบบการนำเสนอผ่านทักษะทางการสื่อสารภาษาทั้ง 4 ทักษะด้วยการกำหนดค่าระดับคะแนน 10 คะแนนในทุกกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 2 กิจกรรม (20 คะแนน)		
CLO3: ความสามารถในการใช้จิตวิทยาแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง และมีความสามารถในการสังเคราะห์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆหรือการสร้างนวัตกรรม	ประเมินจากชิ้นงาน ประกอบไปด้วย ความถูกต้องของเนื้อหา ภาษา ไวยากรณ์ ความดึงดูดใจตามหลักการสื่อสารและจิตวิทยาการสื่อสาร ด้วยการกำหนดค่าระดับคะแนน 20 คะแนน และ การประเมินจากความร่วมมือในการทำงาน และการนำเสนองาน กำหนดค่าระดับคะแนน 10 คะแนน	30	30
รวม	Click or tap here to enter text.	100	100

รูปแบบการบันทึกผลการเรียน A-F S/U P

หมวดที่ 6 ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

1.1 ปัญจนารถ วรวัฒน์ชัย. จิตวิทยาการติดต่อสื่อสาร. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ

2.1 ศิริกาญจน์ ระเบียบธรรม. (2558). อิทธิพลของสื่อในปัจจุบัน. (ออนไลน์). สืบค้นจาก <https://taweenunsangto.blogspot.com/>

3. ทฤษฎีการอื่น ๆ

3.1 ไม่มี

4. การปรับปรุง / การพัฒนาทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (เพิ่มเติม)

ปรับปรุงกิจกรรม / ใบงาน

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การจัดทำแบบสำรวจเพื่อการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาเพื่อรับข้อมูลจากนักศึกษาและนำไปปรับปรุงแก้ไขในครั้งต่อไป

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การทำแบบสำรวจความพึงพอใจของวิธีสอน เนื้อหา รูปแบบการสอน ผู้สอน เป็นต้น

3. การปรับปรุงการสอน

ยังไม่มีเนื่องจากสอนเป็นครั้งแรก

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ยังไม่มีเนื่องจากสอนเป็นครั้งแรก

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ยังไม่มีเนื่องจากสอนเป็นครั้งแรก